

Галерея

городской еженедельник
полезной информации

ЧИЖОВА

№52(254)
23 - 29 ДЕКАБРЯ
2009 ГОДА

Рекомендуемая
розничная цена
газеты – 12 руб.

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ВОРОНЕЖЦЕВ

4 декабря начались работы по демонтажу универмага «Россия». В скором времени на его месте вырастет новое здание, возведение которого является частью самого глобального проекта современного Воронежа в сфере торговой и деловой инфраструктуры.



Продолжение ▶

стр. 12

ПОЧЕМУ «ГАЛЕРЕЯ ЧИЖОВА»?

Подобно тому, как жизнь человека начинается с имени, жизнь компании начинается с названия. Каждая уважающая себя организация с должным вниманием относится к столь ответственному выбору. Не стал исключением и «Центр Галереи Чижова».



Продолжение ▶

стр. 15

КАК ХОББИ СДЕЛАТЬ СВОЕЙ РАБОТОЙ?

Хобби есть почти у каждого. Впрочем, как и работа. Достичь гармонии, когда за любимую работу еще и хорошо платят, удается крайне редко. Но некоторые приспосабливаются. Их хобби становится дополнительным или, более того, основным источником дохода.



Продолжение ▶

стр. 35

Высокопоставленные гости Воронежа увидели наш город с высоты птичьего полета именно таким



Сенсация!

Цены ниже рыночных!

Раньше по старинке за покупками горожане шли на рынок. Нельзя сказать, что сейчас на рынки люди идут менее охотно, но в последнее время у «толкучек» появился серьезный конкурент – торговые центры, где с легкостью можно отыскать одежду всемирно известных марок по доступным ценам. Задавшись целью выяснить, где можно купить качественную одежду престижных марок, я сравнила цены на рынке и в торговом центре. Результат исследования превзошел все ожидания: оказалось, что купить комплект зимних вещей, в который входит пуховик, обувь, джинсы, свитер, сумка, шапка, шарф и перчатки, на рынке можно на сумму около 20-25 тысяч рублей. В то же время гардероб от таких модных марок, как Terranova, Vera Moda, Camaieu, Oggi, Befree, Mango обойдется в 10-15 тысяч рублей. Экономия налицо! Кроме того, только в торговых центрах можно найти настоящие бренды и не нарваться на дешевую подделку, ведь эти магазины сетевые и работают во всем мире. Сколько «плюсов» покупки в торговых центрах еще можно найти? А вот что говорят по этому поводу сами воронежцы...



Продолжение ▶

стр. 8

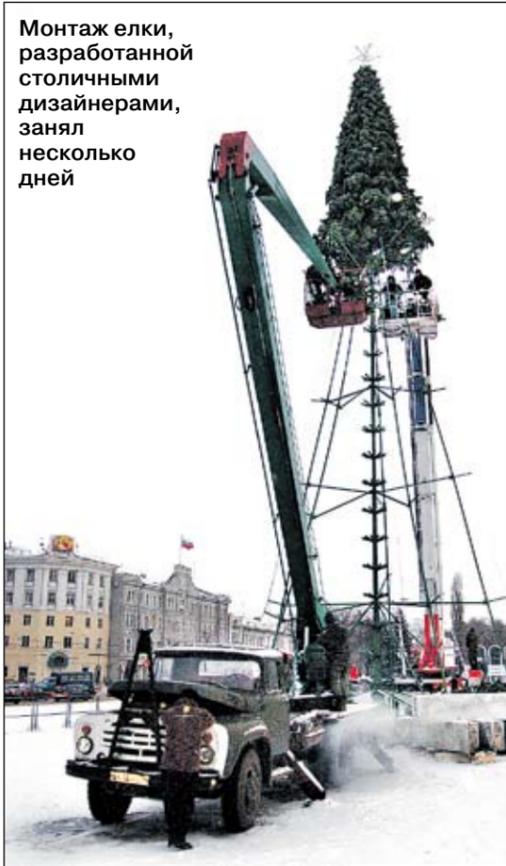
Сеть магазинов ИДЕЯ

- 14% скидка: ~~149,50~~ 129,00
- 15% скидка: ~~83,00~~ 69,00
- 10% скидка: ~~38,50~~ 34,00
- 10% скидка: ~~53,00~~ 47,50
- 15% скидка: ~~445,00~~ 379,00

FAIRY **ARIEL** **P&G**

Три елки, горка и каток

Именно так будет выглядеть главная площадь Воронежа в преддверии Нового года.



Монтаж елки, разработанной столичными дизайнерами, занял несколько дней

Подготовка к одному из самых долгожданных праздников в году подходит к своему завершению. На площади Ленина уже установлена главная городская елка, официальное открытие которой состоится 31 декабря в 17.00. Практически готов каток и ледяная горка протяженностью 55 метров.

«Новый год - это всегда что-то новое, в том числе, и в проведении праздника, - говорит руководитель городского управления культуры Иван Чухнов. - 2010-й Воронеж впервые встретит с искусственной елкой, которая практически не отличается от натуральной, зато позволяет спасти около 600 лесных красавиц. Кроме того, рядом с ней появятся еще две елки пониже. Их мы назвали «рождественскими».

В этом году воронежцев ждет сплошной эксклюзив. Елку вместо привычных бантов, надувных игрушек и кукол украсят звезды и снежинки в бело-сине-красной гамме - под цвет российского флага. В Кольцовском и Петровском скверах появятся световые фонтаны, а проспект Революции озарит новогодняя иллюминация.

Но вернемся к площади Ленина. Здесь уже залит каток размером 20 на 40 метров, который без проблем вмещает 50-70 человек. Он

будет работать до марта, так как ему не страшны капризы природы - искусственный лед не тает даже при плюсовой температуре. Через 3 месяца сооружение разберут и, по словам замначальника отдела планирования и реализации программ Департамента архитектуры и строительной политики Андрея Диаминского, отправят в одно из спортивных учреждений города.

Еще один подарок воронежцам - ледяная горка высотой 4,5 метра. Ее открытие состоится 25 декабря. Вход на горку так же, как и на каток, будет бесплатным. Прокатиться с ветерком смогут и взрослые, и дети. Для безопасного спуска последних установят специальные бортики. На создание ледяных аттракционов затрачено 80 тонн воды. А для того чтобы поддерживать их в надлежащем состоянии на протяжении всех праздников, понадобится еще по тонне жидкости ежедневно.

Помимо елки, горки и катка жители города ждут разнообразные игровые и развлекательные программы. Каждый день со 2 по 7 января 2010 года на площади Ленина будут проходить театрализованные представления для детей.

Ольга ЛАСКИНА

ПРОЕКТ Юрий Лужков собирается в Воронеж

Губернатор Воронежской области и мэр Москвы подписали соглашение о межрегиональном сотрудничестве сроком на 5 лет.

Теперь, в рамках реализации соглашения, Юрий Лужков планирует посетить Воронеж с рабочей поездкой, чтобы на месте рассмотреть конкретные проекты - производственные, социальные, инфраструктурные. В целом, подписанный документ предусматривает контакты по линии правительств и от-

раслевых департаментов субъектов. Заметим, что годовой товарооборот между Москвой и Воронежской областью, по данным пресс-центра областного правительства, достигает 14 миллиардов рублей. И в ближайшие годы мы можем рассчитывать на существенный рост этого показателя.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Завкафедрой международных отношений и регионоведения ВГУ, доктор политических наук, профессор Александр СЛИНЬКО:

Обращение к опыту Москвы естественно. Мы почерпнем столичный опыт реконструкции города, опыт трансформации неэффективного чиновничества в чиновничество менеджериального типа. Кроме того, и это очень важно, мы сможем радикально избавиться от местной «мафии». Лужков в этом направлении работает достаточно эффективно. Конечно, надо помнить, что существует опасность чрезмерного усиления столичного фактора. Но Гордеев - сильная фигура и не даст подчинить себя мэру Москвы.

В свою очередь, в Воронеже есть резерв неиспорченных, энергичных кадров с хорошим уровнем образования, в которых так нуждается столица.

Депутат Государственной Думы Сергей ЧИЖОВ:

Подписание данного соглашения - стратегически важный шаг в развитии Воронежской области. Москва - сильный партнер, опыт которого мы можем позаимствовать для нашего региона. Так, 2009 год в столице был объявлен Годом равных возможностей. Модернизированы многие лифты, каждый второй подъезд мегаполиса оборудован спуском для инвалидов колясок. Около 40% автобусов и троллейбусов заменены на низкопольные. Сейчас для нужд москвичей со слабым здоровьем переоснащают метрополитен. Конечно, главное, чтобы в Воронеже в отличие от Москвы не взлетели цены на продукты, не появились многокилометровые пробки и не повысилась плата за проезд. К слову сказать, с 1 января стоимость проезда в общественном транспорте столицы будет составлять 26 рублей. Поэтому у Москвы будем перенимать только положительные достижения!

Проректор по экономическому развитию и инновациям ВГУ, доктор экономических наук, профессор Дмитрий ЕНДОВИЦКИЙ:

Подписание соглашения о межрегиональном сотрудничестве в стратегической пятилетней перспективе позволит значительно усилить конкурентные преимущества Воронежской области по ряду показателей. Для нашего региона с высокими темпами жилищного строительства будут полезны прямые контакты с московскими инвесторами и крупными инвестиционно-строительными группами. Кроме того, в сфере господдержки малого предпринимательства нам есть чему поучиться у столичных коллег. И, наконец, для нашего региона важно, чтобы воронежские предприятия, находящиеся под контролем московских собственников, за счет своих налоговых платежей формировали доходную часть бюджета Воронежской области.

Земельные участки
с коммуникациями
под самостоятельную застройку
в коттеджном поселке «Радуга»
Новая Усмань, св-во УФРС

8-919-182-83-53
www.radugavrnr.ru

от 15 000 руб./сотка

Цена действительна на момент публикации.

А В ЭТО ВРЕМЯ

За базар ответишь...

В этом году средняя цена елки составляет 250 рублей за погонный метр. Но в зависимости от района стоимость хвойных красавиц варьируется. Причем значительно. Так, к примеру, на левом берегу новогодние деревца продают по 400 рублей за метр, мотивируя это тем, что они более качественные и пушистые.

Всего в Воронеже открыто более 50 елочных базаров, которые будут работать до 31 декабря включительно. В соответствии с правилами все они должны быть огорожены. Наличие вывески и иллюминации - обязательно. С продавцами-нарушителями будут бороться не только милиционеры, но и сотрудники мэрии. На протяжении предновогодней недели они будут проводить специальные «елочные» рейды.

ПОГОДА В ВОРОНЕЖЕ 23 - 29 декабря 2009 г.

СРЕДА 23 ДЕКАБРЯ	ЧЕТВЕРГ 24 ДЕКАБРЯ	ПЯТНИЦА 25 ДЕКАБРЯ	СУББОТА 26 ДЕКАБРЯ	ВОСКРЕСЕНЬЕ 27 ДЕКАБРЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК 28 ДЕКАБРЯ	ВТОРНИК 29 ДЕКАБРЯ
-9...-7	-16...-14	-5...-3	-7...-5	-3...-1	-4...-2	-8...-6
-10...-8	-9...-7	-10...-8	-10...-8	-11...-9	-13...-11	-16...-14

100-летний юбилей отметила одна из самых пожилых жительниц Воронежа, ветеран Великой Отечественной войны **Нина Петрова**. Во время войны Нина Андреевна оперировала и выхаживала раненых бойцов, а в послевоенные годы организовала и 30 лет руководила областной акушерско-гинекологической службой. Ордена Отечественной войны и Красной Звезды – ее главные фронтовые награды. Нина Петрова активно работала, учила врачебной деятельности молодых специалистов и на пенсию ушла лишь в 75 лет.

**ПОХУДЕТЬ
 НАВСЕГДА!
 40-97-63**

ПРОВЕРКА

Увеселительные заведения под угрозой закрытия

Во многих из них выявлены нарушения требований пожарной безопасности.

В ГУВД подводят первые результаты оперативно-профилактической операции «Сфера-Безопасность», которая направлена на предупреждение чрезвычайных ситуаций, связанных с незаконным хранением, изготовлением и распространением пиротехнических изделий.

Сотрудники органов внутренних дел вместе с представителями прокуратуры проверили 270 магазинов и павильонов, в которых продаются пиротехнические изделия, и выявили более 30 административных правонарушений. Большинство из них связано с ненадлежащим качеством продукции, несоблюдением санитарных правил и отсутствием необходимых лицензий.

Совместно с другими службами сотрудники отдела по борьбе с преступлениями в сфере потребительского рынка и административного законодательства городского УВД проверили увеселительные заведения Воронежа. Во многих из них выявлены серьезные нарушения противопожарной безопасности. Так, в Ленинском районе под угрозой закрытия – развлекательный комплекс «Космос», кафе-паб «Гвозди», ночные клубы «Игуана» и «Angels», сообщает пресс-служба ГУВД. Составлены и переданы в суд протоколы обо всех выявленных административных правонарушениях. Среди них: отсутствие либо неисправное состояние систем оповещения о пожаре и пожарных сигнализаций; загромождение эвакуационных выходов, отсутствие аварийного и эвакуационного освещения; отсутствие планов-схем эвакуации людей; деревянные конструкции, горючие декорации,



Работа по изъятию контрабандной пиротехнической продукции организована даже силами милиционеров на стационарных постах ДПС

сценическое оформление, не обработанное огнезащитным составом.

Не отвечают необходимым правилам некоторые кафе и клубы Коминтерновского района. Нарушения выявлены в таких заведениях, как «Лагуна», «Рай», «Ночная бабочка», «Жара», «Кремлин», «Тарантул». Руководству каждого из них вынесены представления об устранении недостатков.

В ходе операции стражи правопорядка предупредили 75 владельцев увеселительных заведений Воронежа не только о необходимости отказа от пиротехнических шоу, но и о соблюдении тишины в ночное время суток. О запрете использования фейерверков и другой пожароопасной продукции в помещении также осведомлены все хозяева клубов, баров и кафе в областных населенных пунктах.

Бюджетники

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

могут узнать о зарплате по телефону

В городской администрации продолжает работу «горячая линия» по вопросам новых систем оплаты труда бюджетникам. Консультацию можно получить по следующим телефонам:

- экономическое управление – 53-00-44;
- управление здравоохранения – 52-63-33;
- управление культуры – 51-27-09;
- управление образования – 53-22-75;
- управление физической культуры и спорта – 55-60-92.

С понедельника по четверг «горячая линия» работает с 9.00 до 13.00 и с 13.45 до 18.00; в пятницу – с 9.00 до 13.00 и с 13.45 до 16.45.

В Железнодорожном районе задержали сбытчика фальшивок

19-летний парень расплатился двумя тысячными купюрами при покупке поддержанных сотовых телефонов. Спустя некоторое время продавец обнаружил, что деньги фальшивые, и обратился в ближайший отдел милиции. Стражи порядка быстро нашли молодого человека, который, как выяснилось, совсем недавно был осужден за кражу, и срок его условного наказания еще не истек. Он нигде не работает и не учится, зато обладает отменной фантазией. Несколько раз он называл милиционерам адреса, по которым якобы печатались фальшивые деньги, но при проведении обысков, информация не подтверждалась. В пресс-службе ГУВД нам сообщили, что сейчас обвиняемый уверяет, что подделки получил от знакомых несколько месяцев назад в одном из игровых клубов города.

По предварительным данным, за это время парень сбыв 15 купюр номиналом тысяча рублей. Откуда они у него появились, за что он ими расплачивался и сколько людей обманул, сейчас выясняют сотрудники отделения по борьбе с экономическими преступлениями ОМ № 1 Железнодорожного района.

А В ЭТО ВРЕМЯ

Революции не будет?

Решением Ленинского районного суда от 17 декабря 2009 года собственник развлекательного клуба «Революция» признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 20.4 КоАП РФ (нарушение правил пожарной безопасности) и привлечен к ответственности в виде административного приостановления деятельности на 10 суток. Руководству ночного клуба предоставлено время для устранения выявленных нарушений до 27 декабря включительно.



С информацией о ценах на недвижимость в г. Воронеже можно ознакомиться на сайте www.transfert-vrn.ru

* по отношению к прошедшим 10 дням

Название	р/кв.м	% *	Название	р/кв.м	% *
Индекс недвижимости Воронежа	37793 руб/м²	-0,58%	Количество комнат		
Район			1	35326 руб/м²	-0,46%
Железнодорожный	33629 руб/м²	-0,69%	2	34834 руб/м²	-0,43%
Коминтерновский	33924 руб/м²	-0,54%	3	34276 руб/м²	-0,18%
Левобережный	32009 руб/м²	-0,43%	4	35787 руб/м²	0,05%
Ленинский	40630 руб/м²	-0,27%	Тип дома		
Советский	33370 руб/м²	-0,39%	Чешка	33715 руб/м²	-0,47%
Центральный	43406 руб/м²	-0,05%	Брежневка	30648 руб/м²	-0,04%
Материал постройки дома			Хрущевка	34135 руб/м²	0,50%
Кирпичный	33884 руб/м²	-0,21%	ОГТ	22054 руб/м²	3,05%
Панельный	32454 руб/м²	0,93%	ЗГТ	36309 руб/м²	-6,69%
Деревянный	21036 руб/м²	0,00%	Малосемейка	31873 руб/м²	-1,49%
Шлакоблочный	28869 руб/м²	-11,54%	Ул. планировки	35037 руб/м²	-0,27%
Монолитно-кирпичный	40751 руб/м²	-0,35%	Сталинка	33903 руб/м²	-0,04%

Реклама

компьютеры и ит-сервисы

SH!C



- ЦЕНТР - плехановская 28 **НОВЫЙ**
- СЕВЕРНЫЙ - лизюкова 85
- ЛЕВЫЙ БЕРЕГ - остужева 5а
- (4732)355-555

В ДЕКАБРЕ СКИДКИ!

Нам 15 лет –
 15 лет стабильности, развития, побед

МАГНИТ

Сеть магазинов «МАГНИТ» приглашает на работу:

- **Директор** (опыт руководящей работы, знание ПК). З/п 18000-25000 руб.
- **Товаровед** (опыт аналогичной работы, знание ПК). З/п 13000-15000 руб.
- **Продавец-контролер** (мужчины). З/п 10000-12000 руб.
- **Продавец-кассир**. З/п 10000-12000 руб.
- **Менеджер по развитию сети г. Россошь** (личное авто). З/п 12000 руб. + %

Ул. 9-е Января, д. 180, тел. 47-95-95
 ост. Торпедо, отдел персонала

Федеральный закон «Об охране репродуктивного здоровья населения РФ» разрабатывается в Государственной Думе. Авторы учитывают международные стандарты в этой сфере. Уже весной документ может быть вынесен на широкое обсуждение. Сейчас в России несколько миллионов семейных пар не могут иметь ребенка.



Ипотека и кризис

Агентство ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) разработало новую стратегию по развитию ипотеки в стране. Стратегия будет действовать до 2030 года. По словам гендиректора АИЖК Александра Семеняки, в следующем году ожидается рост кредитования и снижение ставок. Новая ипотечная стратегия будет реализована в три этапа. На первом этапе (2010-2011 годы) предполагается предпринять меры по преодолению последствий кризисных явлений. На втором этапе (2012-2020 годы) – будут разработаны и приняты меры по обеспечению устойчивого развития рынка. И, наконец, третий, завершающий период (2020-2030 годы) – это та конечная точка, к которой мы стремимся. Иными словами – максимально возможное количество граждан, которые могут воспользоваться ипотекой. По мнению Агентства АИЖК, для того, чтобы ипотека развивалась, должен быть устойчивый механизм ее финансирования. Это означает, что необходимо развитие рынка ипотечных облигаций. На базе таких

облигаций существует сегмент долгосрочных бумаг, в которые могут вкладываться пенсионная система, страховые резервы. Сегодня же мы имеем ситуацию, когда, по сути, по ипотеке нанесен сильнейший удар. Объемы ипотечного кредитования сократились в 6 раз. Ни одна другая отрасль не имеет таких показателей. И причины здесь понятны – отсутствие длинных денег, поскольку ипотека – это долгосрочные активы. С другой стороны, и заемщики стали вести себя более осторожно. Это выражается, в том числе, и в отказе от приобретения дорогостоящих предметов – прежде всего жилья. Тем не менее, АИЖК с оптимизмом смотрит в будущее. Сегодня последствия сложной ситуации с ипотекой постепенно преодолеваются. Объем выдачи ипотечных кредитов в третьем квартале 2009 года в два раза превысил выдачу второго квартала. Это свидетельствует о том, что общая экономическая ситуация стабилизируется и к потребителям возвращается уверенность.



31 миллион рублей администрация города выделила на дворовые площадки в 2009 году

46 мини-спорткомплексов появятся в городских дворах в 2009 году. Устанавливаются футбольные ворота, брусья, турникеты, перекладины, баскетбольные кольца, волейбольные и теннисные сетки.

Игровые площадки ограждают забором, по периметру проводят освещение. Укладывают напольное резиновотехническое покрытие с тартановой крошкой, снижающее риск возможного травматизма. Зимой на площадках делают хоккейные катки.

**Программа
Город, в котором ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ**

Независимость Абхазии и Южной Осетии признала республика Науру. Страны подписали соглашение об установлении дипломатических отношений. Напомним, ранее это сделали Россия, Никарагуа и Венесуэла. Весной к этому вопросу вернется парламент Белоруссии.

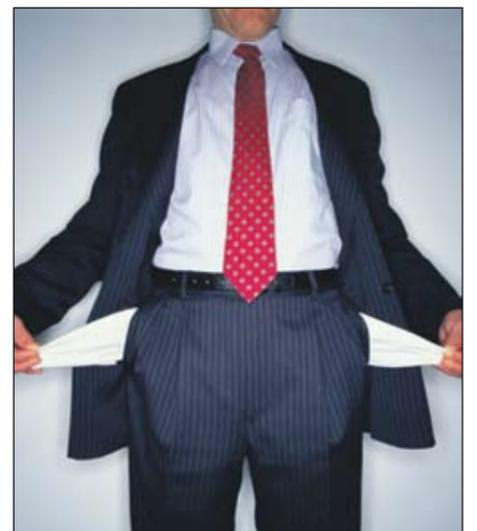
Серьезный настрой

Пенсионный фонд РФ подвел итоги работы за год. В 2009-ом 4 раза индексировались пенсии, на 13% увеличился размер ЕДВ. За счет средств материнского капитала семьям выплачивалось 12 тысяч рублей, погасались их ипотечные кредиты. Сейчас территориальные органы Пенсионного фонда, в том числе по Воронежской области, завершают перерасчет пенсий в связи с предстоящей валоризацией. Повышение пенсий с учетом советского трудового стажа производится в автоматическом режиме и не требует от граждан специальных заявлений и сбора всевозможных справок. Пенсионеры получают прибавку с января 2010 года, а некоторые из них – уже в конце декабря. Кроме того, в следую-

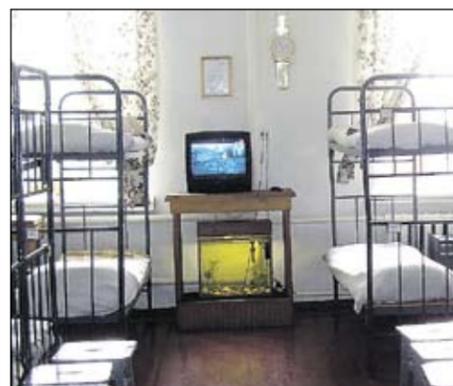
щем году ожидаются плановые индексации, в результате которых средний размер трудовой пенсии составит около 7900 рублей. Пенсионный фонд намерен всерьез заняться решением проблемы с недоимками. На сегодняшний день задолженность по пенсионным платежам составляет 92 миллиарда рублей. Это не та сумма, на которую можно закрывать глаза. Тем более, «со следующего года перечисления работодателей будут целевыми, и от этих сумм в дальнейшем будут зависеть пенсии их нынешних работников», – отмечает глава ПФ РФ. Один из методов борьбы с недобросовестными плательщиками станут инкассовые поручения – т.е. списание задолженности с их счетов.

Ловись должник большой и маленький

В последнее время служба судебных приставов дает немало поводов для новостей. То они проводят совместные рейды с ГИБДД, то договариваются о сотрудничестве с банкирами, а сейчас вот осваивают новые методы «охоты» в Интернете. Так, может быть создан банк фотографий самых обаятельных и привлекательных сотрудниц ведомства для их размещения в популярных социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте», др.). Должников, как щуку на блесну, будут ловить на шикарных блондинок и брюнеток. Надо сказать, всемирная паутина и без того весьма рыбное место для приставов. Через поисковые сайты они устанавливают фактическое местонахождение должников-организаций. Фотографии, вывешенные на персональных страницах, дают возможность определить материальное положение, увлечения, места отдыха неплательщиков. Интернет-сервис «Google Карты» помогает в розыске автомобиля должника-



ка. Кстати, в этом направлении приставы начинают работать с автосервисами и парковками. Понятно, что далеко не все хотят сдавать своих клиентов, но закон обязывает.



1 января 2010 года в России должен появиться новый вид наказания – ограничение свободы. Соответствующий законопроект принят Госдумой в окончательном третьем чтении. Человек, совершивший преступление небольшой или средней тяжести (таких у нас в стране около 200 тыс. в год), сможет остаться на свободе, но ему придется соблюдать ряд условий и запретов. Например, нельзя будет выходить из дома по вече-

Сиди дома

рам, уезжать из города, навещать в ночные клубы, менять место работы, т.п. Кроме того, придется периодически являться в специализированный государственный орган для регистрации. Уголовно-исполнительные инспекции смогут использовать технические средства контроля – электронные браслеты. Ограничение свободы как основной вид наказания будет устанавливаться судом на срок от 2-х месяцев до 4-х лет. За хорошее поведение арестанта могут поощрить – например, отпустить в отпуск за пределы территории отбывания наказания. За проступки определяют в места не столь отдаленные, и сидеть придется уже не дома, а на нарах.

**Анна ОКЛАНСКАЯ
и Сергей ВОЛКОВ**

Мосгорсуд во вторник приступит к рассмотрению дела в отношении майора милиции Дениса Евсюкова, обвиняемого в убийстве двух и покушении на убийство 22-х человек

Ядерные энергетические установки для космических кораблей начнет разрабатывать Россия. «Такие двигатели нужно создавать, если, например, лететь к Марсу и другим планетам. Россия начнет с 2010 года научные исследования в этом направлении», - рассказал глава Роскосмоса А. Перминов.

Чиновники уходят в Интернет

Сделан первый шаг на пути внедрения в России электронного правительства - в Интернете появился единый портал государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru). До 31 декабря он будет работать в тестовом режиме. С первых минут существования сайт вышел на уровень самых популярных информресурсов во всемирной сети - за первую же ночь его посетители произвели свыше миллиона кликов. В настоящее время портал является информационно-справочной системой: здесь можно найти всю необходимую информацию о госуслугах, бланки и образцы заявлений, адреса госорганов и т.п. По данным главы Минкомсвязи, сейчас насчитывается не менее 360 миллионов обращений граждан за госуслугами в год. Внедрение портала сократит их количество как минимум на пятую часть. «Причем экономия измеряется не только в деньгах, сэкономленных на зарплатах чиновников. Это ещё экономия времени наших граждан, затрат на транспорт, отгулы, больничный. Наш портал добавит свободного времени и позитивных эмоций людям, - отметил Игорь Щёголев. Это будет настоящий народный сайт». Че-



рез несколько лет через единый портал граждане и организации смогут подавать заявления на оказание услуг и контролировать ход их оказания ведомствами, оплачивать штрафы, налоги и даже записываться на прием к врачу. Кстати говоря, на днях Министерство здраво-

охранения и социального развития запустило информационный сайт о здоровом образе жизни - www.takzdorovo.ru. Здесь можно рассчитать индекс массы тела, оптимальный вес, потребность в питательных веществах и найти множество полезных советов.

Спешим на помощь

Россия в качестве безвозмездной помощи передает Правительству Афганистана 52 «КАМАЗА». Кроме того, завершается поставка в Афганистан 7,2 тысяч тонн муки, которая осуществляется нашей страной в виде ежегодного взноса в Фонд Международной Продовольственной Программы ООН.

ВГУ - 15

При поддержке Министерства образования и науки составлен национальный рейтинг российских вузов. Учебные заведения оценивались по образовательной, научной и международной деятельности. Также учитывались успешность их выпускников и отзывы работодателей. В перечень «самых-самых» вошел 51 классический университет, наш ВГУ занял в этом списке 15-е место.

Пиво только в магазинах

На рассмотрении Госдумы находится законопроект, запрещающий продажу пива вне магазинов. По статистике, подавляющее большинство подростков приобретает слабоалкогольные напитки именно в ларьках, киосках и палатках.

Резолюция

ООН приняла резолюцию против современных форм расизма. В документе, предложенном Россией, прописано, что случаи ксенофобии должны считаться преступлениями и караться по закону. Нашу позицию поддержало 127 стран, 54 – воздержались и только США выступили против.

Бесплатную приватизацию могут продлить

В Государственную Думу внесен законопроект об очередном продлении сроков бесплатной приватизации жилья – до 1 марта 2013 года. На данный момент 25% россиян еще не приватизировали свои квартиры. По действующим правилам у них есть время только до 1 марта 2010 года.

Телерадиовещание

Утверждена федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы». По мнению министра связи и массовых коммуникаций, тем самым дан старт развёртыванию сетей цифрового наземного вещания на всей территории страны. На реализацию программы из федерального бюджета будет затрачено 76,4 млрд. рублей. Деньги пойдут на модернизацию инфраструктуры, развитие цифрового наземного радиовещания, создание многофункциональных спутников, развитие системы перевода в цифровой формат архивных материалов, др.

Анна ОКЛАНСКАЯ



Неформально, но плодотворно

В прошедшие выходные в Алма-Ате состоялась неформальная встреча лидеров семи стран СНГ – России, Казахстана, Белоруссии, Киргизии, Армении, Туркмени и Таджикистана. Такие неформальные «посиделки» стали уже традиционными, однако впервые по итогам переговоров президенты подписали пакет документов. Дмитрий Медведев, Александр Лукашенко и Нурсултан Назарбаев утвердили план создания единого экономического пространства. Оно будет сформировано к 1 января 2012 года. А уже в следующем году между тремя государствами начнет действовать единая таможенная территория. Как сказано в совместном заявлении президентов, «таможенный союз будет содействовать росту взаимной торговли, повышению конкурентоспособности нашей продукции, откроет новые перспективы для инвестиций».



Заграница нам поможет

Государственная Дума одобрила законопроект, закрепляющий возможность признания и заимствования лучших зарубежных технических регламентов и стандартов. Своими силами мы, к сожалению, не справляемся. За последние семь лет, с начала реформы технического регулирования, в России принято всего 11 техрегламентов (на молоко и молочную продукцию, соки, табачные изделия, др.). Согласование документов на межведомственном уровне затягивается на годы, в результате многие отрасли до сих пор работают на основе устаревших ГОСТов. Не все, конечно, безнадежно. Так, 18 декабря во втором чтении принят регламент о безопасности низковольтного оборудования, ко второму чтению подготовлен техрегламент на кондитерскую продукцию. Как говорится, идем медленно, но верно.


Юрий Лужков, мэр Москвы :

«Зачем в квартире третий кран? Мы можем перепутать его, особенно после застолья».


Борис Грызлов, спикер Госдумы РФ:

«Откуда берётся 98-й бензин, я, как человек, который закончил школу с золотой медалью, не могу сказать».


Дмитрий Медведев, президент РФ :

«На троих - это лучший формат вообще, который существует. Наиболее проверенный в мире».

Владимир Путин, председатель правительства, экс-президент РФ :

«Стрекоза лето красное пропела, а потом у нее были зимой проблемы».


Дмитрий Рогозин, постоянный представитель РФ при НАТО :

«В моем бывшем избирательном округе есть конезавод «Хреновской», - конезавод старше, чем все США, чем Америка как таковая. Естественно, поэтому у нас взгляды архаичнее».


Юлий Гусман, режиссер :

«Сегодня все разрешено, позволен любой глупый смех, лишь был бы рейтинг, сегодня запахло на канале не иметь своего очередного КВНщика или КВНщицу или группу КВНщиков. Сначала я гордился, что все наши выпускники сделали то, се, а сейчас просто хочется куда-то бежать. И ощущаю себя, извините, ровно как в этом анекдоте, когда человека привезли в музей парфюмерии под Парижем, и долго водили три часа по всем залам, и он нюхал, нюхал, и когда сказали: что вы еще хотели, он говорит: дайте кусочек г...а. Мне все время хочется вернуться к программе «Время» 1963 года и послушать, как задувают домны и как колосятся хлеба».

Татьяна Голикова, глава Минздравсоцразвития РФ :

«Все русские сказки заканчиваются свадьбами и словами: «Они жили счастливо и умерли в один день». Но сейчас в один день не умирают. Мужчины живут на 12 лет меньше, чем женщины».


Виталий Мутко, министр спорта, туризма и молодежной политики РФ :

«Министр - это даже сложно дать определение, что это такое».



Новый Год -
 в новой квартире!

ЖИЛИЩНЫЕ КРЕДИТЫ СБЕРБАНКА СТАЛИ ДОСТУПНЕЕ

- выдача кредита на приобретение и строительство любого вида жилья, а также на ремонт (отделку), реконструкцию жилья
- длительный срок кредита – приемлемый ежемесячный платеж
- отсрочки (при необходимости) в погашении основного долга
- сумма кредита – до 100% стоимости жилья
- кредит без поручителей и без залога
- учет совокупного дохода семьи при расчете суммы кредита
- проведение сделок с использованием индивидуальных сейфов банка
- рефинансирование жилищных кредитов
- досрочное погашение кредита без ограничений
- погашение кредита без посещения банка

Полную информацию об условиях предоставления жилищных кредитов Вы можете получить в любом филиале Сбербанка, на сайтах www.sberbank.ru или www.sb.vrn.ru



СБЕРБАНК РОССИИ
 Всегда рядом

Информационная служба банка:
8-800-555-55-50
 (звонок по России бесплатный)

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г. Декабрь, 2009 года. Сбербанк России ОАО. РЕКЛАМА

Самое время найти хорошую работу!

РАБОТА

✓ **АНАЛИТИКИ** по направлениям: «Бюджет и налоги», «Субъектное законодательство», «Социальная сфера», «Здравоохранение и социальное развитие», «Образование и наука», «Культура и массовые коммуникации», «Экология и природопользование», «Защита прав потребителей и благополучия человека», «Физическая культура и спорт». Высокий общий уровень образования, аналитический склад ума. Зарплата от 15000 руб.
 ✓ **РУКОВОДИТЕЛЬ КОНТАКТ-ЦЕНТРА**. Высшее образование (желательно экономическое или техническое), организаторские способности, энергичность, аналитический склад ума. Зарплата от 20000 руб.
 ✓ **РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРИЕМНЫХ ДЕПУТАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ**. Высшее образование, знание гражданского и земельного законодательства, ЖКХ, социального обеспечения населения, организаторские способности. Зарплата от

20000 руб.
 ✓ **PR-ДИРЕКТОР**. Высшее образование, о/р не менее 2-х лет, опыт разработки и реализации PR-стратегии компании. Зарплата от 25000 руб.
 ✓ **PR-МЕНЕДЖЕР**. Высшее образование (PR, реклама, журналистика, филология), о/р не менее 1 года, высокий уровень общей эрудиции, осведомленность в политической ситуации в регионе. Зарплата от 15000 руб.
 ✓ **ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ**. Высшее профильное образование (экономика, маркетинг), о/р не менее 2-х лет, знание методов исследования рынка, бюджетирования и формирования ТЭО. Зарплата от 25000 руб.
 ✓ **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ**. Высшее образование (PR, реклама, журналистика, филология), опыт работы с прессой в предвыборные периоды, осведомленность в политической ситуации в регионе. Зарплата от 15000 руб.

✓ **ДИЗАЙНЕР**. О/р, знание и владение графическими программами, творческое мышление. Зарплата от 20000 руб.
 ✓ **ЖУРНАЛИСТ**. Высшее образование (PR, журналистика, филология), о/р не менее 1 года, высокий уровень общей эрудиции, осведомленность в политической ситуации в регионе. Зарплата от 10000 руб.
 ✓ **СОЦИОЛОГ**. Высшее специальное образование, высокие аналитические способности, опыт в организации и проведении количественных и качественных исследований. Зарплата от 20000 руб.
 ✓ **ПОМОЩНИК РУКОВОДИТЕЛЯ**. Высшее специальное образование, высокие аналитические способности. Уверенный пользователь ПК. Зарплата от 15000 руб.

Рассматриваются зарплатные ожидания успешных кандидатов. Возможность самореализации, развития и карьерного роста. Если вы не нашли подходящей вакансии, вышлите нам резюме, и мы обязательно его рассмотрим!

Ждем ваши резюме по e-mail: hr@gallery-chizhov.ru или по факсу +7 (4732) 52-63-70. Тел. +7 (4732) 35-70-10

Международная компания Renaissance Construction работает в России с 1993 году и специализируется на выполнении проектов и долгосрочных программ по строительству и реконструкции гражданских и промышленных объектов. За это время в России реализовано более 300 проектов. Заказчиками на территории России выступают такие компании, как IKEA, VOLVO&RENAULT, «Балтика» и другие. На воронежском рынке Renaissance Construction третий год. «Центр Галереи Чижова» стал одним из самых масштабных проектов в активе компании.

Ресторан Beer House, открывшийся в 2002 году, прославился изготовлением собственного пива по старинным рецептам и оригинальным «пивным меню». Теперь уникальная технология производства пива и весь ассортимент блюд знаменитого ресторана смогут оценить и воронежцы. Beer House откроется для посетителей в «Центре Галереи Чижова» в конце 2010 года.



Экскурсия по Центру произвела на гостей огромное впечатление



Изюминкой «Центра» безусловно станут два великолепных фонтана



Открытие зоны кафе и ресторанов - долгожданное событие для жителей и гостей города



На встрече обсуждались вопросы о дальнейшем сотрудничестве

В Центре

В минувшую субботу Воронеж оказался в центре делового общения представителей более пятидесяти ведущих российских и международных компаний, посетивших наш город по приглашению Ассоциации «Галереи Чижова».

В состав делегации вошли основатель международной строительной компании Renaissance Construction, владелец всемирно известного ресторана Beer House, представители таких знаменитых в мире моды брендов, консультанты ведущих агентств в сфере маркетинга, финансов и коммерческой недвижимости... Большинство участников этого раута, который по уровню представительности не уступал столичным бизнесфорумам, являются партнерами Ассоциации в проекте «Центр Галереи Чижова», либо планируют ими стать в ближайшее время. Поэтому, несмотря на то, что формат встречи был, как принято говорить, «без галстуков», перспективы на ней обсуждались конкретные и долгосрочные...

«Окно в Европу»

Проект нового торгового и делового центра в Воронеже, который бы полностью соответствовал самым современным европейским стандартам, вызвал большой интерес у известных мировых фирм еще на стадии переговоров о его создании. Его генеральным подрядчиком проекта стала компания Renaissance Construction, в активе которой – строительство аэропортов, заводов, офисов, масштабных торговых центров и других мегаобъектов в странах Европы, Америки и Среднего Востока, а в число арендаторов Центра наряду с операторами, прекрасно зарекомендовавшими себя в еще ТЦ Россия, вошли компании, представленные до сих пор лишь в крупнейших торговых объектах столицы либо вообще принципиально новые для российского рынка.

Сейчас в Центре работает более 90 различных магазинов. К Новому году их будет уже около 100, а после открытия второй очереди в ноябре 2010 года общее количество операторов Центра достигнет 200.

Равные возможности, неизменное качество

Осознавая уникальность проекта в масштабах региона, Ассоциация «Галерея Чижова» постаралась учесть интересы всех категорий населения города и области, поэтому неотъемлемой частью его концепции стало условие равных возможностей для приобретения качественных товаров и услуг.

Около 70 % операторов торгового центра первой очереди работают в среднем ценовом сегменте. Среди них такие бренды, как Calzedonia, United colors of Benetton, MANGO, Zarina, Be free, Motivi, Camaieu, Accessorize. Экономный класс представлен магазинами Terranova, New Yorker, Cropp Town, Jennyfer, Centro, Love Republic – это около 15%. Операторы класса «Люкс» – Le Cadeau, Armand Basi, Marlboro Classics.

19 декабря представители этих и других компаний получили возможность оценить высокий культурный и экономический потенциал столицы Черноземья и обсудить дальнейшие партнерские планы.

Такой далекий и близкий Воронеж

Программа приема гостей включала экскурсию по Воронежу, которая познакомила их с основными достопримечательностями и достижениями нашего города и позволила увидеть воочию его динамичное развитие. Знакомство с городом завершилось экскурсией по «Центру Галереи Чижова», где участникам встречи были продемонстрированы возможности самого высокого здания Воронежа, при создании которого используются новейшие технологии и уникальные дизайнерские находки, такие как вертикальные фонтаны, световой купол, атриумы, зона фуд-корта в виде старинного европейского города...

Один из партнеров Ассоциации «Галерея Чижова» по проекту Центра компания DTZ входит в число международных лидеров в области консультаций и инновационных решений в сфере недвижимости во всем мире. DTZ выступает консультантом по широкому спектру вопросов, связанных с коммерческой и жилой недвижимостью.

По оценке специалистов «Центр Галереи Чижова» обладает целым рядом преимуществ, которые делают его наиболее привлекательным для арендаторов. В их число входит передовое техническое оснащение, удобная планировка, широкие торговые галереи, наличие навигаций разных типов, разные площади торговых секций, что позволяет подобрать наиболее предпочтительный вариант для каждого оператора.

НОВЫХ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Комментирует депутат Государственной Думы, основатель Ассоциации «Галерея Чижова» и автор проекта Центра Сергей ЧИЖОВ:

— Сегодня к нам приехали в гости представители крупнейших российских и международных компаний, которые либо уже работают на рынке региона и сотрудничают с «Центром Галереи Чижова», либо приняли окончательное решение о начале своей деятельности в нашем городе в процессе сегодняшней встречи. В основном это первые лица, которые прежде познакомились с проектами, реализуемыми в некоем Воронеже, не выходя из своих кабинетов. Ведь, для многих за рубежом, до сих пор знакомство с Россией зачастую ограничивается Москвой и Петербургом. Но сегодня наши гости увидели, что у нас замечательный город, у которого масса достижений, где живут красивые люди и реализуются крупные инвестиционные проекты европейского уровня...

В этом году Воронежская область перешла с 18 на 7 место по инвестиционной привлекательности среди регионов России. Я думаю, что такие встречи как сегодняшняя еще больше расширяют возможности для дополнительных инвестиций нашего региона и способствуют закреплению за Воронежем статуса столицы Черноземья.



«ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ ГОРОДУ, ТАК ЭТО ИНВЕСТИЦИЙ»
 Своими впечатлениями о встрече в Воронеже делятся ее участники.

Эрман ИЛИДЖАК, основатель международной компании Renaissance Construction:

— У вас очень красивый город в котором я долго жил. Единственное, чего не хватает городу, так это инвестиций. Но можно увеличить их поток и создать больше рабочих мест для молодежи. Я вижу в Воронеже много молодых людей. Кроме того, здесь очень высокий уровень обучения. Этот потенциал нужно использовать на благо городу. Во время сегодняшней встречи я получил возможность увидеться с губернатором Воронежской

области. Мы говорили по поводу дальнейших инвестиций в городе. Наша компания находит его очень привлекательным с этой точки зрения и планирует привозить сюда инвесторов из разных стран — из Бахрейна, Турции, Саудовской Аравии...

Мне кажется проект «Центр Галереи Чижова» — это один из самых важных проектов города. Это не только торговля. Это еще очень важный социальный проект для Воронежа, при строительстве которого использовалось самое передовое оборудование, новейшие технологии.

Депутат Государственной Думы Сергей Чижов и основатель международной строительной компании Renaissance Construction Эрман ИЛИДЖАК обсуждают дополнительные возможности инвестирования в регионе



Эрман ИЛИДЖАК прилетел на встречу на личном самолете



Павел ГАММЕР, владелец ресторана BEER HOUSE:

— В данной концепции это первый ресторан в России. У нас сложилось полное взаимопонимание с руководителями проекта. Кроме того нас привлекла масштабность самого «Центра Галереи Чижова». Здесь созданы все условия для арендаторов и клиентов, которые не только будут делать покупки, но и отдыхать, проводить время... Важно и то, что Центр, точно также и как и наш ресторан ориентирован на средний класс. Учитывая все эти факторы, мы приняли решение открыть ресторан именно здесь, в Воронеже, и, я думаю, что это будет лучший ресторан в России или даже в Европе.

Сергей КОТОВ, независимый консультант рынка торговой недвижимости, сотрудник компании DTZ:

— Я хотел бы поздравить жителей Воронежа с таким привлекательным и знаковым проектом для города. Мне кажется, что именно здесь, в данном торговом центре очень хороший состав арендаторов, представлено много новых интересных продуктов... Сейчас я прошелся по Центру, увидел большое количество людей, и, мне кажется, что с открытием его второй очереди число посетителей только увеличится.

Мое первое впечатление: данный торговый центр очень удачно расположен, у него отличная визуализация — новое современное здание, которое сразу бросается в глаза. Второй момент — в нем очень удоб-



но ориентироваться. И третье — это, конечно, уникальный состав арендаторов. Здесь представлены такие бренды, как Terranova, Jack&Jones и многие другие... Я знаю, что откроется ряд новых интересных брендов... Поэтому данный проект является самым лучшим в регионе.

Генеральный директор Ассоциации «Галерея Чижова», депутат Воронежской областной Думы Андрей КЛИМЕНТОВ:

— Каждый участник проекта «Центр Галерея Чижова» вносит вклад в развитие Воронежской области. Общий объем отчислений в бюджеты разных уровней от всех операторов и собственников Центра к 2013 году составит свыше 400 млн. р., средства будут направлены на социальные программы, развитие культурно-исторической, жилищно-коммунальной и транспортной инфраструктур города. Для примера, только в Ленинском районе, где расположен «Центр Галереи Чижова» в 2009 г. были произведены рекон-



струкция Литературного некрополя, благоустройство парка им. А.Л. Дурова, которые гармонично вписываются в общую архитектуру района.

Трудоспособное население города составляет около 2/3 от общей численности. В период кризиса проблема безработицы возрастает. После открытия 2 очереди ЦГЧ предоставит городу порядка 4200 рабочих мест.

Елена ДЖАРОВА, компания PAOLO CONTE, региональный менеджер по продажам

— Мне очень нравится в Центре «Галереи Чижова» сочетание самых известных европейских брендов и национального колорита, который выражается даже в декоре символики этого бренда. Это оригинальный проект, привлекательный для посетителей.



Александра ГРИГОРИШИНА, исполнительный директор компании «Детский мир»:

— Мы рады тому, что наш магазин имеет место в новом торговом центре. И мы со своей стороны постарались сделать свой магазин лучше. Тоже улучшили свою концепцию в соответствии с тем качеством Центра, которое имеет место быть. Я думаю, что вы уже оценили визуальные изменения, которые произошли в нашем



магазине. Есть изменения в рамках организации товарных групп. Безусловно, мы стараемся быть лучше для наших покупателей...



Андрей ШЕМЯКИН, менеджер по развитию компании «Спортмастер»:

— Очень понравилась экскурсия по городу, я думал, она коснется в основном торговой части Воронежа, но получил массу новой информации по истории города, о которой раньше даже не подозревал... Сам Центр очень понравился. Очень интересно сделан, грамотно, качественно, но без излишней роскоши, которая будет отталкивать посетителей... Очень грамотная ротация по Торговому комплексу

— людей много везде, нет тупиковых зон. Вторая очередь, думаю, вообще будет чудесной. Наша компания уже открыла здесь один магазин, но Центр настолько интересный, что планируем открыть еще один и заключить долгосрочные договоры на 7-10 лет...

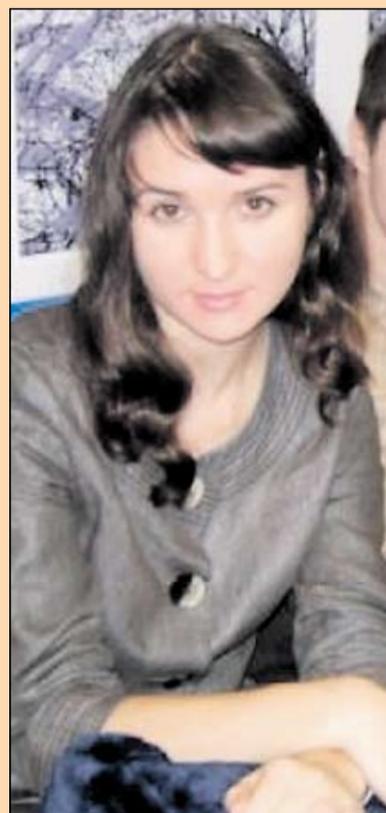
С более чем 40% компаний, представляющих международные бренды, у «Центра Галереи Чижова» заключены эксклюзивные партнерские соглашения об участии их концепций в проекте. Среди них: *Mango, Vero/Moda, Terranova, Benetton, Marc O'Polo, Marlboro Classics, Sisley, Reserved, Cropp Town, Colin's* и др.

Концепция торгового центра «Галерея Чижова» уникальна еще и тем, что наряду с уже полюбившимися воронежцам брендами, многие операторы представлены в регионе впервые. Например, *Accessorize, Calzedonia, Intimissimi, LeCadeau*.



Торговые центры дарят посетителям хорошее настроение

Сенсация!



Светлана КРАПИВКИНА, домохозяйка, 28 лет:

- Раньше, когда покупала одежду на рынке, у меня была проблема – брать ребенка с собой и «гулять» с ним по «толкучке» несколько часов или оставить сына дома и купить ему одежду на свой страх и риск. Возьмешь с собой – 5-летний малыш постоянно плачет и хочет домой. А если купить одежду без примерки, то, бывает, покупаю не того размера, который нужен. Ходить с ребенком в торговых центрах – одно удовольствие! Никогда бы не подумала, что магазины, в которые я раньше даже заходить боялась, окажутся такими доступными для простых покупателей! А еще здесь можно не только сделать покупки, но и просто отдохнуть.

Вячеслав ЛАВРОВ, юрист, 48 лет:

- Качество, надежность, гарантия – вот принципы, которыми я руководствуюсь при выборе места для покупок. Кроме того, я человек занятой, и времени на прогулки по рынку у меня, как правило, нет.

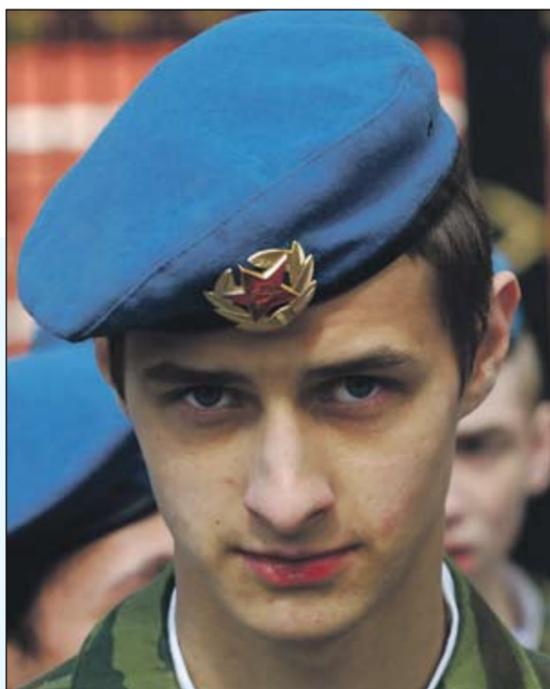


Александр (34 года) и Диана (26 лет) ПЕРОВЫ:

- Если идем с семьей за покупками, то только в торговый центр! Здесь можно найти все для всей семьи, не «путешествуя» по всему городу в поисках качественных и недорогих джинсов или куртки. Да и на машине можно приехать – рядом с торговыми центрами всегда находятся удобные парковки.

Алексей БЕРИЛОВ, военнослужащий, 26 лет:

- За модными брендами я не гонюсь. Главное в одежде – качество: чтобы вещи были из натуральных тканей, хорошо сидели, чтобы в них я мог себя комфортно чувствовать. Кроме того, для меня важно, чтобы одежда не потеряла вид после нескольких стирки. Раньше я покупал одежду только на рынках: казалось, что там можно найти качественные вещи по низким ценам. Теперь же понимаю, что по-настоящему хорошую вещь можно купить только в магазине, проверенном временем и покупателями. Такая одежда намного практичнее рыночного «ширпотреба». Еще хорошо, что на нее дается гарантия, и товар при необходимости можно будет обменять.



Галина Гуртовая, учитель химии, 37 лет:

- Моя 16-летняя дочь покупает одежду исключительно в гипермаркетах. Раньше я ругала ее за это – мне такие покупки казались блажью и пустой тратой денег. Зачем переплачивать? Неужели только из-за надписи на этикетке? А недавно сама зашла в торговый центр и удивилась тому, что и в магазинах знаменитых брендов можно найти вещи по карману. Даже если в кошельке всего 1000 рублей – без обновки отсюда не уйдешь!



Мargarита ЛЕНШИНА, студентка, 19 лет:

- Я обожаю ходить по магазинам! Именно по магазинам, ведь только здесь можно найти по-настоящему модные вещи. На рынке такой красивой и стильной одежды не отыскать – это точно! А еще очень хочется, чтобы вещь была в одном экземпляре, а я была единственной обладательницей эксклюзива. Мы с подружками приходим в торговые центры не только за покупками, но и просто погулять, посидеть в кафе, померить шляпки и украшения и присмотреть подарки родителям и друзьям.

Более 40% представленных в Центре магазинов составляют секции женской и мужской одежды сегментов всех ценовых уровней: от среднего до премиум класса. Наш центр учел интересы и возможности всех жителей региона, поэтому предложение магазинов рассчитано на самые разные доходы – от достаточно скромных до высоких. 60 % магазинов в Центре работают в сегменте средний, а 25 % - в сегменте ниже среднего.

Во многих модных магазинах нередко бывают дни распродаж. Этим грех не воспользоваться, ведь скидки здесь доходят до 50%! И это на вещи из новых коллекций! Элегантные брючки и юбочки продаются по цене от 900 рублей, но есть цены и ниже, тем более что ассортимент в магазинах обширный.

Цены ниже рыночных!



Алла ЗАЙКИНА,
экономист, 55 лет:

- Раньше я по старинке ходила за покупками на рынок и радовалась, что могу позволить себе купить обновку по низкой цене. Чтобы не ошибиться с выбором, записывала номер ряда, палатки и цену понравившейся вещи в блокнот. Иногда я путалась в своих записях и начинала обход рынка с самого начала... А осенью дочь привела меня в торговый центр – хотела купить мне сумку на день рождения. Теперь я и сама хожу сюда с удовольствием! Здесь и отдохнуть можно, и кофе попить, и не нужно долго ходить в поисках нужной вещи.



Марина КОЛЫХАНОВА,
медсестра, 22 года:

- Я за торговые центры! В них всегда приятно заходить: здесь и тепло, и чисто, и продавцы вежливые. Зачем часами бродить в холодную погоду по торговым рядам, выискивая в толпе что-то качественное и дешевое, если это можно найти в торговом центре? Да и примерить одежду, в отличие от рынка, здесь можно в комфортной обстановке, не боясь холода и посторонних взглядов. И, конечно же, мне хочется купить именно ту модную вещь, которую я вряд ли увижу на своей подруге или сестре – в торговом центре я могу это сделать!



Ирина БУЛАВИНА,
бухгалтер, 30 лет:

- Хорошо, что в магазинах есть гарантия на вещи: можно взять домой, примерить с другой одеждой, а если обнаружишь, что вещь не подошла – спокойно вернуть. Я год назад купила на «толпе» сапоги, а они уже через месяц развалились. Принесла их обратно – не берут. Сказали, что я их сама испортила, а теперь пытаюсь просто получить деньги обратно. А один раз стала мерить на рынке кофточку и обнаружила следы помады на воротнике. Стало противно, и я ушла. Теперь хожу за обновками только в торговые центры – здесь действительно следят за качеством вещей и предоставляют гарантии.

Светлана ТЕРЕЩЕНКО,
бухгалтер, 48 лет:

- Еще совсем недавно я боялась даже посмотреть в сторону модных магазинов в торговых центрах. Мне казалось, что продавцы сразу поймут, что у меня совсем немного денег и «тратить свое время» на меня не стоит. А потом набралась смелости, зашла и удивилась тому, насколько вежливый персонал работает в бутиках. Мне и подсказали, и показали товар, который я могу себе позволить – дружелюбно и с улыбкой. А еще в торговых центрах можно найти вещи людей для любого возраста и фигуры!



Дмитрий КОЛПАКОВ (19 лет) и Александр МИКЛЯЕВ (20 лет),
студенты:

- Здорово, что здесь можно просто гулять, не боясь, что кто-то к тебе пристанет с предложением что-то купить. А то на «толпе» на минутку задержишься возле палатки, сразу же скажут: «Не хотите покупать – не загораживайте товар другим людям!» Да и вообще здесь можно хорошо провести время, особенно если на улице ненастная погода. Кроме того, сюда за покупками ходят много красивых девушек, с которыми можно познакомиться.

Игорь ПОТАПОВ,
водитель такси, 52 года:

- Как только прихожу на рынок, начинаю нервничать: шумно, многолюдно – в толпе ноги оттопчут, да еще и нахамят. Ни подойти к палатке, ни посмотреть, ни примерить спокойно не получается. В итоге покупал одежду в первой попавшейся палатке и побыстрее уходил, чтобы настроение себе не портить. А в торговом центре покупки делаю с радостью – здесь и обстановка спокойная, и походить-посмотреть можно, и покупатели не толпятся перед прилавком, и продавцы всегда помогут и подскажут.



Многие воронежцы до сих пор думают, что одежда многих модных брендов... шьется в Воронеже, а простым потребителям ее преподносят как продукцию известных производителей. На самом деле, у каждой марки есть своя страна-производитель. Вся одежда производится только там. И, что самое главное, все цены на вещи – будь то Италия, Франция, Англия или Россия – одинаковы во всем мире. Воронежские реализаторы не имеют права повышать стоимость одежды без согласия торговой марки. Кстати, на многих ценниках рядом с ценой в рублях указана и стоимость в евро – убедитесь сами!

Елена ЖУКОВА



Александр, студент, 23 года: «Я сегодня зашел в новый Центр в первый раз, но уже могу сказать, что он производит самое благоприятное впечатление своей чистотой, комфортабельностью, обилием магазинов. Поэтому, я думаю, что, если есть развитие этому торговому центру, значит, и в новом здании будет гораздо лучше, чем в «России»...»



Андрей, работает в сфере информационных технологий, 25 лет: «К демонтажу «старого» универмага отношусь нормально. Здание себя изжило, исчерпало свой ресурс... К тому же я был в новом центре, понравилось. Будет замечательно, если он будет развиваться и дальше...»

«Центр Галереи Чижова»: новые перспективы для воронежцев

4 декабря начались работы по демонтажу универмага «Россия».

В скором времени на его месте вырастет новое здание, возведение которого является частью самого глобального проекта современного Воронежа в сфере торговой и деловой инфраструктуры.



Развитие универмага вышло на качественно новый уровень еще с 2000 года. Постоянная модернизация объекта (расширение торговых площадей, обновление оборудования, инженерных сетей, лифтов, эскалаторов...) позволила управляющей компании превратить «универсальный магазин» прошлой эпохи в современный торговый центр и привлечь на воронежский рынок известные мировые бренды. Но к 2007 году и он достиг предела в своем развитии. Поэтому было принято решение о создании нового торгово-делового центра, отвечающего растущим запросам потребителей и мировым стандартам.

Передовые стандарты для каждого человека

В октябре 2009 года начал свою работу «Центр Галереи Чижова», включающий 25-этажный Деловой Центр класса «В+» и 7-уровневый Торговый Центр. Реализация проекта торгового центра ведется в два этапа: первая очередь начала функционировать с 24 октября 2009 года; сдача второй предполагается 15 ноября 2010 года. Как раз строительство второй очереди «Центра Галереи Чижова» и запланировано на ме-

сте демонтируемого здания.

Решение о демонтаже бывшего ТЦ «Россия» было принято после серьезной аналитической работы по оценке возможностей прежнего здания. Итогом этой работы стал целый ряд выводов. Самые важные из них:

Здание торгового центра «Россия» не соответствует мировым требованиям по обеспечению условий безопасности покупателей.

В нем сложно наладить комплексную систему пожарной безопасности нового поколения и современную систему наблюдения и охраны, максимально снимающих угрозы техногенных аварий и диверсий.

Здание старого универмага не соответствует мировым стандартам по обеспечению условий для комфортного пребывания покупателей.

Международные требования к условиям публичных помещений изменились, и, в первую очередь, это касается наличия комплекса бесплатных услуг, связанного со здоровьем посетителей. Речь – о микроклимате здания, чистоте и частоте обмена воздуха в нем, наличии рекреационных зон, специальных условий для мам с маленькими детьми и посетителей с ограниченными физическими возможностями...

Универмаг не соответ-

ствует новым требованиям мировых производителей товаров к качеству торговых площадей.

Ведущие европейские бренды, долгожданные для воронежских покупателей, выдвигают ряд принципиальных условий к торговому центру, в котором они могли бы представить свою продукцию:

– общая площадь ТЦ – не менее 50000 кв.м (площадь старого универмага – 20000 кв.м);

– площадь самой торговой секции при наличии соседства порядка 30 операторов федерального значения – не менее 250 кв.м (в рамках имеющейся площади реализовать это требование было невозможно);

– наличие развлекательной составляющей (концепция старого универмага вообще не предоставляла возможности организации таковой) и многие другие требования...

Но самое главное заключается в том, что за каждым из этих требований стоит возможность качественного роста на любом из обозначенных направлений: от безопасности посетителей торгового центра, расположенного в самом сердце миллионного мегаполиса, до создания максимально широкого выбора товаров и услуг в нашем регионе.

Елена ЧЕРНЫХ



Демонтаж универмага осуществляется современным высокотехнологичным оборудованием. На месте старого универмага будет возведена вторая очередь «Центра Галереи Чижова». Общая площадь Центра составит 144000 кв. м, и на ней разместятся около 200 представителей российских и зарубежных производителей



Мария, аспирант, 21 год: «Я слышала, что на месте здания универмага будет построен новый торговый комплекс. Думаю, это естественный процесс: на смену прошлому приходит более прогрессивное. К тому же я уже стала постоянной посетительницей нового Центра. Мне очень нравится и высокий, европейский уровень его комфортности, и огромный выбор товаров, и если этот Центр расширится, будет только лучше...»



Наталья Михайловна, фармацевт 55 лет: «Я живу здесь неподалеку. Была постоянной посетительницей старого универмага. Теперь хожу в новый торговый центр. Прежний универмаг оставил хорошее о себе впечатление. В нем всегда можно было купить все необходимое, но с точки зрения уровня комфортности, с новым центром его не сравнить... Так что, к строительству его второй очереди отношусь с большим интересом. Новое должно появляться. Это развитие, прогресс...»

КОММЕНТИРУЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ

Насколько демонтаж здания целесообразен с технической и экономической точек зрения? В какие сроки и каким образом он будет осуществлен? В чем будут принципиальные отличия нового сооружения? С этими вопросами мы обратились к специалистам.

Александр ПЕРВУШИН, начальник службы технадзора Ассоциации «Галерея Чижова»:



– Старый универмаг представлял собой здание железобетонной сборки. Стоило «выдернуть» одну колонну, и оно могло рассыпаться как карточный домик. Кроме того, бетон с годами теряет крепость, и восстановить его прочностные характеристики в принципе невозможно. Новое здание торгового центра будет представлять собой монолитный каркас, а, значит, будет обладать несравнимо высоким потенциалом прочности. Серьезным минусом здания универмага было и то, что в нем использовались устаревшие системы отопления и вентиляции. В новом же здании будут автономная газовая котельная, чилерная (главная холодильная установка для эффективной системы теплообмена в помещениях), градирни (устройства для охлаждения воды направленным потоком воздуха)... Оснастить старое здание подобным образом не позволяли его прочностные характеристики.

Возведение нового здания целесообразно и с экономической точки зрения. Из 2 млрд. общей стоимости второй очереди Центра стоимость демонтажа составляет 35 млн. В случае же реконструкции универмага, стоимость его второй очереди обошлась бы в 2 млрд. 600 млн. рублей. Поэтому строительство нового здания является более грамотным распоряжением кредитными средствами Сбербанка РФ...

Сейчас на площадке работает 4 единицы техники, которая измельчает образовавшийся мусор и вывозит его на базу подрядной организации. За 6 дней демонтировано более 30% здания. Далее работы пойдут более медленно. Это связано с тем, что поблизости с универмагом расположен действующий торговый центр и жилые дома. В ином случае можно было бы демонтировать большими частями, но в целях предотвращения образования пыли и негативного воздействия на окружающие здания, мы осуществляем разборку очень аккуратно, более мелкими частями. Подобные меры предосторожности сводят возможные неудобства, связанные с демонтажем, к минимуму, и могу сказать, что к нам не поступала ни одна жалоба от граждан, живущих в соседних зданиях.



В Центре несколько автономных котельных

Андрей БУЗИН, начальник ПТО ООО «СтройДизайнПроект», ответственный за исполнение работ по демонтажу:



– Работы ведутся в высоком темпе. Конструкция здания сильно обветшала и легко поддается демонтажу. Что касается технических характеристик здания, то построено оно было, как известно, в конце 1980-х годов. На тот момент технологии и материалы были не такие совершенные, как сейчас. Кроме того, в то время никто не задумывался об энергосбережении. Были огромные потери тепла... При строительстве нового здания будут применены принципиально иные технологии, что сделает его несравнимо экономичней и совершеннее по всем показателям...

Геннадий ЛЫНОВ, генеральный директор ООО «Экоснос»:



– Метод демонтажа здания был выбран как наиболее безопасный и рациональный с технологической точки зрения. От варианта взрыва мы отказались, поскольку универмаг находится, по сути, в середине вновь построенного торгового комплекса. Кроме того, под зданием проходят городские коммуникации, и взрыв мог их повредить...

Демонтаж здания проводится методом разбора при помощи современного оборудования «LIBNER». Все работы обеспечивает генеральный подрядчик проекта – известная европейская компания «Renaissance Construction». Уже первые результаты демонтажных работ показали, что конструктив здания универмага настолько хрупок, что крошится буквально как щебень. Возможно, при строительстве универмага в 1980-е годы имела место экономия сырья...

Важно отметить, что все строительные материалы, образовавшиеся в результате демонтажа, продолжают свою «службу». Управляющая компания уже передала отделочные материалы, двери, рамы и т.п. воинским частям и милиции для обустройства быта, бетонные конструкции здания будут переработаны в щебень, который пойдет на укладку дорог. Все работы по демонтажу здания планируется завершить уже до конца января, после чего начнется возведение нового здания...

Александр КОЛЮКАЕВ, начальник службы эксплуатации Ассоциации «Галерея Чижова»:



– В новом здании Центра стало возможным создать комплексную систему пожарной безопасности последнего поколения, которая включает в себя автоматические подсистемы обнаружения очага возгорания, оповещения, пожаротушения, дымоудаления и насыщения помещений кислородом. С помощью этой системы очаг пожара ликвидируется в течение 20 секунд. Кроме того, безопасность посетителей и сотрудников Центра обеспечит самая современная система видеонаблюдения и охраны. Достаточно сказать, что 193 камеры делового центра и 15 камер торгового центра установлены таким образом, что в каждый момент времени будет просматриваться любое из его помещений и прилегающая территория.



Одна из установок системы дымоудаления

Инна ХОЛИНА, заместитель генерального директора Ассоциации «Галерея Чижова» no fashion retail:



– «Центр Галереи Чижова» более чем в 6 раз превышает площадь старого универмага «Россия». Масштабность нашего Центра можно оценить и по количеству представленных здесь операторов: уже сегодня у нас работает более 60 магазинов, к Новому году их будет уже около 100, а после открытия второй очереди – в ноябре 2010 года – общее количество магазинов достигнет 200. Наряду с полюбившимися воронежцам брендами, многие операторы представлены в регионе впервые... Чтобы наш Центр был доступен для каждого посетителя, мы предусмотрели несколько комнат матери и ребенка, а для свободного доступа к посещению Центра людям с ограниченными физическими возможностями уже работают траволаторы и просторные лифты...

Материал подготовила Елена ЧЕРНЫХ, фото Петра МОСОЛОВА



В законе прописаны требования к организации ярмарок. Они проводятся органами госвласти и местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Торговые места на ярмарке предоставляются не только юрлицам и ИП, но и гражданам, ведущим фермерские и личные подсобные хозяйства, занимающимся садоводством и огородничеством.

Не менее 60% временных и передвижных торговых сооружений и конструкций должно приходиться на долю малого и среднего бизнеса. Такие условия должны быть прописаны в схеме размещения нестационарных торговых объектов, разработанной и утвержденной органом местного самоуправления.

Особенности торговли по закону

Многие уже не верили, что это произойдет – один из самых спорных, если не сказать скандальных, законопроектов этого года наконец-то принят в окончательном третьем чтении. И так, с 1 февраля 2010 года торговая деятельность в России впервые будет регулироваться федеральным законом. Об основных его положениях и пойдет речь в этом материале.

Цены в свободном полете

Адепты рыночной экономики могут спать спокойно - в законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не предусмотрено прямое регулирование стоимости товаров. Однако если цена взлетит выше облаков, власти вынуждены будут подрезать ей крылья. Слишком высоко – это когда в течение 30 дней подряд розничные цены на социально значимые продовольственные товары вырастают на 30%. В таком случае закон дает Правительству право устанавливать предельно допустимые розничные цены, правда, не более чем на три месяца. По прогнозам экспертов, эта мера если и будет применяться, то очень редко, поскольку такое «безумное» увеличение носит форс-мажорный характер (его может спровоцировать, например, стихийное бедствие или совсем уж наглая недобросовестная практика).

Не стоит благодарности

Нередко для того, чтобы выставить свои баночки и пакетики на полки супермаркета, поставщикам приходится «обласкивать» ритейлеров бонусами, премиями, платой за дополнительные услуги по логистике, маркетингу, рекламе, и пр. Условно говоря – приходится покупать входной билет. Недолго осталось... Закон запрещает торговцам включать в договоры поставки любые виды поборов. Легальным остается только вознаграждение за объем проданной продукции. Правда, и тут есть



Разработчики закона о торговле пытались учесть интересы производителей, продавцов и, конечно же, покупателей

нюансы: размер вознаграждения не может превышать 10 % закупочной цены товаров, а в отношении социально значимых продуктов оно и вовсе не допускается. Новые условия финансовых взаимоотношений позволят производителям сократить свои затраты, что создаст предпосылки для снижения закупочной цены. А это, в свою очередь, может понизить розничную стоимость товаров.

Время - деньги

При обсуждении закона ожесточенные споры велись вокруг сроков расчета магазинов с поставщиками. Раньше с момента сдачи товара торговому предприятию и до получения за него денег могло пройти до 90 дней. Такая медлительность губительна. Ведь неполученная вовремя прибыль – это «вырванные» из оборота средства, которые можно было бы потратить на развитие производства, выплату кредитов, да и вообще

на что угодно. Закон идет навстречу поставщикам и вводит предельные сроки оплаты – от 10 до 45 дней – в зависимо-

Поставщиков освобождают от поборов со стороны торговых сетей

сти от срока годности продуктов. Кстати говоря, указанные нормы вполне соответствуют стандартам большинства европейских стран.

И не процентом больше

Еще одно важное положение закона, вызвавшее массу дискуссий, – введение порога доминирования. Торговые сети не вправе покупать или арендовать новые площади, если их доля в розничном обороте продовольственных товаров превышает 25%. Правда,

это не касается сельскохозяйственных потребительских кооперативов и организаций потребительской кооперации. Такое антимонопольное ограничение решает целый ряд задач. Во-первых, у потребителей сохраняется возможность выбора. Чем больше и разнообразнее предложение, тем легче покупателю найти товар, подходящий ему по цене и качеству. Во-вторых, у малого и среднего бизнеса расширяется ареал обитания. Все-таки крупные торговые сети способны вытеснить «одиноких» мелких торговцев. В-третьих, эта мера подвигнет торговый бизнес «разрастаться» по горизонтали, т.е. в соседних регионах, районах, городах.

Без самодетальности

Органам местной власти запрещено проявлять самодетальность и устанавливать на своих рынках правила, отличные от федеральных. Кроме

Комментирует депутат Государственной Думы от Воронежской области Сергей ЧИЖОВ:

- Закон нацелен на стимулирование здоровой конкуренции в торговле. Это приведет к более справедливому перераспределению прибыли между участниками рынка и, самое главное, защитит интересы потребителей. А что нужно покупателям? Широкий ассортимент и доступные цены. Это и было нашим главным ориентиром при принятии закона. То, что документ покинул здание Госдумы, не означает, что работа депутатов завершена. Мы будем следить за ходом его реализации и принимать меры по дальнейшему совершенствованию государственного регулирования торговой деятельности.

того, чиновники не смогут требовать от ритейлеров и поставщиков повторной проверки качества товаров, заключения договоров с определенными «игроками» и ограничивать свободное перемещение товаров между локальными рынками.

Анна ОКЛАНСКАЯ

СРОКИ ОПЛАТЫ ЗА ПОСТАВКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Срок годности менее 10 дней	Оплата в срок не позднее, чем 10 рабочих дней со дня приемки
Срок годности от 10 до 30 дней	Оплата в срок не позднее, чем 30 календарных дней со дня приемки
Срок годности свыше 30 дней, а также алкогольная продукция, произведенная в России	Оплата в срок не позднее, чем 45 календарных дней со дня приемки

Факт присутствия имени в названии компании удостоверяет высокую степень личной ответственности и заинтересованности руководителя в репутации организации. Примеры вокруг нас: на дорогах у нас – «Мерседесы», по всему миру известны одежда Benetton, бренд Chanel, отели «Хилтон», техника Siemens...

Имя – в названии. Многие из предложенных воронежцами в 2003 году названий для переименования Ассоциации «Мегаполис» содержали имя депутата Сергея Чижова и были связаны с ним ассоциативно. Кроме лидера рейтинга – «Галереи Чижова» - были предложены названия: «Чижовский плацдарм», «Чижовский магазин», «Чиж и Ко», «Чижов и воронежцы», «Чижовское дело», «Концерн Чижовский», «Сергеев Кувшин».

Подобно тому, как жизнь человека начинается с имени, жизнь компании начинается с названия. Каждая уважающая себя организация с должным вниманием относится к столь ответственному выбору. Не стал исключением и «Центр Галереи Чижова».

Как рождалось имя

История названия Центра берет начало в 2003 году. Тогда в состав Ассоциации по развитию экономики «Мегаполис», основанной в 1997 году, входили знаковые для региона бизнес-единицы: универмаг «Россия», магазин «Электроника», сеть супермаркетов «Мир Вкуса» и другие, а также полноценный комплекс социально ориентированных организаций и проектов.

Прежнее название Ассоциации препятствовало системному позиционированию компании и обеспечению лояльности воронежцев. Необходимо было имя, объединяющее в себе традиции города и области, отражающее деловую и социальную деятельность компании, индивидуальность ее лидера.

Как водится, имя создается, чтобы полюбить народ. Поэтому было решено у народа и спросить, какое название самое благозвучное и подходящее имиджу компании. Более 7000 жителей области приняли уча-



Техническое открытие Торгового Центра с «народным» названием состоялось 24 октября

Почему «Галерея Чижова»?

стие в конкурсе. Воронежцы предложили более 120 вариантов названия. Решением большинства голосов экспертной комиссии был сделан выбор в пользу названия «Галерея Чижова», которое соответствовало всем требованиям нейминга. Так, участники, предложившие

такое подходящее название, получили за смекалку и точность языка по тем временам внушительное денежное вознаграждение, а у Ассоциации появилось достойное имя.

На сегодняшний день Ассоциация «Галерея Чижова» - это более 20 успешно функциони-

рующих предприятий в сфере торговли и предоставления услуг. Причем объединение под единым брендом позволило больше внимания уделять социальным проектам, многие из которых широко известны воронежцам: «Здоровье нации», «Социальная лавка», «Уроки жизни», «Политик нашей семьи», «Фронтальной паёк», «Первоклассная акция» и другие. Несомненно, решение поспособствовало снижению расходов на рекламные кампании – и успешной реализации благотворительных проектов.

К моменту начала его реализации бренд «Галерея Чижова» уже был известен всем воронежцам. И, тем не менее, перед его авторами встал вопрос о названии нового объекта. Опираясь на успешный опыт 2003 года, руководители Ассоциации вновь пригласили к участию воронежцев.

В результате предварительного анализа: исторического, лингвистического и креативного - на выбор было предложено три варианта: «Россия» – имя старого универмага, «Галерея Чижова» – сохраняющее традиции Ассоциации, «Свободный город» – новое название, которое будет ассоциироваться только с возведенным Центром (результаты опроса приведены слева).

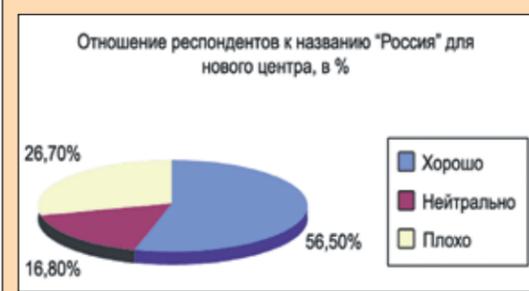
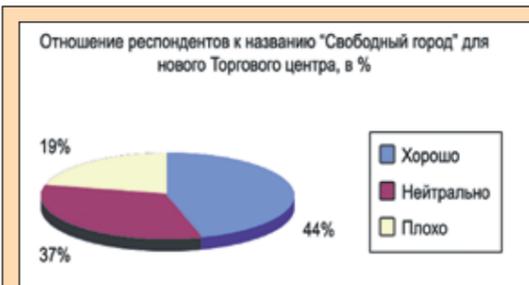
Ольга ЛАМОК

Совместное решение

В 2007 году было принято решение о строительстве проекта регионального масштаба.



В 2003 году более 7000 жителей области приняли участие в конкурсе



В июне-июле 2009 года было проведено социологическое исследование, призванное определить отношение воронежцев к каждому из трех названий. В опросе приняли участие более трех тысяч человек. Более половины респондентов относятся положительно к самому слову «Россия», но такое название никак не связано с работой торгового центра.

Более 50% горожан не поддержали название «Свободный город», так как оно является «обезличенным и неинтересным» и не вызывает никаких ассоциаций с нашим городом. К тому же изначально в составе проекта были запланированы не только торговый и деловой центры, но и отель. С изменением планов строительства было решено, что это название по своему масштабу не соответствует проекту и называть его «городом» не объективно.

Около 60% респондентов поддержали название «Галерея Чижова». Нейтрально отнеслись к названию 38% опрошенных, подчеркивая, что им важно не столько название Центра, сколько то, что находится внутри него.

Опыт использования имени создателя организации логично вписался в традиции российского и мирового бизнеса. Ведь называя компанию своим именем, ее руководители принимают решение нести личную ответственность за каждое действие и бездействие компании, будь то уплата налогов или добросовестный менеджмент. Так, не являются тайной случаи, когда компании с громкими, пафосными, но обезличенными названиями без зазрения совести сокращали своих сотрудников, в то время как марки типа «Slava Zaitsev» или «Коркунов» известны стабильно высоким качеством продукции и положительной репутацией. Имя компании, непосредственно связанное с человеком, - это заявление о готовности работать честно, в открытую, не скрываясь за абстрактными названиями. И работа Ассоциации «Галерея Чижова» и одноименного Центра – тому подтверждение.

Здание «Центра Галереи Чижова» полностью автоматизировано, что повышает эффективность эксплуатации инженерных систем, снижает технические и финансовые риски. В частности, за счет внедрения систем автоматизации достигается ощутимая экономия – расход энергоресурсов снижается на 8-12%.

В диспетчерской службе и в службе охраны «Центра Галереи Чижова» расположены мониторы-терминалы информационного вывода видеонаблюдения, осуществляющих визуальный контроль за «жизнью» Центра как внутри, так и снаружи здания.

Первый интеллектуальный Центр Черноземья – с заботой о человеке

«Умное» здание следит за настроением и здоровьем своих посетителей, а главное – оберегает их жизнь

Первое «интеллектуальное» здание – «Дом трона» японского профессора Кена Сакамуры – появилось в Токио в конце 1980-х годов. О таком чудо-доме можно было только мечтать. Датчики погоды открывали окна, когда дул свежий ветер, и включали кондиционер, когда становилось жарко. Если радио играло слишком громко, окна автоматически закрывались, чтобы не потревожить соседей. Если звонил телефон, компьютер снижал громкость аудиосистемы.

Интеллектуальное здание окружало невидимой заботой каждого, кто оказывался у него в гостях. Оно оберегало, обеспечивало безопасность и комфорт. И при этом делало все тихо и незримо...

Начав свою историю в экзотичной Японии, интеллектуальные здания стали воздвигать-

ся по всему миру, в Европе и Америке. Есть они и в Москве – Центр международной торговли, Высший Арбитражный Суд, Корпуса Генеральной прокуратуры и Пенсионного фонда в Москве. А в этом году первое «умное» здание появилось и в Воронеже. Это «Центр Галереи Чижова». Комплексные инженерные решения и современные «интеллектуальные» системы позаботятся о каждом посетителе, и сделают их времяпрепровождение комфортабельным.

Центр, одухотворенный интеллектом

В задачи «интеллектуальной» системы входит управление температурой и освещением, системы пожарной безопасности, электроснабжения, комплексные системы связи и телекоммуникаций, системы безопасности и видеонаблюдения, системы централизованного управления отоплением, вентиляцией и водоснабжением. «Умное» здание контролирует, анализирует и грамотно управляет любой ситуацией.

Центральным звеном интеллектуального Центра является современное видеонаблюдение. Это 193 камеры Торгового и 15 камер Делового Центра. Они установлены так, что в каждый момент времени будет просматриваться любое место Центра, в том числе лестницы и технические помещения.

Система пожарной безопасности Центра – особый механизм. В случае непредвиденного возгорания датчики, которые размещены по всему Центру, запускают систему оповещения. Из специальных динамиков, расположенных на каждом этаже, звучит сигнал. После этого – по оперативной реакции механизмов пожаротушения необходимое количество воды направляется в очаг возгорания (напомним, что в резерве системы имеется 1000 кубических метров воды). А специальные воздуховоды обеспечивают доставку уличного воздуха и вытяжку угарного газа.

Для оптимизации пожарной безопасности Центр делится на пожарные отсеки и зоны. Деловой Центр разделяется на два пожарных отсека с помощью противопожарного перекрытия между 11 и 12 этажами. А чтобы повесить уро-

вень безопасности объекта, в том месте, где Центр примыкает к жилому дому, на шестом и седьмом этажах здания установлены системы дополнительного орошения стекол.

В самом же Торговом Центре есть 13 пожарных зон, оборудованных противопожарными установками двух типов. К примеру, современные установки дренчерного типа – это установки для создания водяной завесы между зоной возгорания и другими зонами здания. Запуск дренчерного пожаротушения осуществляется диспетчером. Удерживать такой водный заслон система «Центра Галереи Чижова» способна в течение часа. Этого времени будет достаточно для эвакуации людей до приезда спецслужб (пожарных, МЧС).

Руку на пульсе

Все функции четко распределены между персоналом и современными механизмами, каждый из которых срабатывает либо по команде операторов, либо автоматически. Все – на своих местах. По большому счету, система подготовленного персонала и система Центра объединяются в один слаженный механизм. Он призван контролировать безопасность гостей Центра и упрощать доступ посетителей к товарам и услугам европейского качества. «Центр Галереи Чижова» соответствует мировым стандартам и с точки зрения ассортимента, и по всем техническим показателям. Он радушно принимает своих гостей – и делает все возможное для того, чтобы вы остались довольны своим времяпрепровождением.

Создано Человеком

...Какой бы ни была система безопасности и управления зданием, она разработана человеком. Именно человек учит даже самую «умную» технику – думать, датчики – срабатывать, механизмы – приходить в движение при определенных обстоятельствах. «Центр Галереи Чижова» – это воплощенное величие современной интеллектуально развитой личности. Поэтому его посещение заслуженно польстит самолюбию каждого из нас. Этот интеллектуальный центр – плод работы человеческих рук.

В свою очередь, идея реализации проекта, установка самой современной системы интеллектуального управления – тоже инициатива человека, конкретного автора, организатора. Поэтому особенно приятно, оказываясь в стенах этого Центра, понимать, что это здание наделено своим, техническим, умом потому, что его создателям небезразличны мы – наше настроение, наше здоровье, наша жизнь!

Ольга ЛАМОК



Модный путеводитель от «Центра Галереи Чижова»

В Центре Галереи Чижова представлена уникальная коллекция известных брендов, с помощью которой каждый посетитель с любым уровнем достатка может создать свой стильный и неповторимый образ. Сориентироваться в этом разнообразии поможет Модный каталог от Центра Галереи Чижова.

VERO MODA®



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **36 356 руб.**

Стоимость комплекта в Копенгагене: **36 356 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **43 627 руб.**

Фирменный магазин модной женской одежды "Vero Moda", 2 этаж

- Шарф PIECES **949 руб.**
- Бусы PIECES **829 руб.**
- Вязанный жакет Only **2 479 руб.**
- Платье Vero Moda **1 649 руб.**
- Сумка «Paolo Conte» **9 550 руб.**
- Сапоги «LORIBLU» Monte Rosso **20 900 руб.**

GLANCE



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **29 985 руб.**

Стоимость комплекта в Париже: **29 985 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **32 983 руб.**

Магазин женской одежды "Glance", 3 этаж

- Платок Glance **542 руб.**
- Бусы Glance **914 руб.**
- Рубашка Glance **1 634 руб.**
- Пальто Glance **9 271 руб.**
- Брюки Glance **2 124 руб.**
- Ботильоны «LORIBLU» Monte Rosso **15 500 руб.**



Jennyfer



Рубашка Jennyfer • **849 руб.**

Ремень Jennyfer • **519 руб.**

Джинсы Jennyfer • **1 949 руб.**

Сумка Jennyfer • **979 руб.**

Сапоги Terranova • **999 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **5 295 руб.**

Стоимость комплекта в Париже: **5 295 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **6 089 руб.**

Фирменный магазин молодежной одежды "Jennyfer", пр. Революции, 53
Центр Галереи Чижова, 3 этаж
(открытие - весна 2010 год)

MANGO

Очки "La Vista eyewear" • оптика Точка Зрения, 1 этаж **1 980 руб.**

Футболка Mango • **1 249 руб.**

Сумка Mango • **999 руб.**

Брюки Mango • **1 249 руб.**

Туфли Paolo Conte, • 3 этаж **3 650 руб.**



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **9 127 руб.**

Стоимость комплекта в Мадриде: **9 127 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **11 408 руб.**

Магазин фирменной испанской одежды "Mango", 2 этаж

mötivi



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **15 280 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **15 280 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Магазин итальянской женской одежды "Motivi", 2 этаж



- Шарф Motivi **1 490 руб.**
- Свитер Motivi **2 950 руб.**
- Жилет Motivi **1 490 руб.**
- Майка Motivi **2 950 руб.**
- Джинсы Motivi **3 450 руб.**
- Сапоги Motivi **2 950 руб.**

S I S L E Y



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **21 511 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **21 511 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **24 737 руб.**

Магазин итальянской одежды "SISLEY", 2 этаж



- Шарф Sisley **2 075 руб.**
- Платье Sisley **4 535 руб.**
- Ремень Sisley **1 014 руб.**
- Боди Sisley **2 135 руб.**
- Сумка Sisley **3 107 руб.**
- Брюки Sisley **3 022 руб.**
- Сапоги Sisley **5 623 руб.**



Платье "Норе Мио" P & V • **5 950 руб.**

Часы "Romanson" часовой салон «Интервал», 1 этаж **1 299 руб.**

Туфли "Destina" Helmar • **3 900 руб.**



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **11 149 руб.**

Стоимость комплекта в Варшаве: **11 149 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Магазин женской польской одежды "P & V", 3 этаж



Бусы OGGI • **599 руб.**

Платье OGGI • **799 руб.**

Ремень OGGI • **299 руб.**

Джемпер OGGI • **599 руб.**

Сумка OGGI • **699 руб.**

Браслет OGGI • **399 руб.**

Туфли Paolo Conte • **5 500 руб.**



OGGI

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **8 894 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **8 894 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **9 784 руб.**

Магазин женской одежды "OGGI", 2 этаж

WOOLSTREET



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **12 545 руб.**

Стоимость комплекта в Берлине: **12 545 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **13 799 руб.**

Фирменный магазин немецкого трикотажа "WoolStreet", 2 этаж



- Бусы WoolStreet **999 руб.**
- Блузка WoolStreet **2 399 руб.**
- Жилет WoolStreet **1 799 руб.**
- Перчатки WoolStreet **799 руб.**
- Сумка WoolStreet **799 руб.**
- Сапоги Paolo Conte **5 750 руб.**

entallado & moda

collection

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **16 280 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **16 280 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **17 582 руб.**

Магазин женской одежды больших размеров "Entallado & Moda", 3 этаж



Платье "Anathea" Entallado & Moda **12 150 руб.**

Сапоги Alba **6 290 руб.**



Сапоги Mascotte, 3 этаж **4 130 руб.**

ДЖИНС®МАРКЕТ



- Футболка "Angie" Джинс Маркет **990 руб.**
- Ремень Джинс Маркет **990 руб.**
- Бриджи "Fashion Point" Джинс Маркет **2 700 руб.**
- Сапоги Paolo Conte **6 950 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **11 630 руб.**

Стоимость комплекта в Нью-Йорке: **11 630 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **13 956 руб.**

Магазин джинсовой одежды "Джинс Маркет", 3 этаж

Marc O'Polo®



- Шарф Marc O'Polo **2 781 руб.**
- Водолазка Marc O'Polo **2 781 руб.**
- Ремень Marc O'Polo **1 190 руб.**
- Платье Marc O'Polo **8 782 руб.**
- Сапоги Marc O'Polo **15 758 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **31 292 руб.**

Стоимость комплекта в Берлине: **31 292 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Фирменный магазин "Marc O'Polo", 1 этаж

concept club



- Платье Concept Club **1 299 руб.**



- Чулки Calzedonia, 1 этаж **249 руб.**

- Туфли ECCO **6 935 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **8 483 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **8 483 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **9 332 руб.**

Фирменный магазин женской одежды "Concept club", 3 этаж



Caterina® LEMAN

- Пуховик "Derhy", CATERINA LEMAN **3 687 руб.**

- Колготки Calzedonia, 1 этаж **599 руб.**

- Гетры Calzedonia, 1 этаж **449 руб.**

- Сапоги Ессо **6935 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **11 670 руб.**

Стоимость комплекта в Берне: **11 670 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Магазин женской одежды "Caterina Leman", 1 этаж

Barbara beauty



- Блуза "Cerano", Barbara Beauty **8 600 руб.**

- Сумка "Abro" Barbara Beauty **11 850 руб.**

- Брюки "Airfield" Barbara Beauty **7 150 руб.**

- Ботинки "Destina" Helmar **6 100 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **33 700 руб.**

Стоимость комплекта в Берлине: **33 700 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **40 440 руб.**

Магазин немецкой женской одежды "Barbara Beauty", 2 этаж

UNITED COLORS OF BENETTON.



- Косынка Benetton **572 руб.**
- Рубашка Benetton **2 760 руб.**
- Ремень Benetton **837 руб.**
- Платье Benetton **3 196 руб.**
- Легинсы Benetton **1 438 руб.**
- Сумка Benetton **4 127 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **20 094 руб.**

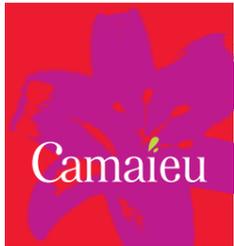
Стоимость комплекта в Милане: **20 094 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **23 309 руб.**

Магазин итальянской одежды "Benetton", 2 этаж

- Сапоги Benetton **7 164 руб.**



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **8 796 руб.**

Стоимость комплекта в Париже: **8 796 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **12 314 руб.**

Магазин французской женской одежды "Camaieu", 2 этаж



- Пуловер Camaieu **799 руб.**
- Футболка Camaieu **399 руб.**
- Ремень Camaieu **499 руб.**
- Брюки Camaieu **1 099 руб.**
- Сумка "Roberta" Accessori **2 100 руб.**
- Туфли "Destina" Helmar **3 900 руб.**



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **44 150 руб.**

Стоимость комплекта в Берлине: **44 150 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **48 565 руб.**

Магазин немецкой женской одежды "Barbara Beauty", 2 этаж



- Пальто "Cerano", Barbara Beauty **26 200 руб.**
- Сумка "Abro" Barbara Beauty **11 850 руб.**
- Ботинки "Destina" Helmar **6 100 руб.**

Перчатки "Bianr" Terranova • **299 руб.**

Шапка "Offanio" Terranova • **599 руб.**

Шарф "Blu scuro" Terranova • **299 руб.**

Рубашка "Of.scuro" Terranova • **999 руб.**

Ремень "Bianco" Terranova • **399 руб.**

Жилет "Bian.I." Terranova • **899 руб.**

Брюки "Grigio" Terranova • **1 499 руб.**

Сапоги "Nero" • **1 099 руб.**



terranova

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **6 092 руб.**

Стоимость комплекта в Риме: **6 092 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **12 123 руб.**

Магазин итальянской одежды "Terranova", 2 этаж

Джемпер Marlboro Classics • **5 090 руб.**

Ремень Marlboro Classics • **4 883 руб.**

Брюки Marlboro Classics • **5 973 руб.**

Сапоги Corso Como, 3 этаж **6 485 руб.**



Marlboro Classics



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **22 431 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **22 431 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Фирменный бутик "Marlboro Classics", 1 этаж

O'STIN



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **19 650 руб.**

Стоимость комплекта в Вашингтоне: **19 650 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Магазин мужской и женской одежды "O'STIN", 3 этаж



- Шарф O'STIN **990 руб.**
- Блузка O'STIN **1 590 руб.**
- Перчатки O'STIN **690 руб.**
- Плащ O'STIN **1 490 руб.**
- Брюки O'STIN **1 390 руб.**
- Туфли "SHY" Monte Rosso **13 500 руб.**

ARMAND BASI



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **53 610 руб.**

Стоимость комплекта в Мадриде: **53 610 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Фирменный магазин испанской одежды "Armand Basi", 1 этаж



- Шарф Armand Basi **5 147 руб.**
- Блузка Armand Basi **3 629 руб.**
- Ремень Armand Basi **3 022 руб.**
- Часы Armand Basi **9 343 руб.**
- Сумка Armand Basi **8 708 руб.**
- Брюки Armand Basi **6 304 руб.**
- Сапоги Armand Basi **17 457 руб.**

ARMAND BASI



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **32 098 руб.**

Стоимость комплекта в Мадриде: **32 098 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Фирменный магазин испанской одежды "Armand Basi", 1 этаж



• Платье Armand Basi **4 539 руб.**

• Ремень Armand Basi **3 022 руб.**

• Сумка Armand Basi **11 123 руб.**

Ботинки Cover



• Сапоги Armand Basi **13 414 руб.**



Галстук "Brianze" Truvor • **600 руб.**

Сорочка "Sergio Felini" Truvor **1 850 руб.**

Костюм Truvor • **6 400 руб.**

Туфли "D&G" +IT • **8 861 руб.**



ARMAND BASI

• Платье Armand Basi **10 902 руб.**

• Ремень Armand Basi **2 475 руб.**

• Сумка Armand Basi **9 573 руб.**

• Сапоги Armand Basi **13 414 руб.**

INCANTO



Кюфла Incanto • **1 599 руб.**

Брюки Incanto • **1 179 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **2 778 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **2 778 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **3 194 руб.**

Салон белья "Incanto", 2 этаж



Сорочка "Evab.Bitzer" • Эстель Адони **4 698 руб.**

Халат "Evab.Bitzer" • Эстель Адони **8 633 руб.**

Тапочки "Evab.Bitzer" • Эстель Адони **2 832 руб.**



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **16 163 руб.**

Стоимость комплекта в Париже: **16 163 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **17 779 руб.**

Салон женского белья "Эстель Адони", 1 этаж

ИМПЕРИЯ

СЕТЬ САЛОНОВ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **7 910 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **7 910 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **9 096 руб.**

Салон женского белья "Империя", 3 этаж



• Сорочка "Colmi" Империя **3 285 руб.**

• Халат "Colmi" Империя **4 625 руб.**



Платье Маскарад • **2 379 руб.**

Сапоги Paolo Conte • **8 950 руб.**



магазин карнавальных костюмов МАСКАРАД

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **11 329 руб.**

Стоимость комплекта в Амстердаме: **11 329 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **14 727 руб.**

Магазин карнавальных костюмов "Маскарад", 4 этаж



- Галстук "Pelano" Джентельмен **900 руб.**
- Сорочка "Pierre Lauren" Джентельмен **980 руб.**
- Костюм "Braswil" Джентельмен **6 700 руб.**



Портфель Francesco Marconi **5 100 руб.**

- Туфли "A.Pagliarini" Monte Rosso **6 400 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **14 980 руб.**

Стоимость комплекта в Нью-Йорке: **14 980 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **18 425 руб.**

Магазин мужской одежды "Джентельмен", 2 этаж

ДЖИНС®МАРКЕТ



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **25 276 руб.**

Стоимость комплекта в Нью-Йорке: **25 276 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **29 262 руб.**

Магазин джинсовой одежды "Джинс Маркет", 3 этаж

- Рубашка "Tom Tailor" Джинс Маркет **2 781 руб.**

- Водолазка "Taddy" Джинс Маркет **990 руб.**

- Пояс Paolo Conte **1 600 руб.**

- Джинсы "Whitney" Джинс Маркет **8 782 руб.**

- Ботинки Armand Basi **11 123 руб.**



магазин карнавальных костюмов

МАСКАРАД

- Свитер Маскарад **3 399 руб.**

- Брюки Jack&Jones **1 099 руб.**

- Сапоги Paolo Conte **5 750 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **10 248 руб.**

Стоимость комплекта в Амстердаме: **10 248 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **11 785 руб.**

Магазин карнавальных костюмов "Маскарад", 4 этаж

+IT.



- Джемпер "Armani" +IT **8 688 руб.**

- Рубашка "Armani" +IT **5 346 руб.**

- Куртка "Armani" +IT **19 562 руб.**

- Ремень "Armani" +IT **7 290 руб.**

- Джинсы "VLS" +IT **8 075 руб.**

- Кроссовки "D&G" +IT **12 420 руб.**

Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **61 381 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **61 381 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Мультибрендовый бутик "+IT", ул. Карла Маркса, 49 Центр Галереи Чижова, 1 этаж (открытие - весна 2010 год)

Marlboro Classics



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **48 155 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **48 155 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа **нет аналогов**

Фирменный бутик "Marlboro Classics", 1 этаж

- Водолазка Marlboro Classics **3 356 руб.**

- Джемпер Marlboro Classics **12 422 руб.**

- Часы "Orient" Интервал, 1 этаж **3 780 руб.**

- Ремень Paolo Conte **1 600 руб.**

- Джинсы Marlboro Classics **6 184 руб.**

- Сумка "Orciani" Monte Rosso, 3 этаж **10 900 руб.**

- Ботинки Marlboro Classics **9 913 руб.**

Marc O'Polo®



- Футболка Marc O'Polo
1 121 руб.
- Пуловер Marc O'Polo
4 767 руб.
- Часы "Romanson" Интервал,
1 этаж
5 520 руб.
- Джинсы Marc O'Polo
5 755 руб.
- Сапоги Mascotte, 3 этаж
3 570 руб.

Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
20 733 руб.

Стоимость комплекта
в Берлине:
20 733 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
24 879 руб.

Фирменный магазин "Marc O'Polo",
1 этаж

JACK & JONES®



- Очки "Cityvision"
оптика «Точка Зрения»,
1 этаж
1 600 руб.
- Рубашка Jack&Jones
3 268 руб.
- Свитер Jack&Jones
1 699 руб.
- Ремень Jack&Jones
549 руб.
- Джинсы Jack&Jones
1 099 руб.
- Кроссовки Jack&Jones
2 199 руб.

Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
10 414 руб.

Стоимость комплекта
в Копенгагене:
10 414 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
13 792 руб.

Фирменный магазин молодежной
мужской одежды "Jack&Jones",
2 этаж

TRUVOR®

Сорочка "Cornalli" Truvor •
1 250 руб.

Галстук "Carradine" Truvor •
600 руб.

Кардиган "White house" •
Truvor
4 950 руб.

Брюки Truvor •
1 990 руб.

Туфли "Valentino" •
Monte Rosso
12 600 руб.



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
21 390 руб.

Стоимость комплекта
в Берлине:
21 390 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
24 598 руб.

Магазин мужской одежды
"Truvor", 2 этаж

S I S L E Y



Джемпер Sisley •
3 268 руб.

Джинсы Sisley •
4 127 руб.

Ботинки Alba
5 900 руб.



Ботинки Armand Basi •
11 123 руб.



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
18 518 руб.

Стоимость комплекта
в Риме:
18 518 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
23 147 руб.

Магазин итальянской одежды
"SISLEY", 2 этаж

UNITED COLORS OF BENETTON.



• Пальто Benetton
8 545 руб.

• Свитер Benetton
3 318 руб.

• Джинсы Benetton
3 107 руб.

• Кроссовки "D&G" +IT
12 420 руб.

Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
27 390 руб.

Стоимость комплекта
в Милане:
27 390 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
30 129 руб.

Магазин итальянской одежды
"Benetton", 2 этаж

САЛОН ОДЕЖДЫ МУЖСКОЙ ВКУС



• Шарф "C. Colucci"
Мужской вкус
2 400 руб.

• Джемпер "Benvenuto"
Мужской вкус
4 900 руб.

• Пиджак "Digel"
Мужской вкус
9 500 руб.

• Брюки "Vrax"
Мужской вкус
5 800 руб.

• Туфли "Aldo Brue"
Monte Rosso
10 300 руб.

Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
32 900 руб.

Стоимость комплекта
в Берлине:
32 900 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
нет аналогов

Салон одежды "Мужской вкус",
1 этаж

ЦЕЗАРЬ



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **22 200 руб.**

Стоимость комплекта в Вене: **22 200 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **24 420 руб.**

Магазин мужской одежды "Цезарь", 1 этаж



• Платок "Versace" Цезарь **1 200 руб.**

• Сорочка "Kriiss Ricchi" Цезарь **1 200 руб.**

• Костюм "VANCLIFF" Цезарь **9 500 руб.**

• Туфли "Aldo Brue" Monte Rosso **10 300 руб.**

O'STIN



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **8 559 руб.**

Стоимость комплекта в Вашингтоне: **8 559 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **нет аналогов**

Магазин мужской и женской одежды "O'STIN", 3 этаж



• Свитер O'STIN **1 790 руб.**

• Джинсы O'STIN **1 990 руб.**

• Туфли Corso Como, 3 этаж **4 779 руб.**



магазин карнавальных костюмов **МАСКАРАД**

Костюм Маскарад • **1 782 руб.**

Футболка Benetton • **659 руб.**

Ботинки ECCO • **3 240 руб.**



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **5 681 руб.**

Стоимость комплекта в Амстердаме: **5 681 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **7 385 руб.**

Магазин карнавальных костюмов "Маскарад", 4 этаж



Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Жакет "Futurino" • Детский мир **764 руб.**

Брюки "Futurino" • Детский мир **1 111 руб.**

Полуботинки "Antilopa" • Детский мир **1 410 руб.**



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **3 285 руб.**

Стоимость комплекта в Берне: **3 285 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **4 042 руб.**

Супермаркет товаров для детей "Детский мир", 4 этаж

Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **3 116 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **3 116 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **3 427 руб.**

Супермаркет товаров для детей "Детский мир", 4 этаж



• Пуловер "Futurino" Детский мир **930 руб.**

• Брюки "Futurino" Детский мир **1 286 руб.**

• Полуботинки "Antilopa" Детский мир **900 руб.**

Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ



Стоимость комплекта в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова: **4 389 руб.**

Стоимость комплекта в Милане: **4 389 руб.**

Стоимость комплекта в торговых центрах г. Воронежа: **нет аналогов**

Стоимость похожих вещей худшего качества неопределенного производства на вещевых рынках г. Воронежа: **5 047 руб.**

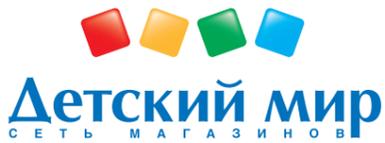
Супермаркет товаров для детей "Детский мир", 4 этаж



• Платье "Banny Collection" Детский мир **1 759 руб.**

• Набор косметики "Markwins" Детский мир **1 580 руб.**

• Туфли "Парижская Колонна" Детский мир **1 050 руб.**



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
2 394 руб.

Стоимость комплекта
в Париже:
2 394 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
2 753 руб.

Супермаркет товаров для детей
"Детский мир", 4 этаж



- Галстук "Tsarevich"
Детский мир
108 руб.
- Рубашка "Imperator"
Детский мир
386 руб.
- Брюки "Ascon" Детский мир
750 руб.
- Полуботинки "Вприпрыжку"
Детский мир
1 150 руб.



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
3 859 руб.

Стоимость комплекта
в Берлине:
3 859 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
4 437 руб.

Супермаркет товаров для детей
"Детский мир", 4 этаж



- Пуловер "Lemmi"
Детский мир
996 руб.
- Джинсы "Futurino"
Детский мир
813 руб.
- Туфли "Primigi"
Детский мир
2 050 руб.



**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

Свитер Benetton •
1 539 руб.

Сумка Sisley •
1 623 руб.

Брюки Benetton •
1 283 руб.

Ботинки ECCO •
3 500 руб.



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
7 945 руб.

Стоимость комплекта
в Милане:
7 945 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
8 342 руб.

Магазин итальянской одежды
"Benetton", 2 этаж



**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

Свитер Benetton •
1 870 руб.

Брюки Benetton •
1 251 руб.

Кроссовки ECCO •
3 760 руб.



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
6 881 руб.

Стоимость комплекта
в Париже:
6 881 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
7 225 руб.

Магазин итальянской одежды
"Benetton", 2 этаж



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
4 618 руб.

Стоимость комплекта
в Копенгагене:
4 618 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
5 541 руб.

Фирменный магазин детской
одежды "Name it", 2 этаж



- Футболка Name It
549 руб.
- Джинсы Name It
829 руб.
- Кроссовки ECCO
3 240 руб.



Стоимость комплекта
в ЦЕНТРЕ Галереи Чижова:
3 147 руб.

Стоимость комплекта
в Копенгагене:
3 147 руб.

Стоимость комплекта
в торговых центрах г. Воронежа:
нет аналогов

Стоимость похожих вещей худшего
качества неопределенного
производства на вещевых рынках
г. Воронежа
3 776 руб.

Фирменный магазин детской
одежды "Name it", 2 этаж



- Футболка Name It
549 руб.
- Легинсы Name It
949 руб.
- Кеды Name It
1 649 руб.

Тамара Владимировна Мишина, пенсионерка: «Очень красивый магазин: приятно посмотреть. Эффектно оборудованы витрины. Я второй раз здесь, проходила мимо и зашла. Великолепное оформление, чистота, такого мы еще не видели. Находиться здесь одно удовольствие!»

Яна и Олеся, студентки: «Мы живем недалеко, поэтому часто посещаем «Центр Галереи Чижова». Днем приходим в основном за покупками в любимый магазин, а по вечерам собираемся здесь своей дружной компанией и гуляем. Для нас «Центр Галереи Чижова» – место встреч».



Светлана Николаевна ФОМИЧЕВА, пенсионерка:

– Здесь красиво, удобно и, главное, не жарко. Интерьер современный. Можно зайти и купить все, что угодно. Я вот, например, уже купила сапоги, а сейчас сижу на диванчике, отдыхаю. Жду дочь с зятем и внуками. Пойдем за подарками, которые я уже присмотрела.



Татьяна, менеджер:

– В торговом центре много пространства. Я прихожу сюда не только за покупками, а чтобы просто погулять. Удобное местоположение, цены вполне приемлемы. Уютно. Сами понимаете, магазин есть магазин. На рынке даже померить одежду - уже проблема, особенно сейчас, в зимнее время.



Светлана Андреевна КОВАЛЕВА, бухгалтер, г. Старый Оскол, Белгородская область:

– Я приехала в Воронеж в командировку. Решила вот зайти. Уже пробежалась по городу, в ближайших магазинах побывала. «Центр Галереи Чижова» мне понравился больше всего. Максимально приближено к европейским стандартам. Качественно оформлен. Доступные цены – вполне приемлемые для среднего класса. И самое главное – ассортимент. Куплю подарок своему мужчине здесь!

«Здесь можно жить!»

Чисто, красиво, уютно – такие характеристики «Центру Галереи Чижова» дают его посетители. Даже сейчас, когда открыто еще далеко не все, многие приходят сюда, чтобы просто приятно провести время. Погулять и послушать легкую музыку, или более того - покататься на панорамных лифтах, траволаторах и эскалаторах. Воронежцы с нетерпением ожидают открытия кафе и ресторанчиков, чтобы в полной мере вкушать все прелести настоящего торгового центра европейского уровня.



Мария МАЙОРОВА и Лера ТОЛСТЫХ, ученицы лицея:

– Здесь есть все и сразу! И нижнее белье, и косметика, и украшения. И еще самое главное – здесь есть эскалаторы! Приходим, гуляем, катаемся. Вещи классные. А как самой приятно - я купила в «Центре Галереи Чижова», не на рынке каком-нибудь! (смеются) У нас в лицее считается престижным здесь одеваться. Когда говоришь, где джинсы купила, все: «Ого!» А цены при этом вполне приемлемые: те же джинсы - 1000 рублей! На рынке даже дороже, а тут фирменные, да еще и в таком классном торговом центре!



Галина Семеновна, пенсионерка:

– Я здесь не в первый раз. И магазины, и цены остались прежними, те же, что и в «России». К этим ценам я привыкла. Для меня тяжело ходить по магазинам, а здесь все рядом, в одном месте. И под ногами чистота. Еще огромный плюс - музыка негромкая. В других магазинах музыка подавляет. В общем, не шумно, чисто, светло, красиво, нарядно и не суетливо!



Владимир, механизатор, Каширский район:

– Девчонки мои разбежались, а я их ждал-ждал и решил зайти посмотреть, чего они сюда так летят. Три раза уже приезжали. Как торговый центр? Если девчонки убежали, значит, хороший! Здесь ночевать можно, дом в деревне бросить и жить тут! (смеется) Блестит все. Красиво.



Татьяна и Оксана, студентки:

– Выбор большой - много магазинов. Сама атмосфера располагает - благородно, чинно, цивилизовано. За руки не хватают и не навязываются. Мы приходим, чтобы просто приятно провести время. Сидим после покупки на диванчиках и слушаем приятную легкую музыку.

Вот я, к примеру, прихожу в «Центр Галереи Чижова» не ради покупок. Здесь я погружаюсь в атмосферу праздника или расслабленно-томного выходного дня. По настроению. Можно неспешно бродить мимо витрин, наслаждаясь их мягко-сладостным сиянием и легкой ненавязчивой музыкой. Или, напротив, совершать насыщенный событиями поход с бесконечными примерками, почувствовать, как это – быть королевой. Издавна поход по магазинам – целый ритуал. Моя бабушка в таких случаях всегда надевала лучший свой наряд и готовилась к этому событию задолго. Позвожительная радость. Цивилизованный отдых. Выход в свет. И современные магазины просто обязаны быть соответствующими поведению.

Наталья СОТНИКОВА,
фото Бориса БЕРЛИЗОВА



Курганова Оксана, 3 курс, отделочник:
Строительные решения, композиция, цветовая гамма – все замечательно. По-моему, это лучшее здание нашего города. Современные, качественные и модные материалы и технологии. Здесь все строительные новинки! Радует, что настолько соблюдены требования пожарной безопасности. Уверена, долговечное здание.



«Нам все понравилось!!!» Впечатлили размеры здания, отделка, современный дизайн, панорамные лифты. We will be back! Группа 0141, 4 курс, отделение «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» (СЭЗС). Из журнала экскурсий.

«Центр Галереи Чижова» - компетентный взгляд будущих строителей

Воронежский государственный профессионально-педагогический колледж уже 45 лет выпускает квалифицированных специалистов в области строительства. Это единственное в Воронеже учебное заведение, которое отмечено множеством наград: Лауреат конкурсов «Воронежское качество – 2007», «100 лучших товаров России – 2005», «100 лучших товаров России – 2007». Насыщенный учебный процесс колледжа включает лекции, научные конференции, производственное обучение. А недавно состоялись необычные практические занятия. Преподаватели и студенты ВГППК

смогли оценить все строительные и технологические решения уникального архитектурного сооружения – «Центра Галереи Чижова». На экскурсии будущие специалисты строительной отрасли побывали в закрытых для посетителей местах - в служебных помещениях, зоне дебаркадера, чилерной, еще не открытой зоне фудкорта. «Было бы здорово поучаствовать в строительстве такого объекта», - сказал после увлекательного путешествия студент 5 курса Михаил Красулин. Становится очевидным: практические занятия удались!

Наталья СОТНИКОВА



Необычные практические занятия позволили студентам ознакомиться с новинками в области строительства, архитектуры и дизайна



Е.В.Селиванова со своими студентами из группы 143 отделения СЭЗС в панорамном лифте Делового Центра



Алексей НОВИКОВ, 5 курс, столяр-плотник:

– Могу с уверенностью сказать, что мастера в «Центре Галереи Чижова» поработали на славу. Утепленные стены из шлакобетонных панелей в бизнес-центре, очень ровная поверхность пола без перепадов - видно, что все сделано на совесть. В торговом центре качественная плитка – глянцевая и не шершавая. И вообще, приятно отметить, что на материале здесь не сэкономили. Понравился фасад здания - нет ничего лишнего, что бросалось бы в глаза.



Денис ДАНИЛОВ, 5 курс, отделочник:

– Лучшие технологии, высококвалифицированная работа – в «Центре Галереи Чижова» представлено все новейшее и передовое, что существует сегодня. Центр красив не только внешне, но и, как оказалось, изнутри. Здание поражает масштабностью, габаритами и создает впечатление цельного, законченного ансамбля. Вызывает доверие. Использованный материал одновременно демонстрирует уровень научных достижений, а также то, что эти достижения уже добрались и до Воронежа.



Посетив чилерную, студенты познакомились с одной из самых мощных в регионе систем кондиционирования торгового центра

Администрация ВГППК выражает благодарность автору проекта «Центр Галереи Чижова» Сергею Викторовичу Чижову за приглашение побывать на грандиозном строительном объекте, выполненном в соответствии с новейшими технологиями, о которых студенты знали только теоретически. Знания, полученные в ходе экскурсии, будут полезны при подготовке дипломных проектов и в дальнейшей работе.

Елена Владимировна СЕЛИВАНОВА, преподаватель строительных специальностей:

– «Центр Галереи Чижова» отвечает всем современным стандартам. Я следила за реализацией проекта, поэтому поражает, как в столь сжатые сроки удалось построить такое качественное здание. И лифты... Я знала о том, как устроены подобные лифты, и рассказывала о них на занятиях детям. А тут удалось ощутить на практике, что это такое...

Приглашаем всех посетить экскурсию по Центру «Галереи Чижова»

Вас ждет масса незабываемых впечатлений и полезной информации. Каждый участник экскурсии может:

- узнать много интересного о современных строительных и retail-технологиях;
- побывать в зонах, закрытых для общего доступа посетителей Торгового Центра;
- получить подробную информацию о дальнейших планах строительства;
- посетить Деловой Центр, открытый только для арендаторов офисных помещений, и узнать о его уникальных дизайнерских решениях;
- насладиться захватывающим панорамным видом на город с высоты птичьего полета.

Все справки о проведении экскурсии и приобретении билетов можно получить по телефону 61-99-99

Стоимость билетов для взрослых – 350 рублей
Для детей до 14 лет – 100 рублей
Детям до 7 лет вход бесплатный
Участникам викторины – вход бесплатный.



Стать участником экскурсии может каждый желающий, для этого можно приобрести билеты или стать участником викторины – и ПОСЕТИТЬ ЭКСКУРСИЮ БЕСПЛАТНО.

Вы можете получить консультацию юриста в общественных приемных депутата Государственной Думы Сергея Чижова, расположенных в вашем районе (адреса приемных – на стр. 28), а также оставить свой вопрос на сайте газеты «Галерея Чижова» www.gazeta.gallery.ru.

На воспитание в приемную семью обычно передается ребенок, оставшийся без попечения родителей и находящийся, как правило, в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Данная организация обязана ознакомить лиц, выразивших желание взять ребенка на воспитание в приемную семью, с личным делом ребенка и медицинским заключением о состоянии его здоровья.

Многодетная семья или нет?

– У меня двое своих детей и племянница, находящаяся под опекой – дочка родной сестры (сестра инвалид II группы). Объясните, пожалуйста, какая семья считается многодетной? Является ли наша семья многодетной? Какие льготы положены многодетной семье? Могу ли я оформить приемную семью и какие льготы и денежные выплаты будут положены нам в этом случае? Кому предоставляется компенсация родительской платы за детский садик?

На вопрос отвечает юрист общественной приемной депутата Государственной Думы Сергея Чижова в Центральном районе Наталья Кожемяченко:

– Действующий Семейный кодекс РФ не устанавливает, какая семья является многодетной. Указом Президента РФ «О мерах социальной поддержки многодетных семей» от 5.05.1992 г. № 431 предусмотрено, что органы исполнительной власти субъектов России самостоятельно устанавливают, какие семьи являются многодетными. При этом понятие «многодетная семья» определяется ими с учетом национальных и культурных особенностей социально-экономического и демографического развития того или иного региона.

В соответствии с ФЗ от 22.08.2004 № 122-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты РФ» с 2005 года социальная поддержка многодетных семей полностью отнесена к полномочиям органов государственной власти субъекта РФ. Понятие многодетной семьи, как правило, закрепляется в нормативных актах регионального законодательства. Так в соответствии со ст. 1 Закона Воронежской области «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства» от 2.08.2000 г. № 176-II-ОЗ, многодетной семьей признается семья, имеющая трех и более детей в возрасте до 18 лет. Ст. 45 Закон Воронежской области «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в Воронежской области» от 14.11.2008 г. № 103-ОЗ, повторяет данное определение, уточняя его: право на меры социальной поддержки имеет семья, имеющая трех и более детей в возрасте до 18 лет, среднедушевой доход которой ниже установленного в Воронежской области прожиточного минимума.

Специалисты Департамента труда и соцразвития Воронежской области дают следующее толкование этому понятию: многодетная семья – это семья, в которой один из родителей (или оба родителя) имеют трех и более родных или усыновленных детей в возрасте до 18 лет, так как права и обязанности родителей и детей основываются на происхождении детей, удостоверенном в установленном законом порядке. Таким образом, Ваша семья не попадает под категорию многодетной, так как родных детей у Вас двое, а третий ребенок у Вас находится под опекой.

Понятие «приемной семьи» дано в ст. 152 СК РФ: «приемной семьей признается опека или попечительство над ребенком или детьми, которые осуществ-

Многодетная семья – это семья, в которой один из родителей (или оба родителя) имеют трех и более родных или усыновленных детей в возрасте до 18 лет



вляются по договору о приемной семье, заключаемому между органом опеки и попечительства и приемными родителями или приемным родителем, на срок, указанный в этом договоре». Аналогичное понятие дано и в Постановлении Правительства РФ «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан» от 18 мая 2009 г. № 423, которое определяет порядок создания приемной семьи и осуществления контроля за условиями жизни и воспитания ребенка в приемной семье.

Приемными родителями могут быть супруги, а также отдельные граждане, желающие принять ребенка или детей на воспитание. Лица, не состоящие в браке между собой, не могут быть приемными родителями одного и того же ребенка. Приемные родители по отношению к принятому на воспитание ребенку или детям осуществляют права и исполняют

обязанности опекуна или попечителя. При рассмотрении вопроса о возможности лиц (лица) стать приемными родителями (приемным родителем) органом опеки и попечительства принимает во внимание их личностные качества, состояние здоровья, способность к исполнению обязанностей по воспитанию ребенка, взаимоотношения с другими членами семьи, проживающими совместно с ними.

Что касается мер социальной поддержки, которые предоставляются многодетной малообеспеченной семье и приемной семье, то они определены главой 11 Закона Воронежской области от 14.11.2008 г. № 103-ОЗ:

1) денежная компенсация в размере 30% стоимости платы за пользование отоплением, водой, канализацией, газом и электроэнергией, а для семей, проживающих в домах, не имеющих центрального отопления, – стоимости топлива, приобретаемого в пределах норм, уста-

новленных для продажи населению на территории Воронежской области;

2) первоочередное обеспечение садово-огородными участками;

3) предоставление льгот семьям, желающим организовать крестьянское (фермерское) хозяйство, организацию в сфере малого бизнеса в соответствии с действующим законодательством;

4) право на ежемесячные денежные выплаты за счет средств областного бюджета, предоставляемые в целях компенсации:

– проезда учащихся общеобразовательных учреждений и учреждений профессионального образования к месту учебы и обратно во внутригородском, пригородном и внутрирайонном общественном транспорте в размере 271 руб. на каждого учащегося;

– питания учащихся общеобразовательных учреждений и учреждений профессионального образования в размере 342 руб. на каждого учащегося.

Размеры ежемесячных денежных выплат на компенсацию питания и проезда подлежат индексации.

Следует отметить, что приемным семьям, имеющим трех и более детей, включая родных и приемных, указанные выше меры социальной поддержки предоставляются, независимо от совокупного дохода семьи, в отличие от многодетной семьи.

Дополнительными мерами соцподдержки, которыми пользуются приемные семьи, в отличие от многодетных, является: преимущественное право на получение бесплатных путевок в санатории, профилактории, оздоровительные лагеря, а также дома отдыха для совместного отдыха и лечения приемных родителей с детьми.

Также в соответствии с Законом Воронежской области «О приемной семье в Воронежской области» от 27.10.2006 г. № 93-ОЗ, на содержание каждого приемного ребенка ежемесячно выплачиваются денежные средства в размере 4000 руб. Размер денежной выплаты ежегодно индексируется, исходя из прогнозируемого уровня инфляции. Законодательством также определена ежемесячная оплата труда приемным родителям, которая устанавливается в зависимости от количества взятых на воспитание детей.

Что касается компенсации так называемой «родительской платы», то она предоставляется согласно п. 4 ст. 14 Закона Воронежской области «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства», родителям детей, посещающих государственные и муниципальные образовательные учреждения, реализующие основную общеобразовательную программу дошкольного образования в следующих размерах: на первого ребенка в размере 20% размера внесенной ими родительской платы, фактически взимаемой за содержание ребенка в соответствующем образовательном учреждении, на второго ребенка – в размере 50% и на третьего ребенка и последующих детей – в размере 70%.

Получить ответы на интересующие вас вопросы

по теме ЖКХ вы можете во вторник и четверг с 10 до 13 часов по телефону «горячей линии» 61-99-99 или ежедневно по телефону 71-52-59. Вы можете также отправить письмо по e-mail: expert@gallery-chizhov.ru

Хотите предложить тему для обсуждения или проголосовать за понравившиеся статьи? Звоните: 61-99-99.



Если вы приватизировали комнату в общежитии...

Консультирует Елена РУДЬ - аналитик по вопросам ЖКХ общественных приемных депутата Государственной Думы Сергея Чижова

В настоящее время в нашем городе активно идет процесс приватизации комнат в муниципальных общежитиях. Общежития после полной приватизации комнат приобретают статус многоквартирных жилых домов. Учитывая специфику планировки помещений в этих общежитиях, жильцы становятся собственниками жилого помещения в коммунальной квартире. В соответствии с Жилищным кодексом РФ, собственники жилых помещений коммунальной квартиры обладают определенными правами и обязанностями по содержанию своих жилых помещений, общего имущества в коммунальной квартире и общего имущества многоквартирного дома.

в коммунальной квартире, влекущих смену собственника, например, продажа комнаты, доля в праве общей собственности на общее имущество в данной квартире следует судьбе права собственности на указанную комнату. Это значит, что при переходе собственности на комнату в коммунальной квартире к новому собственнику автоматически переходит и соответствующая доля в праве общей собственности на общее имущество такой квартиры.

Обязанности собственника

Проживая в коммунальной квартире, следует знать, что владение, пользование и распоряжение общим имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется по соглашению всех ее участников. Поэтому, если собственник комнаты в коммунальной квартире решил произвести переустройство и перепланировку общего имущества в этой квартире, влекущее изменение его размера, то выполнять это возможно только с согласия всех собственников комнат в такой квартире. Переустройство или перепланировка общего имущества в коммунальной квартире должно проводиться в соответствии с требованиями Жилищного кодекса РФ.

Общее имущество в коммунальной квартире должно содержаться собственниками комнат этой квартиры. К такому содержанию можно отнести, например, расходы собственников комнат на ремонт сантехники, общей мебели, а также мест общего пользования. Содержание общего имущества в коммунальной квартире выражается в обязательных расходах, которые несет собственник комнаты в данной квартире. Причем количество средств, которые собственник комнаты в коммунальной квартире должен вносить за содержание и ремонт общего имущества, определяется исходя из размера его доли в праве общей соб-

ственности на общее имущество в коммунальной квартире.

Кроме того, необходимо знать, что собственники комнат в коммунальной квартире ограничены в распоряжении своей долей в праве общей собственности на общее имущество данной квартиры. Т. е. собственники не вправе осуществлять выдел своей доли в праве общей собственности на общее имущество в коммунальной квартире в натуре.

В случае продажи комнаты, собственник обязан известить в письменной форме остальных собственников комнат в этой коммунальной квартире о намерении продать свою комнату постороннему лицу с указанием цены и других условий, на которых она продается. Если

остальные собственники комнат откажутся от покупки или не приобретут продаваемую комнату в течение месяца со дня извещения, собственник вправе продать ее любому лицу. При нарушении данной нормы, любой собственник комнаты в коммунальной квартире имеет право в течение трех месяцев требовать в судебном порядке перевода на него прав и обязанностей покупателя. Таким образом, все действия относительно жилого помещения и общего имущества в коммунальной квартире, должны соответствовать условиям установленным Жилищным кодексом РФ и Гражданским кодексом РФ.

Что относится к общему имуществу в коммунальной квартире?

Общим имуществом в коммунальной квартире признаются помещения в этой квартире, используемые для обслуживания более одной комнаты. К таким помещениям можно отнести: туалет, ванную комнату, кухню, коридор и помещения для хранения вещей, расположенные в коридоре или кухне, то есть любую нежилую площадь. Размер этой доли пропорционален размеру площади занимаемой комнаты.

Кроме того, собственнику комнаты в коммунальной квартире принадлежит доля в праве общей собственности на общее имущество в многоквартирном доме. Эта доля, в свою очередь, пропорциональна доли общей площади в коммунальной квартире.

Права собственника

При любых действиях с комнатами

ВАЖНО ЗНАТЬ

Получить ответы на интересующие вас вопросы вы можете во вторник и четверг с 10 до 13 часов по телефону 61-99-99 «горячая линия ЖКХ»

Оставить свой вопрос по теме ЖКХ вы можете в общественных приемных депутата Государственной Думы ФС РФ, члена фракции «Единая Россия» Сергея ЧИЖОВА, расположенных в вашем районе:

Район	Адрес	Телефон
ЛЕНИНСКИЙ	ул. Грамши, 70	36-26-43
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	ул. 25 Октября, 45, к. 608	39-70-56
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ	Ленинский пр-т, 157	20-41-01
НОВАЯ УСМАНЬ	ул. Юбилейная, 6	(47341)53-181 (вт., чт.)
КОМИНТЕРНОВСКИЙ	ул. Вл. Невского, 73	74-01-12
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	ул. Никитинская, 8	52-45-17
СОВЕТСКИЙ	ул. Домостроителей, 30 (1 эт.)	78-69-36
ЛЕНИНСКИЙ	ул. 20-летия Октября, 115 (1 эт.)	78-21-09
ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ	пр. Ленинский, 93, каб. 216	57-11-01

По данным статистики, более 60% людей относятся с опаской ко всякого рода поворотам судьбы. Страх перед чем-то новым – наше врожденное чувство, необходимое для самосохранения. Экспериментировать, открывать неизведанное всегда было делом рискованным, но это – единственный путь, ведущий к развитию. И если желание перемен у тебя появилось, не игнорируй его. Это сигнал, что пора двигаться дальше.

У многих жителей больших городов не хватает времени, чтобы пройтись по магазинам и подобрать одежду для работы и отдыха. Но выглядеть модно и элегантно не только желание, а необходимость. Известный психолог Луиза Франкель утверждает: доверие людей на 55% зависит от того, как вы выглядите, манера говорить привлекает еще 38% и только на 7% доверие к вам зависит от самого содержания речи. Если вы не выглядите подобающим образом, в вас не признают профессионала, каким бы умным и образованным вы ни были.

Первоклассная отделка, панорамные лифты, разнообразие торговых марок, доброжелательные продавцы, атмосфера уюта, отдыха и умиротворения – именно такими предстают перед нами торговые центры. Казалось бы, чего еще можно желать – приходи и наслаждайся! Но некоторые воронезцы почему-то с опаской обходят большие торговые центры.

Миф первый

«Дорого!» – говорят они и сильно ошибаются! Огромная площадь центров вмещает в себя разнообразных представителей модной индустрии, рассчитанных на различные доходы населения. Стильная отделка, современный дизайн, сверкающий пол, благоухание духов и прекрасная музыка еще не означают, что вы попали в мир для «избранных». Цель постройки больших торговых центров и заключается в том, чтобы предоставить возможность любому посетителю почувствовать себя здесь как в сказке.

– Мы боимся не соответствовать обстановке, выглядеть глупо, неловко. Этот комплекс сидит почти в каждом из нас. Это как устраиваться на работу: мы изначально занижаем свою планку, пасуем перед конкурентами, думаем, что несоответствием высоким, как нам кажется, требованиям работодателя, – комментирует практикующий семейный психолог, преподаватель «Института психотерапии и клинической психологии» г. Москва Гавриленко Нина Александровна. – Поход по магазинам – это хороший тренинг. Даже ничего не покупая, а просто меряя понравившуюся нам одежду, мы начинаем верить, что можем ее себе позволить, перестаем думать о тратах и просто отдыхаем.

Миф второй

«Если я найду в торговый центр – мне необходимо обязательно что-то купить». В торговых центрах рады любому: и покупателю, и просто посетителю! Часто мы приходим в торговый центр просто отдохнуть. Неужели неприятно вместо того, чтобы бегать от магазина к магазину, наработывая мозоли, и мерзнуть на холоде, прийти в новое красивое здание, где тепло, светло, кругом красивые вещи. Ходи по стильным коридорам, наслаждайся, смотри, оценивай.

– Если вы боитесь, что, как только зайдете в магазин, на вас тут же «накинутся» продавцы с предложением что-то померить, вы четко обозначьте: «Я просто гуляю и смотрю. Могу померить, но покупать не буду». Этой фразой вы снимаете с себя чувство вины, которое может у вас возникнуть после примерки, – продолжает Нина Александровна. – Не бойтесь позволить себе то, что вам очень хочется купить, не забывайте о своих собственных желаниях. Даже мелочь, купленная в дорогом магазине, поможет вам поднять свою самооценку, поверить в себя. Нашему подсознанию абсолютно все равно, что именно вы купили в бутике: шарфик или норковую шубу, само осознание покупки принесет вам удовлетворение и чувство независимости и самостоятельности. Это важно для нашей душевной гармонии.



Поход по магазинам – это отличный повод в непринужденной обстановке поделиться секретами, посмеяться, обсудить новости с друзьями, любимым человеком, родителями и близкими людьми

Покупаем удовольствие

Все мы в большой степени консерваторы, привыкаем к вещам, цветам, продуктам и местам, которые становятся любимыми. Зачем нам идти покупать вещи куда-то, рассуждаем мы, когда есть излюбленное место, да еще и рядом с домом. Со временем эти привычки берут над нами верх, и мы уже находимся в их власти. И когда нам знакомые или друзья предлагают иной вариант действия, мы понимаем, что уже не мы управляем своей жизнью, а наши консерваторские пристрастия.

НАШИ ЭКСПЕРТЫ



Практикующий семейный психолог, Гавриленко Нина Александровна



Директор «Центра психологической реабилитации» Фролова Галина Ивановна



Директор ПЦ «Оптимизм», Рябова Виктория Борисовна

Поход по магазинам – это еще и отличный повод в непринужденной обстановке поделиться секретами, посмеяться, обсудить новости с друзьями, любимым человеком, родителями и близкими людьми.

– Хорошо, когда рядом человек, с которым хочется делиться впечатлениями. Поэтому в Центр здорово приходит целой компанией, – рассказывает практикующий психолог, директор «Центра психологической реабилитации» Фролова Галина Ивановна. – Совместить отдых и шопинг, общение и прогулку – это отличное времяпрепровождение и возможность, между прочим, познакомиться с новыми людьми!

Миф третий

«Боюсь оказаться в таком большом, новом здании, ведь я там ничего не знаю». Эти мысли психологи называют «страх перемен».

– Человек парадоксальное существо: мы жаждем перемен к лучшему, стремимся экспериментировать, открывать новое, неизведанное, но когда эти перемены приходят – чувствуем страх. А это самая сильная, кстати, из 5 основных эмоций, которые испытывает человек. – Рассказывает Рябова Виктория Борисовна, психолог-консультант, директор ПЦ «Оптимизм». – Например, рождение ребенка и смерть родителя – одинаковые по силе стресса для человека, по шкале стрессоустойчивости это 100 баллов. Поэтому, физическое и психологическое напряжение, которое мы ощущаем при переменах, заставляет нас избегать их. Конечно, сталкиваясь с новым, неизвестным, человек испытывает стресс, он не знает, как себя вести. Необходимо время, чтобы он свылся с переменами, осознал, что ничего страшного не произошло.

Чтобы избежать трудностей, с которыми может столкнуться человек в новом здании, созданы все условия: огромные щиты-навигаторы, где показано расположение всех торговых секций, навигационные вывески на каждом этаже, внутреннее радио, по которому постоянно рассказывается о расположении тех или иных бутиков, помогут всем покупателям быстро сориентироваться и найти все, что нужно.

Перемены – к лучшему

Отмахиваясь от перемен как от мешающих нам явлений, вносящих, как нам кажется, сумбур в нашу жизнь, мы можем упустить изменения к лучшему. А они случаются вокруг нас, стоит только оглянуться по сторонам.

Нельзя идти вперед, если постоянно оглядываться назад, а наш город стремится именно к новым достижениям. Построенные по последнему слову техники и выполненные в современном, стильном дизайне, деловые и торговые центры поддерживают высокий статус Воронежа как центра Черноземья.

Наталья ШОЛОВОВА

Запретить розничную продажу БАДов предлагают в ГУВД столицы. Свою инициативу милиционеры объясняют растущим количеством мошенничеств, связанных с реализацией БАДов. По данным ГУВД столицы, большая часть преступлений, связанных с БАДами, совершаются в отношении пенсионеров, инвалидов, а также граждан, которые нуждаются в постоянном медицинском уходе.

Российские интернет-пользователи начали борьбу с недобросовестной рекламой БАД, их недовольство вызвала реклама препарата «Гравиколл ХХ1» компании «Фармит». Блоггеры (люди, ведущие интернет-дневники) уже провели в отношении компании несколько хулиганских акций, а теперь рассчитывают добиться ужесточения законов, регулирующих рынок биодобавок. Покупатель имеет право в соответствии с законом «О защите прав потребителя» запросить документ, подтверждающий качество БАД, – «удостоверение качества».

Рынок биологически активных добавок в России, несмотря на экономический кризис, растет стремительными темпами. В 2003 году он оценивался в 2,6 млрд. рублей, а в 2008 году достиг официальной цифры в 11,5 млрд. Некоторые эксперты приводят и более смелые цифры.

Директор маркетинговых исследований компании «Фармэксперт» Давид Мелик-Гусейнов оценил годовой аптечный оборот БАДов в 1 млрд. долларов. Плюс препараты на такую же сумму, которые распространяются через сетевой маркетинг.

До кризиса рост продаж БАДов составлял 30-40% в год. Сегодня рост сократился. Но не значительно, процентов на 20. К сожалению, рост рынка не связан с повышением качества. В 2008 году Роспотребнадзор выявил различные нарушения у 44% производителей биодобавок. Среди зафиксированных нарушений отмечалось изготовление БАДов кустарным способом, отсутствие документов, подтверждающих безопасность сырья, отсутствие контроля за выпускаемой продукцией, отсутствие необходимой информации о продукте в аннотации.

Будьте бдительны: за маской милого человека, который заботится о вашем здоровье, может скрываться подготовленный мошенник. Дистанционная продажа БАД (заказ по телефону, через Интернет) запрещена



Ежегодный рост потребления БАД в мире – 3-5%, тогда как в России этот показатель почти втрое выше - 10-12% в год

Новый законопроект, внесенный в Госдуму депутатом Антоном Беляковым, предлагает запретить рекламу БАД в СМИ (особенно активно БАД рекламируются по радио и в газетах). Беляков уверен, что мошенникам позволяет зарабатывать именно агрессивная реклама. При этом цена добавок колеблется от 6 тысяч до 50 тысяч рублей. Обманутые люди применяют БАД вместо лекарств, отказываясь от основного лечения, из-за чего известно немало случаев смертей или тяжелых последствий. Ежегодное безграмотное самостоятельное потребление БАД приводит к миллионам несвоевременно поставленных диагнозов, сотням тысяч потерь нетрудоспособности и десяткам тысяч летальных исходов.

Что же такое БАД?

На этот вопрос отвечают: Федеральный закон №29 от 02.01.2000 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Он относит БАД к пищевым продуктам, поэтому биодобавки находятся в ведении Госсанэпиднадзора, который традиционно контролирует пищевую отрасль. Этот закон также четко разводит два понятия: пищевые добавки и биодобавки к пище. До сих пор эти понятия путают даже фармацевты, устанавливая над витринами с биодобавками к пище вывеску «пищевые добавки». Пищевые добавки – это вещества, которые добавляются в пищевые продукты для придания им определенных свойств. Первым документом, который ввел обязательным нормативом проведение экс-

БАДьяжному обману конец?

пертизы БАД, был приказ Минздрава РФ № 117 от 15.04.97 «О порядке экспертизы и гигиенической сертификации биологически активных добавок к пище». В этом документе также дается определение БАД. Это концентраты натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенные для непосредственного приёма или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона питания человека отдельными биологически активными веществами или их комплексами.

Какие бывают БАД?

БАД подразделяют на три группы. Нутрицевтики – биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека (дополнительные источники питательных веществ: белков, аминокислот, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон). Функциональная роль нутрицевтиков направлена на:

- восполнение дефицита необходимых пищевых веществ;
- повышение резистентности организма к действию неблагоприятных факторов окружающей среды;
- иммуномодулирующее действие;
- лечебное питание.

Парафармацевтики – биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем. Все растения, входящие в состав парафармацевтика, должны быть проверены по отечественной и международной нормативной документации в плане разрешения их применения в пищевой промышленности в соответствии с требованиями Российской Фармакопеи.

На этикетке БАД должна присутствовать фраза «не является лекарством» и не должно быть слов «экологически чистый продукт»

Эубиотики – биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры кишечника и моторику пищеварительного тракта.

Валентина МИТТОВА

ВАЖО ЗНАТЬ!

Какие документы устанавливают показатели качества и безопасности БАД?

Любой БАД должен иметь: удостоверение о государственной регистрации (аптеки имеют право реализовать только те биодобавки, которые прошли эту процедуру), а также санитарно-эпидемиологическое заключение. Однако ни в регистрационном удостоверении, ни в санитарно-эпидемиологическом заключении не отражены показатели, которые гарантируют качество БАД. В них только задекларирована рецептура и приведены результаты токсикологического и микробиологического анализа.

На сайте Роспотребнадзора можно найти информацию, действительно ли БАД прошла государственную регистрацию и предназначена для восполнения дефицита конкретного вещества.

Как обманывают?

Нередко обширная реклама БАД ненавязчиво, а порой прямо и откровенно предлагает их как высокоэффективное средство для лечения практически всех заболеваний. Это обман, и особенно мерзко, когда этому обману подвергаются пожилые и не самые обеспеченные люди, тем более что многие БАД стоят немалых денег. Типичная схема обмана такова.

Звонок пожилому человеку. Звонящий представляется врачом, обращается по имени-отчеству, знает, какие проблемы со здоровьем есть у человека. Предлагает приобрести БАД, который гарантированно поможет. После того как БАД оплачен и доставлен «врач» пропадает. Прием БАДа в лучшем случае никакого эффекта не дает. А нередко приводит и к резкому ухудшению здоровья. То же происходит и в случаях, когда БАД рекламируется в СМИ, при этом указывается телефон, по которому можно заказать доставку. Роспотребнадзор приводит факты, когда при разговоре по телефону (наиболее часто указываются телефоны 8-800-333-95-75, 8-800-200-35-33, 8-800-200-09-07, 8-800-200-32-12, 661-36-53) упоминаются рекомендации «Минздрава» по применению БАД, что также является обманом.

Покупайте биологически активные добавки к пище ТОЛЬКО в аптеках, аптечных киосках, специализированных магазинах по продаже диетических продуктов. Перед применением БАД следует ОБЯЗАТЕЛЬНО проконсультироваться с врачом.

Благотворительный Фонд поддержки населения «Имени Чижова» обращается к жителям нашего города с просьбой о помощи Андрею и Славе. Их семьи детей не располагают необходимыми средствами, чтобы помочь детям, и обращаются к каждому, кто сможет поспособствовать выздоровлению ребят. Материальная помощь на лекарственные препараты, необходимые для Андрея и Славы, принимается в ящиках для пожертвований в супермаркете «Галерея Чижова» по адресу Ленинский проспект, 43А. Также денежные средства для Андрея Чипелева и Славы Седельникова можно перечислить на счет Благотворительного Фонда «Имени Чижова».

Реквизиты фонда

ИНН 3666108482 р/сч 4070381032500001350 К/с 3010181010000000835
Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Воронеже БИК 042007835 КПП 366401001
Некоммерческий благотворительный фонд поддержки населения
«Имени Чижова» наименование платежа: На лечение Андрею и Славе

Не быть равнодушным



Андрей Чипелев

Андрею шесть лет. Без донорской крови у мальчика снижается гемоглобин, начинаются нервные срывы, запинания, апатия и слезливость.

Вместе с чужой кровью Андрей получил заболевание гепатита В и С. После подтверждения диагноза Андрей с мамой остались одни, денег не хватает не только на лечение, но и на жизнь. Из-за переизбытка железа работа организма Андрея может нарушиться, мальчик может умереть. Чтобы вовремя выводить железо, ему необходимо ежедневно принимать дорогостоящие препараты.

Вы можете помочь Андрею и материально, и в качестве донора. Его группа крови II+.

Слава Седельников

Слава – инвалид детства. Для нормализации кровяного давления ему требуется операция по удалению изгиба сонной артерии. Операция стоит 200 тыс. руб. Каждые три месяца мальчику необходимо проходить диагностику в Москве, т.к. на данный момент в Воронеже нет аппаратов, которые могли бы точно диагностировать его состояние. А если вовремя не отслеживать течение этого редкого заболевания, не контролировать кровяное давление, Слава может получить серьезные осложнения.

Сейчас мальчику нельзя перенапрягаться, нервничать и активно двигаться. Успокоительные, гормональные препараты и ожидание следующей операции, которая вернет Славу к здоровой и полноценной жизни, – этим живет его семья.



Беда не приходит одна...

Каждый день мы решаем свои дела, ходим на работу, ссоримся и миримся с родными и чувствуем усталость от навалившихся проблем. Но эти так называемые «проблемы» - всего лишь сложные вопросы, которые, если постараться, можно решить. И если мы перестанем возводить свой мир в категорию вселенной, остановимся и прислушаемся, мы сможем услышать немой крик людей. На них в один момент обрушились такие беды, после которых надо быть очень сильным и мужественным человеком, чтобы продолжать бороться не только за себя, но и за жизнь родных и близких людей.

На Заседании Попечительского совета Благотворительного Фонда «Имени Чижова», состоявшемся 4 декабря, было рассмотрено 25 заявлений людей, остро нуждающихся в материальной помощи. По итогам были выделены средства каждому заявителю. Но эти суммы не могут в полной мере помочь нуждающимся.

Матюхина Любовь Фаресовна – инвалид третьей группы. Постоянные проблемы с позвоночником и суставами затрудняют ее жизнь. Каждый день, чтобы встать с постели, ей надо совершить настоящий подвиг. Работать по состоянию здоровья женщина не может. Муж Любовь Фаресовны умер 5 лет назад, и она осталась одна с пятью детьми. Сейчас большая семья живет только на пенсию и пособие. Трудности с деньгами приводят к тому, что не хватает продуктов питания, не говоря уже о школьных принадлежностях и одежде для детей.

11 лет назад у Елены Владимировны Линс серьезно заболел отец, после чего он полностью ослеп. Теперь он постоянно лежит на кровати, ему требуется постоянный уход. У Елены Владимировны есть сын, который с рождения болеет ДЦП. Эпилептические припадки, сопровождающиеся высокой температурой и неадекватным поведением, не позволяют женщине оставить сына без присмотра ни на минуту. Поэтому работать нет возможности. Ни мужа, ни родственников, чтобы помочь, у Елены Владимировны нет. Жизнь на одну пенсию превращается в каждодневное выживание. Ко всему прочему условия проживания семьи Линс оставляют желать лучшего: крыша постоянно течет, в комнате холод, туалет на улице.

- Я стараюсь не падать духом, я же сильная женщина! Что же поделаешь, жизнь бывает разной, и ее надо принимать такой, какая она есть... - с грустью говорит Елена Владимировна.

Рак кожи, гангрена, угроза ампутации пальца, сложные жилищные условия, проблемы с оформлением инвалидности – все это свалилось невыносимым грузом на Скибину Светлану Викторовну.

- Мне необходимо приобрести ортопедическую обувь, чтобы не остаться без пальца. Но помимо этого мне нечего надеть, чтобы сходить к врачу, - плачет женщина. - У меня есть сын, но он не может мне помочь, у него самого сложная ситуация: маленький ребенок, жена серьезно болеет. Мне не к кому обратиться за помощью, не у кого спросить совета. Я уже ни во что не верю и ни на что не надеюсь...

Что можно ответить всем этим людям!? Подобрать, поддержать, заверить, что все будет хорошо? Этим людям нужна реальная помощь! И мы с вами можем ее оказать.

Все, у кого есть возможность помочь тем, кто оказался в сложном материальном положении, могут перечислить денежные средства на счет Некоммерческого благотворительного фонда поддержки населения «Имени Чижова».

Реквизиты фонда: ИНН 3666108482, р/сч 4070381032500001350, К/с 3010181010000000835, Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Воронеже, БИК 042007835, КПП 366401001
Подробную информацию о людях, нуждающихся в помощи, можно получить по телефону: 61-99-99

Подробная информация о детях, нуждающихся в нашей помощи, по телефону: 61-99-99

ЛИЦА НАШЕГО ГОРОДА



Игорь Владимирович КОСТЫРЕВ

Родился 29 марта 1964 г. в Борисоглебске Воронежской области.

В 1981 г. окончил среднюю школу №19 в Воронеже.

В 1986 г. окончил Воронежское высшее военное авиационно-инженерное училище.

1981 - 1994 гг. проходил службу в рядах Вооруженных сил СССР.

1986 - 1991 гг. служил на офицерских должностях в полку военно-транспортной авиации в г. Шауляй Литовской ССР.

1991 г. - 94 гг. проходил службу в авиационном полку при Липецком центре переподготовки на аэродроме Балтимор.

1994-97 поле увольнения из рядов вооруженных сил занимался частной предпринимательской деятельностью.

1997-2001 гг. работал консультантом по хозяйственной деятельности ОАО «Электроника»

С 2001 г. заместитель генерального директора по социальным вопросам и связям с общественностью Воронежской Ассоциации «Галерея Чижова».

С марта 2002 г. депутат Воронежской городской думы.

С сентября 2002 г. член партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Член местного политического совета Ленинского местного отделения г. Воронежа Воронежского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Член Воронежского регионального отделения Политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

Женат, воспитывает сына.



Нелли Ивановна НОВОКШЕНОВА

Родилась 08 ноября 1952 г. в селе Каверье, Семилукского района Воронежской области

В 1984 г. окончила Воронежский государственный педагогический институт.

Имеет ли государственные награды (какие): Нагрудный знак «Почетный работник общего образования

РФ»

1970 – 1972 гг. Старшая пионерская вожатая в Подклетенской восьмилетней школе Семилукского района Воронежской области.

1972 – 1974 гг. Учитель географии в Краснологской средней школе Новоусманского района Воронежской области.

1974 – 1976 гг. Учитель географии в средней школе города Усолье Сибирское Иркутской области.

1976 – 1978 гг. Учитель начальных классов в восьмилетней школе поселка Аэропорт Охотского района Хабаровского края

1980 – 1985 гг. Учитель географии в средней школе поселка Любимец Гдовского района Псковской области.

1985 – 1989 гг. Заместитель директора по воспитательной работе в средней школе №78 Южной группы войск.

1989 – 1991 гг. Учитель географии в средней школе № 5 города Елгавы Латвийской ССР

1991 – 2000 гг. Заместитель директора по учебно-воспитательной работе в МОУ СОШ №12 Ленинского района города Воронежа

2000 – 2009 гг. Директор МОУ СОШ № 14 Ленинского района города Воронежа

Имеет Нагрудный знак «Почетный работник общего образования РФ»

С марта 2007 г. - член партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

Сегодня в связи с реализацией нового современного проекта улица Кольцовская вновь подтверждает свой высокий торговый статус. Таким образом, история продолжает свой ход и наша летопись открывает путь в светлое кольцовское будущее.

Проект демонтируемого универмага, хоть и является устаревшим сегодня, был выдающимся для своего времени. Здание возводилось по схеме, согласно которой в 70-е в нашей стране строились крупные промышленные предприятия. Под землей здание было укреплено диафрагмами, что позволяло возводить каркас постройки без «глухих» стен.

В этой улице из прошлого с трудом узнается Кольцовская. Но именно так выглядела эта центральная воронежская улица в начале XX века



Воронежские колокола

История Кольцовской улицы богата событиями, связанными с торговой и предпринимательской жизнью Воронежа. Первые крупные постройки здесь появились в начале XIX века, когда свою работу там, где теперь находится кондитерская фабрика, начал чугунолитейный и колокольный завод, основанный купцом Самофаловым. Два больших «раздувательных меха» и машину для обтачивания колоколов в движение приводила конская сила. И труд не проходил даром: именно здесь в 1883 году был изготовлен красивейший колокол для строящегося столичного храма Спаса на Крови.

Улица Лесная

Два века назад сегодняшняя Кольцовская была известна как улица Лесных дворов, или Лесная. Дело в том, что в расположенные здесь склады свои запасы древесины свозили купцы, владельцы «лесных дворов». И представлены здесь были самые известные купеческие фамилии города: Башкирцев, Елисеев, Безруков и дру-

Правда о Кольцовской

С развитием технологий, вслед за требованиями времени, мир вокруг нас преобразуется. Все более современным становится и наш город. В частности, история улицы Кольцовская, которая для многих жителей и гостей Воронежа является визитной карточкой нашего города, полна ярких событий и уже успела сформировать свою историю. Поэтому сегодня в центре нашего внимания — летопись «кольцовских» событий.

гие. Идея о переименовании улицы возникла в связи с 50-летием со дня смерти Алексея Кольцова, и соответствующее постановление Воронежская дума приняла 13 октября 1892 года.

Банное место

На месте современного магазина «Электроника» с 1874 года действовал медоваренный и солодоваренный завод купца Анохина. Однако вместо анохинского завода в 1900-е годы была оборудована «торговая баня», в которой отдыхала

преимущественно состоятельная публика. Надо сказать, баня просуществовала вплоть до 60-х годов, и после сноса здания здесь появилась сегодняшняя «Электроника».

Конная площадь

Там, где сегодня Кольцовскую пересекает улица 9 Января, проехать было невозможно уже в конце XIX века. Сотни телег, лошадиные фырканье — здесь находилась так называемая Дровяная площадь, которую в 1871 году дума определила как место для проведения конных ярмарок. Вскоре площадь на пересечении улиц получила название Ново-конной.

Рождение

В 1880 году рядом с уже работавшим на улице Малой Московской (Куколкина) винным заводом было основано одно из самых крупных предприятий — паровая мельница «Первого товарищества», которая просуществовала на месте сегодняшнего Торгового Центра «Галереи Чижова» до 1976 года. Тогда в одну из ночей раздался мощный взрыв, который освободил место под запланированную постройку. В 70-е годы под руководством главного архитектора города — Петра Даниленко — был разработан проект детальной планировки города. План под-

разумевал оживление в центре города культурной, торговой и развлекательной жизни. Для этого Центральный рынок был перенесен с улицы Среднемоховская за Театр оперы и балета. Предполагалось, что по улице Куколкина будет сформирована настоящая торговая линия, которая и будет увенчана модным универмагом.

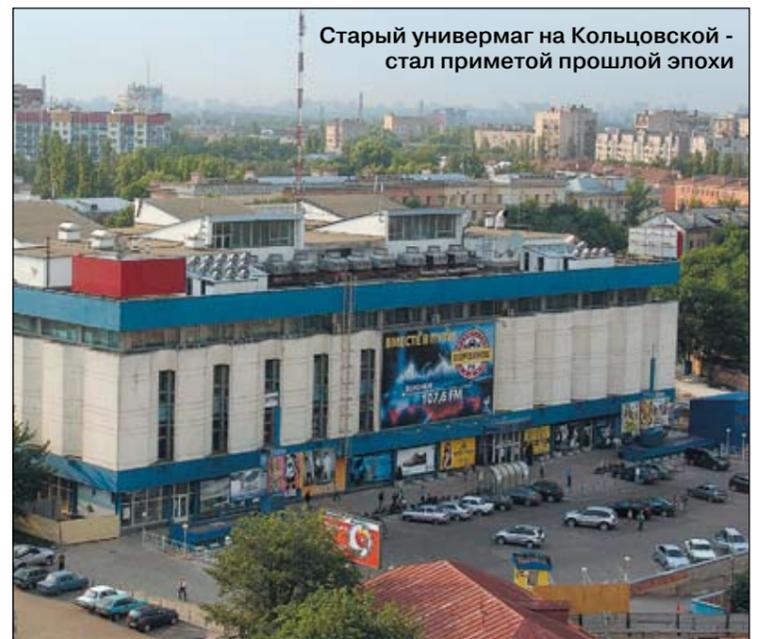
В 1987 году состоялось тихое открытие пятиэтажной «России». «Тихое», потому что жители города ждали завершения стройки века с нетерпением, а администрация универмага беспокоилась за возможный чрезмерный поток посетителей,

неизбежный в период дефицита. Выгодное расположение привлекало сюда сотни воронежцев, и постепенно «Россия», как будто унаследовав славные традиции Кольцовской улицы, стала настоящим центром воронежской торговли.

Сегодня в связи с реализацией нового современного проекта улица Кольцовская вновь подтверждает свой высокий торговый статус. Таким образом, история продолжает свой ход и наша летопись открывает путь в светлое кольцовское будущее.

Ольга ЛАМОК

В начале 1900-х годов Кольцовскую улицу украсило здание Казенного винного склада, разработанное городским архитектором Барановым. Сегодня в этом здании располагается ликероводочный завод



Старый универмаг на Кольцовской — стал приметой прошлой эпохи

Подарок должен приносить радость, поэтому выбирать его нужно, когда у вас хорошее настроение. Подарок не для близкого человека должен быть не слишком дорогим, иначе вы поставите человека в неловкое положение, и он может отказаться от него. Узнать у вкуса человека, пусть и приблизительно, следует заранее, даже если вы мало общаетесь с будущим получателем презента.

В этот год можно подарить красивого плюшевого тигра, который будет держать в пасти или в лапах какой-нибудь подарок, например сумочку – даме или портмоне молодому человеку. А можно подарить красивый плюшевый плед тигровой расцветки или чехлы на кресла и диван. Подарите фарфоровый сервиз, раскрашенный на тигриную тематику или набор кухонной посуды. Актуальными будут различные статуэтки тигра, сувениры, брелоки, зажигалки.

Самый актуальный вопрос этого месяца: что подарить на Новый год. Конечно, можно легко отделаться очередным парфюмерным набором и символической открыткой, но мы советуем подойти к этому процессу творчески. Ведь особенно дороги подарки, сделанные своими руками: они уникальны, лучше всего выражают индивидуальность и внутренний мир дарителя. Да и осознание того, что человек думал о вас задолго до праздника, приносит особенную радость. Сегодня «ГЧ» представляет вам калейдоскоп подарков, которые вы легко можете изготовить самостоятельно и при этом поздравить близких оригинально и неповторимо.

Я тебе подарю...

■ ЗДОРОВЬЕ

Саше – это мешочки или подушечки, набитые ароматными смесями из лекарственных растений: мяты, душицы, мелиссы, пряностей. Целебный запах трав и цветов облегчает головные боли, успокаивает и расслабляет. Саше эффективны при бессоннице. Их можно прикрепить в изголовье кровати или положить в шкаф с одеждой, полотенцами или постельным бельем.

Как сделать. Сшейте чехлы в произвольной форме из плотной ткани. Затем наполните получившиеся мешочки травой. Завершающий и самый важный этап – изготовление наволочек. Здесь смело пускайте в ход всю фантазию. Для украшения подушечек можно использовать ажурную и рельефную тесьму, атласные ленты и кружева, бусинки и стразы. Актуальны будут подушечки тигрового окраса.

■ КРАСОТУ

Прекрасным подарком на Новый год станут ароматические свечи. Они будут скрашивать холодные зимние вечера, наполнять комнату теплым светом и томным ароматом.

Как сделать. Растопите воск на водяной бане. На дно сосуда положите камушки, ракушки, блестки, звездочки, кусочки фруктов – любой декор на ваш выбор. Придерживайте фитиль и налейте немного воска на дно сосуда, чтобы удержать на месте украшения. Дайте этому слою застыть, поправьте сместившиеся элементы. Затем заполните сосуд воском. При изготовлении больших свечей наливайте воск порциями, добавляя декоративные элементы после застывания каждого слоя.

■ СЧАСТЬЕ

Красивую рамку для картины или фотографии можно легко сделать самому. Обычный подарок станет оригинальным и эксклюзивным, если приложить к процессу создания фантазию и воображение.

Как сделать. Купите деревянную рамку, окрасьте любимыми красителями с помощью ваты, покройте лаком. Украсить можно измельченными сухими листьями и цветами, бисером или стразами, ракушками или камушками, прикрепив все это на предварительно смазанную клеем ПВА поверхность. В рамку можно вставить фотографию или картинку по вашему желанию.



■ ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ

Дерево желаний – отличный подарок к Новому году. Достаточно простое в изготовлении, оно будет напоминать счастливому обладателю о вас и ваших искренних пожеланиях.

Как сделать. Возьмите проволоку, и скрутите ее в форме небольшого деревца. Посадите будущее дерево в красивый горшок, а веточки украсьте различными безделушками, будто елочными игрушками. Пусть эти украшения символизируют то, что вы хотели бы пожелать: денег – повесьте монетку, семьи – домашний тапочек, любви – сердечко. Все зависит только от вашей фантазии!

Светлана ДОРОФЕЕВА

ПОДПИСКА 2010

ПОДПИШИТЕСЬ НА ГАЗЕТУ «ГАЛЕРЕЯ ЧИЖОВА»
НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА

Извещение	ИНН 36640052587, КПП 366401001 ООО «Галерея Чижова» в Центрально-Черноземный банк СБ РФ г. Воронеж Расчетный счет 40702810713000114644 Корреспондентский счет 30101810600000000681 БИК 042007681, ОКПО 14354374	
	Плательщик Адрес (с индексом)	
Кассир	назначение платежа Подписка на газету на _____ месяцев подпись плательщика	сумма
	Квитанция	ИНН 36640052587, КПП 366401001 ООО «Галерея Чижова» в Центрально-Черноземный банк СБ РФ г. Воронеж Расчетный счет 40702810713000114644 Корреспондентский счет 30101810600000000681 БИК 042007681, ОКПО 14354374
Кассир	Плательщик Адрес (с индексом)	
	назначение платежа Подписка на газету на _____ месяцев подпись плательщика	сумма

ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ

В стоимость уже включена доставка газеты. Доставка по Воронежу осуществляется курьерской службой. В остальные населенные пункты области газета высылается по почте.

Вы можете получать газету на дом или в офис точно в срок.

На все вопросы, связанные с подпиской, вам с удовольствием ответят по телефонам: **52-64-19, 59-77-21**

2 ПОДПИСКА В СБЕРБАНКЕ

Вы можете оплатить квитанцию в любом отделении Сбербанка и отправить ее по адресу: 394000, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35, газета «Галерея Чижова»

3 ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ

Оформить подписку можно с любого месяца на 6 или 12 месяцев. Нужно лишь произвести оплату до 10 числа подписного месяца

1 ПОДПИСКА НА ПОЧТЕ

Оформить подписку Вы можете в любом отделении связи. Для этого нужно правильно заполнить бланк абонемента. Подписной индекс: 31157. Стоимость подписки: * на 6 мес. – 330 руб., на 12 мес. – 660 руб.

4 ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ

Чтобы оформить подписку, необходимо получить счет на оплату. Для этого нужно прислать заявку по факсу 59-77-20

* Данное предложение действует до 01.01.2010г.

Увлечения, не имеющие отношения к работе, необходимы для гармоничного развития личности. Так считает большинство специалистов. Именно хобби вносит элементы игры в нашу жизнь, а игра тесно связана с творческой активностью. Интересное хобби позволяет человеку сохранить свою гармоничность и разносторонность.

Существует понятие «профессиональная деструкция», которая вызвана многолетним выполнением одной и той же работы. Отсутствие смены деятельности, по мнению некоторых экспертов, усугубляет положение дел. Поэтому хобби не должно быть продолжением работы.



Когда хобби перерастает в профессию, работа становится любимой, а увлеченность - один из критериев успеха

ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ: как хобби сделать своей работой?

Хобби есть почти у каждого. Впрочем, как и работа. Достичь гармонии, когда за любимую работу еще и хорошо платят, удастся крайне редко. Но некоторые приспособляются. Их хобби становится дополнительным или, более того, основным источником дохода. Каков на вкус заманчивый микс приятного с полезным, выясняли мы у жителей Воронежа. Об этом сегодняшня «Карьера».

Как происходит выбор профессии? По воле родителей, моды, заодно с кем-то или вопреки всему, но по большей части – неосознанно. Так мы выбираем себе дело всей жизни. Хорошо, если попадаем в точку. В противном случае – нелюбимая работа и ежедневное томительное, «когда же закончится рабочий день».

Татьяна ЧЕРНЫШОВА. Художник красит забор

Сказать, что Татьяна Чернышова любит фотографировать, мало. Татьяна этим живет. И сама живет в своих фотографиях. Только через хобби раскрывается ее замкнутая и тонкая душа. Татьяна, юрист по образованию, после окончания вуза предпочла совсем другой путь. Давно уже всерьез увлеклась своим хобби. Сотрудничая с одним печатным изданием, ежедневно выполняя по заказу редакции типовые новостные фото, девушка неожиданно начала ощущать, как в ее любимое занятие проникает будничность. Фото становились однотипными, сделанными будто вскользь, на бегу. Вместе с этим, хобби, так горячо любимое прежде, стало ненавистным: «Складывается

впечатление, будто художник красит забор».

Или пропал...

Когда хобби становится основным источником дохода, оно начинает зависеть от денег и трансформируется в рутину. Избитые фразы, привычные ракурсы, ежедневная одинаковость, обезличенность и бездушность. Для творческих профессий – это страшно. Кризис наступает неизбежно. Ведь творчество, поставленное на поток, теряет индивидуальность, становится автоматическим.

Или пан...

С другой стороны, когда хобби перерастает в профессию, человек с большим интересом начинает относиться к последней, повышается производительность, уменьшается усталость. И если преодолеть кризис, сумеешь сохранить творческую индивидуальность и высокий профессионализм, хобби, ставшее профессией, помогает заработать и положительную репутацию, и имя, и свободу для творчества.

Веками поэты и писатели, музыканты и художники, журналисты и крити-

ки зарабатывают на жизнь своим хобби. Работают для души и получают за это гонорары. Советский и российский актер театра и кино, режиссер Михаил Кокшенов уже готовился стать строителем-дорожником, но совершенно случайно, поддавшись уговорам друзей из своего двора, решил попробовать себя на актерском поприще. Как итог - Народный артист России.

Выдающийся русский советский поэт, певец и актер, заслуженный артист РСФСР и лауреат Государственной премии СССР Владимир Высоцкий поступил в московский инженерно-строительный институт, но, проучившись в нем полгода, бросил его. Любимое занятие одержало



Екатерина РЫЖКОВА.
 Зарплата увеличилась в 5 раз

Еще в детстве родители Екатерины Рыжковой решили, что их дочь непременно должна получить высшее образование. Получила – «Специалист по социальной работе». Правда, уже на последнем курсе Катя точно знала, что работать по профессии не будет. Сейчас она – мастер маникюра и гелиевого моделирования ногтей. Уже несколько лет работает в индустрии красоты и легко может нарисовать на ногтях настоящие шедевры. Любимая работа удовлетворяет Катю не только процессом, она еще и прибыльная. «Сегодня я получаю раз в 5 больше, чем могла бы, работая по специальности».



Михаил ГОНЧАРОВ.
 Все началось с мотоцикла

В первый раз Михаил Гончаров самостоятельно собрал мотоцикл в 14 лет. Сколько их было потом, он и не помнит. После школы поступил в университет – настояли родители. Но, максималист по натуре, Михаил решил сразу: либо работа доставляет удовольствие, либо он ищет другую. Так основная специальность оказалась невостребованной. Михаил решил всерьез заняться ремонтом транспортной техники – легковых автомобилей. И превратил свое хобби в работу.

Теперь не только свободное – все свое время и даже ночи он проводит в автомастерской. «Конечно, сейчас мое хобби поглощает много средств, ведь большая часть дохода уходит на закупку оборудования – компрессоров, полировальных машин, комплектов ключей, сварочную технику». Но он уверен, в будущем все получится. А еще хобби Михаила – это способ уйти от проблем, оторваться от мира. Любимая работа для души.

верх. Русский поэт и прозаик Андрей Вознесенский получил специальность архитектора, но жизнь его полностью принадлежала литературному творчеству.

Увлеченность – один из критериев успеха. Работа должна доставлять удовольствие. Она занимает более 50% нашей жизни, и было бы неправильно проводить это время в ожидании окончания рабочего дня.

Наталья СОТНИКОВА

СПРАВКА «ГЧ»

Прежде чем ваше хобби станет работой, помните:

Хобби, ставшее работой, безнадежно меняется. Оно может перестать по-прежнему радовать вас. Меняется и его сущность: приходится учитывать пожелания клиента, ценовую политику и, что очень важно, сроки выполнения работы. Теперь вы творите не для души, а для заказчика.

Не рубите с плеча. Не стоит резко прерывать отношения с основной работой. Начиная выстраивать собственный бизнес на основе хобби, какое-то время лучше оставаться на прежнем месте.

Взвесьте «за и против» - что вы приобретете и что потеряете в случае перемены профессии.

Воронежский бобслеист Дмитрий Степушкин принял участие в пятом этапе розыгрыша Кубка мира по бобслею. В немецком Альтенберге наш земляк вновь выступал в составе российского экипажа-четверки под управлением Дмитрия Абрамовича. Боб со Степушкиным на борту в итоге занял шестое место на пятом этапе Кубка, а лучшим из российских экипажей стал боб-четверка во главе с рулевым Евгением Поповым. В общем зачете розыгрыша Кубка мира по бобслею среди бобов-четверок по-прежнему лучший из российских результат имеет экипаж Абрамовича и Степушкина, который по итогам пятого этапа турнира немного улучшил свое турнирное положение и занимает седьмое место.

Один из руководящих постов вновь создаваемого воронежского ФК «Факел» может занять Игорь Макаров. Экс-футболист «Факела» активно помогал готовить необходимый пакет документов для прохождения в Москве в офисе ПФЛ процедуры предварительной заявки новоиспеченного «Факела». Макаров вернулся в Воронеж из Набережных Челнов, где до последнего времени трудился на посту спортивного директора «КамАЗа». Кроме того, главным тренером нового «Факела» станет Радик Ямлиханов, в уходящем году руководивший снятым с чемпионата ФК «Факел-Воронеж».

■ БАСКЕТБОЛ

Воронежская женская баскетбольная команда «Согдиана-СКИФ» 19 и 20 декабря в рамках очередного тура чемпионата России по баскетболу среди женских команд группы «Юго-Запад» высшей лиги на своей площадке дважды встречалась с БК «Ростов-Дон». «Согдиана-СКИФ» перед этими играми лидировала в группе, а ростовчанки занимали третье место из четырех возможных. В первый день игра воронежской и ростовской команд держала в напряжении от первой до последней минуты – соперницы не отпускали друг друга на сколь-нибудь внушительное очковое расстояние, попеременно лидируя, и к последней четверти встречи гости вели – 58:56. В заключительной десятиминутке хозяйки площадки все же сумели склонить чашу весов в свою пользу, в итоге одержав трудовую победу над ростовским клубом со счетом 79:75. У победительниц 19 очков набрала Елена Ирхина, по 18 очков в активе у Натальи Мовилян и Виктории Агуреевой, а в составе гостей блистала Анна Беляева, оформившая редкий трипл-дабл – в активе у лидера атак клуба «Ростов-Дон» 20 очков, 12 результативных передач и 11 подборов. В повторной же встрече «Согдиана-СКИФ» провалила стартовую четверть, по итогам которой уступала со счетом 9:20, однако уже в следующем игровом десятиминутном отрезке реабилитировалась сполна, разгромив в этом микроматче своих соперниц с преимуществом в 21 очко и уйдя на перерыв в роли лидера – 38:28. В третьей четверти хозяйки площадки добавили к своей форы еще четыре



Судья в работе: фол у защитника «Согдианы-СКИФ» Елены Хохловой (№ 16)

очка, однако довести игру до спокойной концовки все же не сумели, создав себе проблемы в последней десятиминутке, а затем героически их решив. В результате «Согдиана-СКИФ» во второй раз победила ростовскую команду, итоговый счет – 74:68 в пользу воронежского клуба. 28 очков в копилку победительниц положила Наталья

Мовилян, 18 очков в активе у Елены Ирхиной. Несмотря на двойной домашний успех, нашей команде пришлось уступить пальму первенства в группе ставропольской команде «СевКавГТУ», которая одержала две сверхкрупные победы над саратовской «Викторией» и благодаря чуть лучшей разности очков обошла «Согдиану-СКИФ» в таблице турнира. Однако уже в следующем туре воронежская команда имеет отличную возможность исправить эту маленькую неприятность – 28 и 29 января следующего года наши баскетболистки дважды сыграют со ставропольчанками на своей площадке.

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ. ЖЕНЩИНЫ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ГРУППА «ЮГО-ЗАПАД»						
М	Команда	И	В	П	Р/О	О %
1	«СевКавГТУ» Ставрополь	10	8	2	860-540	18 80
2	«Согдиана-СКИФ» Воронеж	10	8	2	823-511	18 80
3	«Ростов-Дон»	10	4	6	794-599	14 40
4	«Виктория» Саратов	10	0	10	289-1126	10 0

Тем временем первая команда мужского БК «Воронеж-СКИФ» в очередных домашних встречах баскетбольного чемпионата группы «Юг» высшей лиги в ранге лидера турнира добилась двух уверенных побед малой кровью над аутсайдером группы коллективом «ОрелГТУ-Олимп». Наши баскетболисты одолели орловчан со счетом 92:60 в первой игре и 106:82 – в повторной. В обеих встречах лучшим снайпером у хозяев стал лидер СКИФа Денис Бжевский, каждый раз набиравший 22 очка. Теперь в следующем туре «Воронеж-СКИФ» 26 и 27 декабря продолжит домашнюю серию двумя встречами с БК «Липецк». Игры по традиции пройдут в спорткомплексе ВГИФК, начало первой встречи – в 16 часов.

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ. МУЖЧИНЫ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ГРУППА «ЮГ»						
М	Команда	И	В	П	Р/О	О %
1	«Воронеж-СКИФ»	18	15	3	1664-1368	33 83
2	«Дизелист» Маркс	16	11	5	1300-1131	27 69
3	«Волжанин-ГЭС»	16	11	5	1357-1235	27 69
4	«Динамо-Ставрополь»	16	11	5	1196-1192	27 69
5	«Липецк» Липецкая обл.	16	8	8	1257-1277	24 50
6	«Динамо-АГУ» Майкоп	16	8	8	1276-1311	24 50
7	«Автодор» Саратов	16	7	9	1200-1247	23 44
8	«Динамо-Политех» Курск	18	6	12	1393-1455	24 33
9	«Десна» Брянск	16	5	11	1227-1349	21 31
10	«Эльбрус» Черкесск	16	5	11	1084-1211	21 31
11	«ОрелГТУ-ОЛИМП» Орловская область	16	3	13	1137-1315	19 19

■ ВОЛЕЙБОЛ

Волейболисты воронежского клуба «Кристалл» 19 и 20 декабря на своей площадке провели две игры очередного тура чемпионата зоны «Европа» мужской волейбольной высшей лиги «Б». Занимавшие более чем скромное 10 место подопечные Виктора Мороза дважды встречались с единоличным лидером турнира ВК «Грозный» и потерпели два поражения с одинаковым счетом 0:3 по партиям. Понятно, что турнирное положение «Кристалла» после этих встреч не улучшилось – воронежцы с 30 очками в активе по-прежнему занимают 10 место из 12 возможных в чемпионате. В следующем туре, открывающем второй круг турнира, «Кристалл» снова на своей площадке дважды сыграет с идущим на 7 строчке владимирским «Динамо».

Тем временем первая команда женского ВК «Воронеж» не в пример своим коллегам-мужчинам продолжа-

ет уверенной поступью шагать по незнакомым для себя просторам женской волейбольной высшей лиги «Б». В очередном туре наши дерзкие дебютантки турнира в зоне «Европа» лиги на своей площадке дважды непринужденно переиграли занимающий второе место коллектив «СДЮШОР-Экран» из Санкт-Петербурга с одинаковым счетом 3:0 по партиям и завершили первый круг на верхней строчке таблицы о рангах, набрав 23 очка из 24 возможных и на 3 очка опережая ближайших преследовательниц из северной столицы. Теперь после длительной паузы в следующем туре чемпионата ВК «Воронеж» 30 и 31 января следующего года снова на своей площадке дважды сыграет с другой командой Санкт-Петербурга «Ленинградка-2», занимающей пятое место в турнирной таблице зоны «Европа» женской волейбольной высшей лиги «Б».

■ ХОККЕЙ

Воронежская хоккейная команда «Буран» 19 и 20 декабря на выезде дважды встретилась с ХК «Тамбов» в рамках очередного тура второго этапа первенства России по хоккею среди восьми сильнейших команд региона «Центр» первой лиги. Перед этими встречами «Буран» и «Тамбов» располагались по соседству в турнирной таблице первенства – воронежцы занимали 6 место, имея в активе 17 очков, а тамбовчане опережали нашу команду на два очка. В первой встрече «Буран» вспомнил хозяев льда свои недавние домашние неудачи в двух играх с ХК «Тамбов», победив тамбовскую команду со счетом 4:1. У воронежцев отличились Максим Кришталович, Александр Черников, Михаил Семенов и новичок «Бурана» Александр Коростелев. А на следующий день в повторной встрече вернуть тамбовчанам должок до конца воронежским хоккеистам не удалось – «Буран» уступил со счетом 0:5 и теперь с 20 очками в активе делит с ХК «Брянск» 6-7 места в турнирной таблице восьми сильнейших команд региона «Центр» первой хоккейной лиги страны. Теперь в следующем туре 26 и 27 декабря «Буран» в Воронеже дважды сыграет с замыкающим таблицу первенства ХК «Зеленоград». Напомним, что по итогам второго этапа первенства дальнейшую борьбу за награды турнира продолжит сильнейшая четверка клубов региона «Центр», от которой воронежцы отстают на восемь очков по потерянному и на два – по факту.

Материалы полосы подготовил Степан СУНДУКОВ

Полис ОСАГО может подорожать в три раза. Официальная причина – желание властей существенно увеличить выплаты пострадавшим в ДТП. Неофициальная версия роста цен – попытка страховых компаний залатать пробитые кризисом финансовые бреши.

Росавтодор к понедельнику должен представить обновленный вариант программы строительства дорог в России. Госкомпания собирается до 2016 г. построить и реконструировать около 1400 км дорог федерального значения. На это Росавтодор планирует получить от государства 880 млрд. рублей, а остальные средства привлечь на стороне.

Маршруты, проходящие через Центр Галереи Чижова по ул. Кольцовская и Плехановская

1В	Больница №8 – Антонова-Овсеевко
1	17 кв. СЖР – Больница №8
2	Вл. Невского – Пушкинская
3В	Чапаева – Московский пр-т
5А	Бульвар Победы – Пожарное училище
5	Острогожская – Троллейбусное депо №2
6М	Перхоровича – Колледж Минюста
6	Колледж Минюста – п.Тенистый
6Т	Перхоровича – м-н «Дубрава»
7	ВГУ – Троллейбусное депо №2
7А	ВГУ – Вл. Невского
9КА	к/т «Спартак» - Автовокзал
9КС	к/т «Спартак» - Автовокзал
9А	Пушкинская – с.Горького
10А	Перхоровича – п.Отрожка
10Б	ВГУ – ВРТТЗ
12А	Комарова – ж/д «Воронеж-1»
13Н	Бульвар Победы – ж/д «Вокзал-1»
14Н	Студ. городок – ВГУ
19	Перхоровича – Автооб. 10
20Б	Перхоровича – Березовая Роща
21	Перхоровича – Антонова-Овсеевко
22	п.Шилово – Военный городок
22В	ВГУ – Студ. городок
26А	з-д ГОО – ж/д «Воронеж-1»
27	17 кв. СЖР – Перхоровича
28	Антонова-Овсеевко – Среднемосковская
29	Антонова-Овсеевко – ВГУ
29В	ВАУ – 17 кв. СЖР
35	Антонова-Овсеевко – ЮЗ рынок
37А	ж/д «Воронеж-1» - Вл. Невского
37	Антонова-Овсеевко – Перхоровича
41	Иркутская – Вл. Невского
44Н	Обл. больница – ВГУ
49	Студ. городок – з-д ГОО
49Б	ж/д «Воронеж-1» - Подгорное
50	Военный городок – ЮЗ рынок
50А	Комарова – Студ. городок
55	Комарова – Антонова-Овсеевко
56	ДК им. Кирова – Л. Рябцевой
58В	М.Терновая – Гипермаркет «Линия»
60В	Придонской – з-д Тельмана
67	ж/д «Вокзал-1» - ВРТТЗ
68	ж/д «Вокзал-1» - Придонской
69Т	Острогожская – Северный авторынок
76А	ж/д «Воронеж-1» - Острогожская
79	Бульвар Победы – з-д «Видеофон»
80	Перхоровича – Студ. городок
81	Перхоровича – Антонова-Овсеевко
89	Антонова-Овсеевко – Перхоровича
90	Антонова-Овсеевко – п.Сомово
95	Тенистый – Студ. городок
96	Перхоровича – м-н «Дубрава»
105	Антонова-Овсеевко – Героев Стратосферы
113 п.	Шилово – ж/д «Воронеж-1»
113КТ	ж/д «Воронеж-1» - ж/д «Воронеж-1»
113КШ	ж/д «Воронеж-1» - ж/д «Воронеж-1»
113СД	ж/д «Воронеж-1» - Дальние Сады
120	Больница Электроника – Г. Сибиряков
125	Молодежный – ДК им. Кирова
126 пр.	Патриотов – п. Отрожка



Маршруты, проходящие по прилегающим улицам

3	Перхоровича – Пушкинская	13	Перхоровича – Вл. Невского	27Н	Перхоровича – к/т «Спартак»	Комарова	65А	Иркутская – з-д ГОО	Северо-восточный		
1КС	Северный мост – ВОГРЭС	14В	з-д ГОО – п.Отрожка	29Н	Циолковского – Больница №8	54	17 кв. СЖР – ЮЗ рынок	66	ЮЗ рынок – Переверткина	88А	Перхоровича – Остужева
1КВ	ВОГРЭС – Северный мост	15А	м-н «Садовод» - 17 кв. СЖР	30	Гипермаркет «Линия» - п.Тенистый	55Н	Придонской – к/т «Луч»	70	Березовая Роща – Перхоровича	88	Перхоровича – Суворова
1НС	Северный мост – ВОГРЭС	15	м-н «Садовод» - 17 кв. СЖР	30Н	к/т «Луч» - пам. Славы	57В	Перхоровича ТТУ – Антонова-Овсеевко	70А	Перхоровича – Морозова	91	Колледж Минюста – Больница №8
1НВ	ВОГРЭС – Северный мост	16В	Антонова-Овсеевко – з-д ГОО	31	ж/д «Воронеж-1» - 17 кв. СЖР	57	Острогожская – Ближние Сады	71	Студ. городок – ж/д «Вокзал-1»	93	ж/д «Воронеж-1» - М. Источник
2Т	Пушкинская – Калачеевск	17	Перхоровича – Вл.Невского	36	пл. Ленина – Беговая	58С	Перхоровича – Дальние Сады	74А	ВГУ – Тверская	99	Перхоровича – ВГУ
2Н	Колледж Минюста – к/т Спартак	17	Г. Сибиряков – Придонской	38Н	Маршак – п.Тенистый	58	Острогожская – Дальние Сады	75	Студ. городок – ж/д «Воронеж-1»	100	ВГУ – Авиазащиты
3Б	ВРТТЗ – Колледж Минюста	18	Брусилова – 17 кв. СЖР	39	ВГУ – Никольское	59А	з-д ГОО – Гипермаркет «Линия»	75Б	Комарова – Троллейбусный парк №2	104Т	Чапаева – ВАСО
3Н	п.Отрожка – ж/д «Воронеж-1»	20	Авиазащиты – Перхоровича	40	Перхоровича – Антонова-Овсеевко	59Б	Придонской – з-д ГОО	76	9 Января – Фридриха Энгельса	105	ВАСО – Автооб. 10
4К	п.Отрожка – ВОГРЭС	20М	Перхоровича – Березовая Роща	42	Комарова – Военный городок	59С	з-д ГОО – Сады Дружбы	77	ДК им. Кирова – Петровский сквер	108	Антонова-Овсеевко – ж/д «Воронеж-1»
7Т	з-д ГОО – ЮЗ рынок	22Н	п.Шилово – к/т «Спартак»	47	Остужева – Антонова-Овсеевко	59	Димитрова – п.Репное	77А	ДК им. Кирова – Петровский сквер	108А	ВРТТЗ – ж/д «Воронеж-1»
8	Колледж Минюста – Придонской	25	ЮЗ рынок – Северо-восточный	48	з-д ГОО – п. Таврово	60С	Среднемосковская – п.Рыбачий	77В	ДК им. Кирова – Петровский сквер	120В	Больница Электроника – Г. Сибиряков
8Н	ВГУ – Чапаева	25А	Студ. городок – з-д ГОО	51	з-д ГОО – Никольское	61	Среднемосковская – Подклетное	78А	Димитрова – Подклетный	121	з-д ГОО – Студ. городок
11	з-д ГОО – Центр реабилитации	26Н	з-д ГОО – к/т «Спартак»	52А	Комарова – Химоптторг	65	Иркутская – з-д ГОО	85	17 кв. СЖР –	122	п. Масловка – п. Отрожка
11Н	Комарова – ВГУ	27В	Перхоровича – Остужево-МЕТРО	52АВ	Перхоровича – Химоптторг						
13	Нефтебаза – ЮЗ рынок			52	Северо-восточный –						

■ ФИЛАРМОНИЯ, ТЕАТРЫ

ФИЛАРМОНИЯ пл. Ленина, 11а. Тел.: 52-63-45

25 декабря Концерт воронежского Молодежного симфонического оркестра и «Rastrelli Cello Quartet».

27 декабря Новогодние истории в музыке из балета Чайковского «Щелкунчик» по сказке Э. Т. А. Гофмана. Играет Академический симфонический оркестр Воронежской филармонии.

ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА пл. Ленина, 7. Тел.: 55-39-27

23 декабря «Жизель», балет в двух действиях. А. Адан.

24 декабря «Гусарская баллада», музыкальная комедия в двух действиях. Т. Хренников.

25 декабря Одноактный балет

«Кармен-сюита», Ж. Бизе-Р. Щедрин.

«Привал кавалерии», И. Армсгеймер.

27 декабря «Волшебник изумрудного города», музыкальная сказка в двух действиях. А. Беляев.

«Ночь перед Рождеством», колядка-быль в двух действиях.

28, 29 декабря Новогодний бал.

30 декабря «Щелкунчик», балет в двух действиях, П. Чайковский.

КАМЕРНЫЙ ТЕАТР ул. Никитинская, 1. Тел.: 40-40-48

23 декабря «Скупой», комедия, Ж.-Б. Мольер.

24 декабря «До и после», драма, Роланд Шиммельпфенниг.

25, 26 декабря «Электра и Орест», трагикомедия, Еврипид.

27, 29 декабря «Альбом», семь способов соблазнения, А. Аверченко.

ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ
ИМ. А. КОЛЬЦОВА ул. Театральная, 17. Тел.: 55-54-72, 55-54-98

23 декабря «Приходи и уводи», комедия в двух действиях. Н. Птушкина.

24 декабря «Безумная ночь, или Женитьба Пигдена», комедия в двух действиях. Рэй Куни

25 декабря «Беда от нежного сердца», водевиль в одном действии без антракта, В. Соллогуб.

26, 27 декабря «Спящая красавица», музыкальная сказка в одном действии. Шарль Перро. Спектакль для детей.

ТЕАТР КУКОЛ «ШУТ» пр-т Революции, 50. Тел.: 55-66-28

НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ!

26, 27 декабря «Волшебная лампа Алладина». Спектакль для детей.

28, 29 декабря «Золушка». Спектакль для детей.

30 декабря «Волк и семеро козлят». Спектакль для детей.

■ ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКИ ГАЛЕРЕЯ «НЕФТА»

ул. Кольцовская, 23. Тел.: 39-02-15

«Счастливая осень», персональная выставка Владимира и Надежды Колесниковых.

«АРТ-КОЛЛЕКЦИЯ» пр-т Революции, 18.
Офис 3. Тел. 65-35-33

«Ностальгия. Аромат прошлого». Выставка художников из Центрального Черноземья второй половины прошлого века.

ГАЛЕРЕЯ «Х. Л. А. М.»

ул. Депутатская, 1. Тел.: 78-12-11

Выставка «Музей ИЗО». Экспозиция представлена коллекцией произведений российских художников конца XX – начала XXI веков: А. Флоренского, И. Затуловской, Ю. Татьяна, А. Басанца, А. Бильжо, Л. Тишкова. С. Горшкова, А. Ножкина, Е. Чепурина, В. Мишунина, И. Горшкова, Н. Алексеева, М. Лылова, Е. Буракова, Е. Камбалина.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ СОЮЗА ХУДОЖНИКОВ РОССИИ ул. Кирова, 8.
Тел.: 77-18-33

До 31 декабря «Территория Победы», выставка фотоискусства.

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА им. И. С. НИКИТИНА
пл. Ленина, 2. Тел. 55-05-91

Книжные выставки широкого просмотра:

До 30 декабря «Защитникам Отечества посвящается», к Дню героев Отечества, 9 декабря (отдел читальных залов).

До 31 декабря «Радужный мир песен», к 85-летию со дня рождения композитора Мераба Алексеевича Парцхаладзе (отдел музыкально-нотной литературы).

До 10 января «Под знаком кванта» (отдел естественнонаучной и технической литературы).

«Одежда новая и обновленная» (отдел естественнонаучной и технической литературы).

«Любителям кулинарного искусства» (отдел естественнонаучной и технической литературы).

«Доменико Чимароза», к 260-летию со дня рождения итальянского композитора и певца (отдел музыкально-нотной литературы).

«Рождество по-европейски» (отдел литературы на иностранных языках).

До 15 января «Кудесник детской музыки», к 105-летию композитора, педагога Дмитрия Борисовича Кабалева (сектор кинофоно-фото документов).

ЗООСАД

ул. Полины Осипенко, 6а.
Тел. 39-47-91

Стационарная выставка экзотических животных: медведи, лисы, ламы, обезьяны, крокодилы, волки, орлы, а также рыси и лесные кабаны.

31 декабря 2009 г. и 1 января 2010 г. – выходные дни.

С 2 по 10 января 2010 – зоосад работает без выходных.

С 23 по 29 декабря – Новогодние елки по коллективным заявкам. Начало в 10.00, 12.00, 14.00.

2, 3, 7 января 2010 г. – Новогодние елки. Начало в 12.00 и 13.00.

5, 6, 8, 9, 10 января 2010 г. – Новогодние елки. Начало в 12.00

В стоимость билета входит: представление у елки с участием Деда Мороза, Снегурочки и сказочных персонажей, посещение выставки бабочек, фотовыставки и комнаты смеха, катание на аттракционе «Веселый паровозик», фото тигренка в подарок и призы участникам конкурсов.

«АВАТАР 3D»,
Фантастический боевик,
триллер, приключения,
(США–Великобритания),
2009 год. «Пролетарий»,
«Спартак», «Юность».

В главных ролях: Сэм Уортингтон, Зои Салдана, Сигурни Уивер, Стивен Лэнг, Мишель Родригес, Джованни Рибизи, Джоэль Мур, Си Си Эйч Паундер, Уэс Студи, Лас Алонсо.

Джейк Салли – бывший морской пехотинец, прикованный к инвалидному креслу. Несмотря на немощное тело, Джейк в душе по-



прежнему остается воином.

Он получает задание совершить путешествие в несколько световых лет к базе землян на планете Пандора,

где корпорация добывает редкий минерал, имеющий огромное значение для выхода Земли из энергетического кризиса.

■ КАКИЕ ФИЛЬМЫ ПОСМОТРЕТЬ

«Наша Маша и волшебный орех», семейный, приключения, мультфильм, (Россия), 2009 год. «Пролетарий», «Спартак», «Юность».

«Безумный спецназ», приключенческая комедия, (США–Великобритания), 2009 год. «Пролетарий», «Спартак».

«Кошечка», комедия, (Россия), 2009 год. «Спартак».

«Похороните меня за плинтусом», драма, (Россия), 2009 год. «Спартак».

«Так себе каникулы», семейная комедия, (США), 2009 год. «Спартак».

«На игре», приключенческий боевик, (Россия), 2009 год. «Пролетарий», «Спартак», «Юность».

«Сумерки. Сага. Новолуние», мелодраматический триллер, фэнтези, (США), 2009 год. «Спартак».

«2012», фантастический триллер, драма, (США–Канада), 2009 год. «Спартак».

«Артур и смерть Урдалака», мультфильм, (Франция), 2009 год. «Спартак».

■ «ЭЛВИН И БУРУНДУКИ-2»

Семейный комедийный мультфильм,
(США), 2009 год. «Спартак».

В главных ролях: Захари Левай, Дэвид Кросс, Джейсон Ли, Джастин Лонг, Мэттью Грей Габлер, Джесси МакКартни, Эми Полер, Анна Фарис, Кристина Эпплгейт, Уэнди Мэлик.

Три веселых бурундука Элвин, Саймон и Теодор поступают в школу, где их ждут новые приключения. Им придется столкнуться с множеством преград со стороны одноклассников. Но самое главное – их ожидает соперничество с новой музыкальной командой, состоящей из девочек-бурундуков, которое впоследствии перерастет в большую дружбу.



Адреса и телефоны справок кинотеатров:

«Пролетарий»: пр-т Революции, 56. Тел. 53-19-01, 55-15-51.

«Спартак», пл. Ленина, 13. Тел. 53-11-33, 39-93-85.

«Юность», ул. Комиссаржевской, 7. Тел. 64-41-64, 53-10-02.

■ МУЗЕЙ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
им. И. Н. КРАМСКОГО
пр-т Революции, 18.
Тел.: 55-38-67

Постоянная экспозиция: «Русская и западноевропейская графика XVIII–XX веков», «Советское искусство», «Античное искусство», «Западноевропейское искусство», «Древний Египет и Древний Рим».

«Дары Дому Мастера», выставка липецких художников: В. Сорокина, В. Шевченко, А. Акритаса и др.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ МУЗЕЙ
им. И. С. НИКИТИНА
ул. Никитинская, 19.
Тел.: 52-24-59

Выставки «А. Кольцов: жизнь и творчество», «И. Бунин», «А. Платонов», выставки книг из фондов музея «А. Кольцов в изданиях XIX–XXI веков».

Мемориальные кабинеты А. И. Эртеля и Н. А. Задонского.

МУЗЕЙ-КВАРТИРА
МАРИИ МОРДАСОВОЙ
пл. Ленина, 9, кв. 32.
Тел.: 55-67-32

«Мария Мордасова. Жизнь и творчество». Костюмы, письма, фотографии, афиши, личные вещи артистки.

ДОМ-МУЗЕЙ А. Л. ДУРОВА
ул. Дурова, 2. Тел.: 53-03-87

Постоянная экспозиция. Личные вещи великого циркового артиста и дрессировщика, макет бывшей усадьбы, письма и фотографии.

ДОМ-МУЗЕЙ ДМИТРИЯ ВЕНЕВИТИНОВА
Рамонский р-н, с. Новоживотинное.
Тел.: (47340) 3-14-90

Экспозиция, посвященная жизни и творчеству поэта.

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ДИВНОГОРЬЕ»
Лискинский район, хутор Дивногорье.
Тел.: (47391) 2-12-17, 5-91-11

Экскурсии по предварительной договоренности.

Пещерные меловые церкви, меловые столбы, развалины Маяцкого городища.

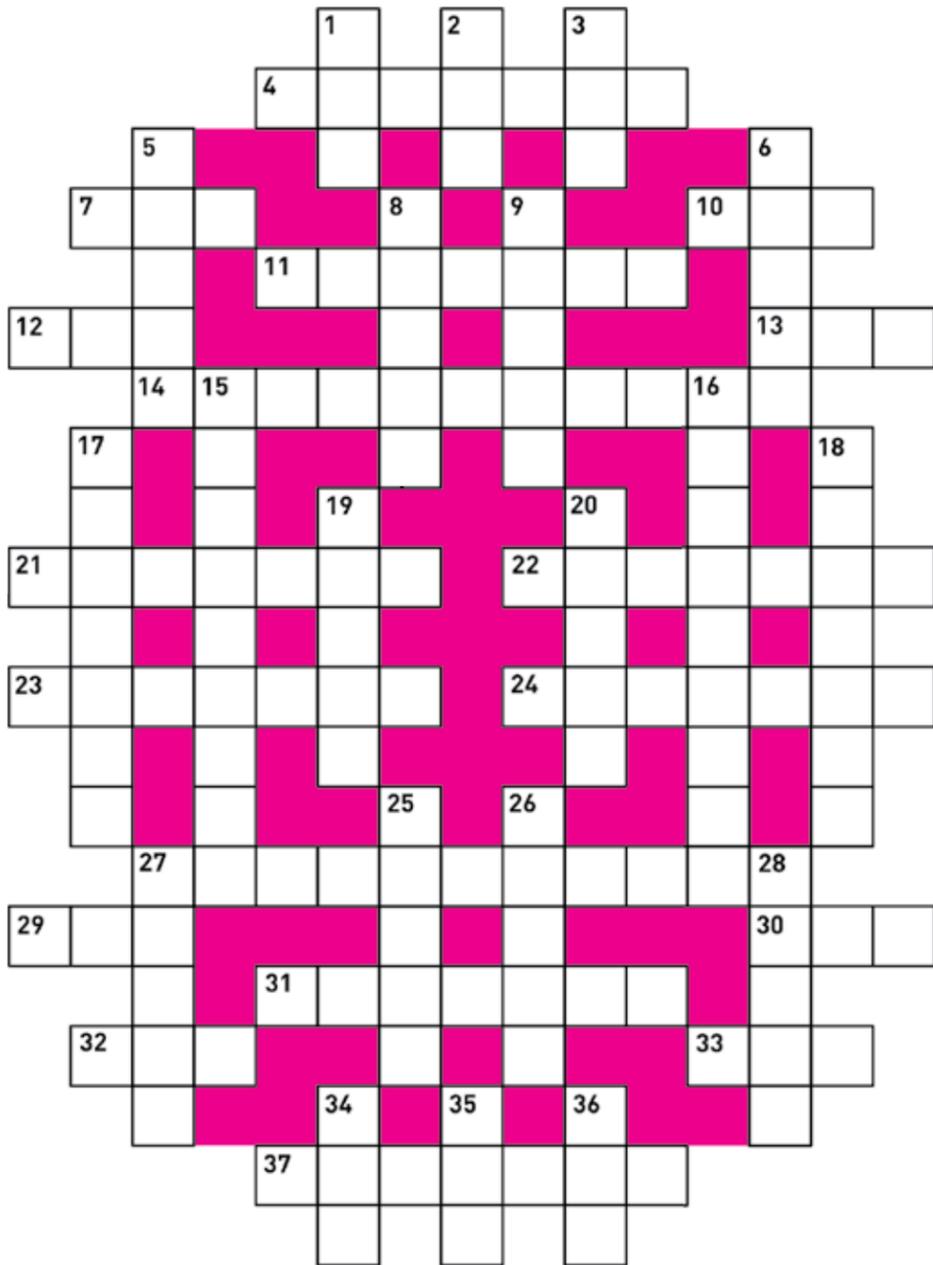
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КОСТЕНКИ»
Хохольский район, с. Костенки,
ул. Солнечная, 2.
Тел.: 30-07-55, 20-55-26.

Стоянки каменного века (палеолита).

МУЗЕЙ «ДИОРАМА»
Ленинский просп., 94.
Тел.: 54-77-09

Выставка «Награды Родины», Экспозиция представлена российскими орденами и медалями.

Кроссворд



ПО ГОРИЗОНТАЛИ:

4. Твердый сплав для металлорезания 7. Первая женщина на земле 10. Мягкие волосы под перьями или шерстью 11. Сельская ласточка 12. Небольшое парусное, гребное или моторное судно 13. Правильный шестигранник 14. Воздухоплавание 21. Окружение войск противника 22. Камера в тюрьме (устар.) 23. Род тыквы продолговатой формы 27. Один из оружейного расчета 29. Горный кавказский козел 30. Название человека, даваемое при рождении 31. Специалист по разведению плодовых деревьев 32. Звание церковных служителей 33. Поражение в шахматах

ПО ВЕРТИКАЛИ:

1. Спортивные сани в бобслее 2. Твердая вода 3. Большой званый обед 5. Разрешенная норма чего-нибудь допускаемого 6. Помещение на палубе для управления судном 8. Время года 9. Трава после первого покоса 15. Специальное авто для перевозки поврежденных авто 16. Краткое изложение сути христианства в вопросах-ответах 17. Угрожающее жизни состояние, связанное с падением давления 18. Человек, знающий дело на практике 19. Роман Ф. М. Достоевского 20. Одна из сторон прямоугольного треугольника 25. Прозрачный слоистый минерал 26. Личинки пчел 27. Веревка с петлей 28. Количество экземпляров выпущенного печатного издания

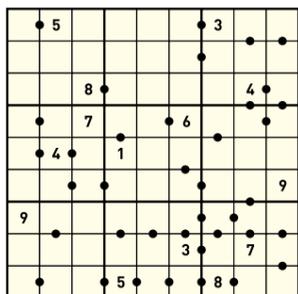
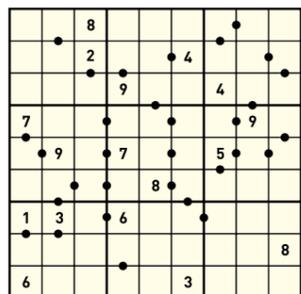
Ответы на кроссворд прошлого номера

ЧАЙНВОРД «ФАУНА»:

1. Россомаха 2. Антилопа 3. Архар 4. Ротвейлер 5. Рысенок 6. Косуля 7. Ягуар 8. Ревун 9. Носорог 10. Памадрил 11. Леопард 12. Дикобраз 13. Зебра 14. Анчоус 15. Суслик 16. Кенгуру 17. Утконос 18. Сивуч 19. Черепашка 20. Акула 21. Альбинос 22. Сеттер 23. Рыбец 24. Цапля 25. Ящер 26. Рак 27. Кабан 28. Ньюфаундленд 29. Дельфин 30. Налим 31. Муравьед 32. Дрозд 33. Джейран 34. Нерпа 35. Аллигатор 36. Русак 37. Калан

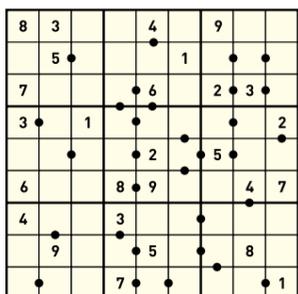
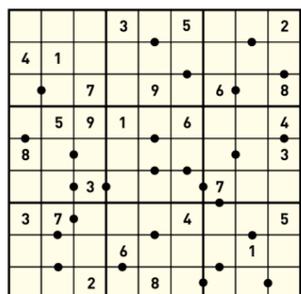


Судoku



В клетках сетки расставить цифры от 1 до 9 так, чтобы они не повторялись ни в горизонтальных, ни в вертикальных рядах, ни в выделенных клетках.

Ответы на судoku прошлого номера



658741932586741239
 479325186749523681
 123689754213896457
 931872465391278564
 246593817624359718
 785164293875614392
 312458679132485976
 864937521468937125
 597216348957162843

СЛОВО ЧИТАТЕЛЯМ

Внимательные читатели нашей газеты реагируют на опубликованные материалы, звонят и присылают письма в редакцию. Мы рады, что статьи «ГЧ» вызывают живой читательский интерес, и, чтобы сделать наше общение более открытым и эффективным, публикуем вашу постоянную рубрику.

Здравствуй! Хотела бы поблагодарить автора рубрики «Федеральные новости» за полезные материалы. В №47 в заметке «Проще простого» прозвучала информация о том, что с января будет облегчена процедура оформления права собственности на землю и постановки участка на кадастровый учет. Что это за закон и когда он вступит в силу?

Елена

Елена, примите благодарность за активное чтение от всего коллектива редакции и лично от автора понравившейся Вам статьи!

Две недели назад Государственная Дума приняла в окончательном третьем чтении проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Эти изменения коснутся Федерального закона от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» и Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости». Главная цель законопроекта - уменьшить число посещений гражданами кадастровых и регистрационных офисов, устранить очереди, снизить издерж-



ки на получение документов и информации, повысить качество государственных услуг.

Теперь законопроект должен быть одобрен Советом Федерации, подписан Президентом и официально опубликован. После этого мы напишем о нем подробнее.



Здравствуй! Я живу на улице Еремеева. Приближаются праздники, и мне бы хотелось сводить на новогоднюю елку любимую внучку. Скажите, пожалуйста, где недалеко от моего дома будут проходить праздничные мероприятия?

Лидия Васильевна

Лидия Васильевна, в Городском Дворце Культуры (бывшем ДК Машиностроителей), расположенном по улице 9 Января, дом 108, 29 декабря в 16:00 состоится благотворительный праздник «Магия Рождества». Организаторы обещают незабываемое представление, полное вокальных и танцевальных номеров, лотерей и сюрпризов.

Хотите, чтоб ваш отклик был опубликован на страницах «ГЧ»? Выскажите свои пожелания по поводу формирования нашей газеты, мнение о статьях, поделитесь своими сомнениями и переживаниями, задайте нам любой вопрос, на который хотите получить ответ, позвонив в редакцию или контакт-центр «Галереи Чижова» (т. 61-99-99), а также по электронному адресу pressa@gallery-chizhov.ru Мы постараемся развеять все ваши сомнения и помочь!

СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА
МИР ВКУСА
БАЗАР
 ул. Лизюкова, 60. ТЦ «Аксиома», 1 этаж

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА

*Первый и единственный
небоскреб в Воронеже!*

**ТОЛЬКО
ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ**

лаунж-кафе
со смотровой
площадкой на высоте
100 метров

●
современная система
микроклимата

●
IT- технологии

●
панорамные лифты

●
общая служба reception

●
йога-центр

АРЕНДА: ОТ 400 РУБ. ЗА М²

ПЛОЩАДЬ: ОТ 85 М²

+7 (4732) 395-745

